

**الخطة الاستراتيجية**  
**لكلية التربية بدمياط**  
**فى ضوء ضمان الجودة**  
**والتحسين المستمر**  
**( ٢٠٠٨ - ٢٠١٢ )**  
**الإصدار الثالث**

## الخطة الإستراتيجية لكلية التربية بدمياط - جامعة المنصورة

٢٠١٢-٢٠٠٨

الإصدار الثالث

### المقدمة

كلية التربية بدمياط هي الكلية الأولى التي أنشئت بمحافظة دمياط بمقتضى القرار الوزاري رقم ( ١١٤٢ ) في ٣ ذي الحجة سنة ١٣٩٦ هـ الموافق ٢٥ من نوفمبر ١٩٧٦ م . وبدأت الدراسة فعليا من ١/١/١٩٧٧م في المقر القديم بدمياط القديمة، ثم تم الانتقال بالتدريج إلى المقر الجديد سنة ١٩٩٦ ، ويدرس الطالب لمدة ٤ سنوات لنيل درجة البكالوريوس أو الليسانس في إحدى التخصصات الأدبية أو العلمية.

وتستقطب كلية التربية بدمياط نصيباً كبيراً من أبناء محافظة دمياط ومدخلات جامعة المنصورة، وبالتالي مخرجاتهما. وساهمت إسهاماً جلياً في تطوير المنظومة التعليمية في دمياط ومصر، من خلال الدراسات والبحوث التي يقوم بها أعضاء هيئة التدريس بالكلية سواء بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم، أو بشكل منفرد، إضافة إلى مشاركتهم الفاعلة في إعداد المناهج الدراسية للتعليم العام وتطويرها. وتأتي هذه الإستراتيجية لترسم ملامح العمل المستقبلي للكلية، إيماناً بأن تحقيق النجاح في المستقبل لا يتأتى إلا بالاستفادة من دروس الماضي، والوقوف على مشكلات الحاضر، وانطلاقاً من التغيرات التي تشهدها الساحة التربوية، وستقوم الكلية بمراجعة الإستراتيجية سنوياً للوقوف على مدى التقدم في تنفيذ ما جاء فيها، وتذليل الصعوبات التي تواجهها، وتعديلها بما يتناسب مع مستجدات الأحداث الجارية.

### رؤية الكلية:

تسعى كلية التربية بدمياط خلال السنوات الخمس القادمة إلى تحقيق الجودة والتميز وتبوء مكانة مرموقة على خريطة التعليم الجامعي، وذلك بتوفير بيئة متميزة للتعليم

والتعلم والبحث التربوي وخدمة الجامعة والمجتمع بما يؤهلها للحصول على الاعتماد.

### رسالة الكلية:

كلية التربية بدمياط إحدى كليات جامعة المنصورة ، وتتمثل رسالتها في إعداد معلمى التعليم قبل الجامعى بدءًا بمعلمات رياض الأطفال ، وانتهاء بمعلمى المرحلة الثانوية ، وتدريبهم فى أثناء الخدمة ؛ ليكونوا قادرين على التدريس وفق أحدث الاستراتيجيات والاتجاهات التربوية العالمية ، وباستخدام التكنولوجيا الحديثة ، وتنمية قدراتهم الإبداعية ؛ ليكونوا قادرين على التغيير والتطوير والمنافسة فى سوق العمل ، وإعداد الباحثين القادرين على تنمية المعرفة التربوية ، وتوظيفها فى حل المشكلات التربوية ، وتوفير الخدمات والاستشارات الفنية المتخصصة من خلال مراكزها ، والوحدات ذات الطابع الخاص بها .

### أهداف الكلية:

تهدف كلية التربية بدمياط إلى:

- ١- إعداد حملة الثانوية العامة، وما فى مستواها، وخريجى الجامعات ومن فى مستواهم لمهنة التعليم.
- ٢- إجراء البحوث والدراسات المختلفة فى مجالى التربية والتعليم ونشر نتائجها، لخدمة البحث العلمى فى مجال التربية والمهتمين بأمرى التعليم والعاملين بحقل التربية.
- ٣- رفع المستوى المهنى للمعلمين والعاملين فى ميدان التربية والتعليم.
- ٤- إعداد المتخصصين والقادة فى مختلف المجالات التربوية.
- ٥- تبادل الخبرات التربوية محلياً ودولياً عن طريق المؤتمرات والندوات وكذلك الدورات التدريبية.

- ٦- الإسهام فى وضع حلول للمشكلات البيئية بالإشتراك مع المؤسسات الأخرى من أجل النهوض بالمجتمع المحلى، وتقديم المشورة الفنية فى مجالات التخصص المختلفة.
- ٧- نشر الاتجاهات التربوية الحديثة، وتطبيقاتها فى مجال العمل الميدانى للإسهام فى تطوير الفكر التربوى.
- ٨- توعية الطالب بمشكلات المجتمع، ودور التربية فى المساهمة فى حلها عن طريق العمل رغبة فى تحقيق شخصيته وتنمية قدراته وتوظيفها لحل مشكلات البيئة.

### تحليل البيئة الداخلية والخارجية ( SWOT ) لغايات التخطيط الاستراتيجى فى كلية التربية بدمياط

- تقييم البيئة الداخلية لكلية التربية بدمياط:
- نقاط القوة:
- مشاركة عدد (٨) من أعضاء هيئة التدريس بالكلية فى اللجان العلمية لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين فى الدورة الحالية ( ٢٠٠٨ - ٢٠١١ ) .
- مشاركة بعض أعضاء هيئة التدريس بالكلية فى تأليف بعض الكتب المدرسية ، وأدلتها ، والدليل المرجعى لتعليم الكبار .
- التعاون المستمر بين الكلية ووزارة التربية والتعليم فى مجالات متعددة منها تطبيق مشروع الجودة بالمدارس ، وعقد الكلية لدورات تدريبية للقائمين على تنفيذ المشروع بمدارس محافظة دمياط فى إطار مشروعات خدمة المجتمع وتنمية البيئة .
- حصول بعض أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم على جوائز ، وقد بلغ عددهم (١٣) فى سنوات ٢٠٠٣ ، ٢٠٠٤ ، ٢٠٠٥ ، ٢٠٠٦ ، ٢٠٠٧ ، ٢٠٠٨

- عقد عدد كبير من المؤتمرات العلمية السنوية بلغ عددها ١٨ مؤتمراً تناولت جوانب التربية والتعليم والثقافة فى المجتمع المحلى والدولى والإقليمى بشكل يخدم قضايا المجتمع والبيئة .
- تدعيم البعثات الخارجية ونظام الإشراف المشترك والمهام العلمية ، حيث بلغ عدد من سافر فى بعثات خارجية (٧) وبلغ عدد المهام العلمية (٧) وبلغ عدد البعثات المشتركة (٢) وبلغ عدد البعثات الداخلية (٤) .
- وجود نظام للتحسين المستمر وجود نظام للتحسين المستمر يهدف إلى رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة من خلال توفير مجموعة من البرامج التدريبية بشكل منتظم وذلك للارتقاء بمستوى جودة العملية التعليمية، حيث بلغ عدد الدورات التدريبية التى عقدت فى الكلية لرفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة (٢٠) دورة ، بالإضافة إلى الدورات التى حصل عليها أعضاء هيئة التدريس من المركز الرئيس بالمنصورة .
- وفرة المعامل المطورة التى تخدم العملية التعليمية ، حيث بلغ عددها (١٦) معملاً تقدم خدمات تعليمية متطورة لطلاب الليسانس ، والدراسات العليا ، وهى مزودة بأجهزة الحاسوب ومتصلة بشبكة المعلومات .
- سمعة أكاديمية متميزة حققتها كلية التربية بدمياط منذ إنشائها محلياً وإقليمياً وعالمياً أدت إلى اعتراف العديد من الدول والجهات العلمية الإقليمية والعالمية بالشهادات الممنوحة من الكلية.
- حرم جامعي ذو موقع متميز يساعد على توفير بيئة تعليمية وبحثية فاعلة يتوافر فيه بنية أساسية وتكنولوجية تساعد على تحقيق الكلية لرسالتها وأهدافها بكفاءة وفاعلية.
- توافر عدد مناسب من أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة المتخصصة فى مجالات معرفية وتطبيقية وعلمية متنوعة.
- تنوع وتعدد تخصصات وفروع الدراسة بمرحلتى الليسانس والبكالوريوس والدراسات العليا.

- وجود قنوات متزايدة للنشر العلمي تتمثل في مجلة الكلية والمؤتمرات والندوات العلمية التي تعقدها الكلية، فضلاً عن تدعيم الباحثين وأعضاء هيئة التدريس في حضور المؤتمرات والندوات العلمية الداخلية والخارجية.
- حصول البعض من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم على جوائز علمية.
- تدعيم وتشجيع البعثات الخارجية ونظام الإشراف المشترك والمهمات العلمية.
- توافر وحدات ذات طابع خاص بالكلية معنية بقضايا البحث العلمي وخدمة المجتمع وقضايا التنمية والتي من شأنها تعظيم قدراتها في توفير موارد متجددة للكلية من خلال التعاون مع مواقع الإنتاج والخدمات بالمجتمع وتتمثل في وحدة التعليم الإلكتروني ، ووحدة ضمان الجودة ، ووحدة تطوير الأداء الجامعي، ومركز الخدمة العامة.
- وجود نظام دراسات عليا قادر على منح درجات علمية متنوعة ضمن قواعد وآليات تتوافق مع المعايير العالمية .
- تمثيل أكاديمي وإداري وطلابي في المجالات الأكاديمية والإدارية المختلفة بالكلية والمراكز والوحدات ذات الطابع الخاص.
- توفر أعضاء هيئة تدريس خريجي جامعات عالمية (ألمانيا- النمسا- أمريكا- إنجلترا- فرنسا) .
- توفر أعضاء هيئة تدريس من درجات أكاديمية مختلفة وتخصصات متنوعة.
- نشاط بحثي مميز في كافة التخصصات التي تطرحها الكلية.
- توفر قاعدة بيانات علمية، ومكتبة حديثة (رقمية- ورقية) توفر أحدث المراجع والاشتراك في الدوريات العلمية العالمية بالإضافة إلى توافر قاعدة بيانات إلكترونية حديثة.
- تطبيق نظام المجموع التراكمي في تقييم الطلاب مما يزيد من فاعلية العملية التعليمية.

- تنفيذ العديد من مشروعات تطوير عمليتي التعليم والتعلم بالكلية مما يسهم في تحسين الإمكانيات المادية ويدعم كذلك تحسين كافة الأنشطة التعليمية والبحثية بها: مشروع التعليم الالكتروني، مشروع تعليم الكبار، مشروع ضمان الجودة والاعتماد.
- وجود نظام لرعاية الطلاب المغتربين وتوفير الإقامة والرعاية المناسبة لهم في مختلف المجالات بالمدن الجامعية.
- تقديم الخدمات الصحية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم وجميع العاملين بالكلية.

#### - ثانياً: نقاط الضعف:

- ضعف مهارة بعض أعضاء هيئة التدريس في التعامل مع قاعدة البيانات بالكلية والجامعة.
- انشغال بعض أعضاء هيئة التدريس بعد الحصول على الأستاذية بالأمر الإدارية على حساب الأبحاث العلمية ، حيث تقييم الجامعات الأمريكية الأستاذ على مبدأ ( أنشر أو اختفى- جدد أو تبخر ) .
- لا توجد مدرسة نموذجية وروضة تجريبية.
- تأخر تنفيذ سياسة ربط الخريجين بالكلية بعد التخرج.
- تأخر تنفيذ نظام لمراجعة اللوائح والقواعد وإجراءات العمل وتحديد كيفية تحسينها وتطويرها لتدعيم جهود الكلية في توكيد الجودة وتحسين الأداء.
- الحاجة لتفعيل سياسات تسويق الخدمة التي تقدمها الكلية لزيادة الدخل المتوقع وخدمة المجتمع.
- انخفاض مرتبات أعضاء هيئات التدريس ومعاونيهم مما يؤدي إلى عدم تفرغهم للعمل في الجامعة.

- ندرة البحث العلمي الجامعي بين أساتذة الكلية ، وضعف التكامل بين الأقسام المختلفة داخل الكلية مما أدى إلى قلة عمليات التشارك العلمي بين التخصصات على النحو الذي نلاحظه في غالبية بلدان العالم المتقدم.
- مازالت معايير الأقدمية والفترة الزمنية وليس الكفاءة والتميز معيارا حاكما لاختيار القيادات .
- سيادة الجو البيروقراطي الإداري بقوانينه ونظمه ولوائحه ، وتحكمه في أعمال وانجازات الكلية والجامعة.
- الاعتماد الزائد على الكتاب الجامعي والمذكرات، مما أدى إلى ضعف تنمية مهارات البحث والتعلم الذاتي وروح الإبداع والابتكار لدى الطلاب .
- عدم توافر نظام لجذب الطلاب الوافدين يستخدم فيه إستراتيجية تسويقية فاعلة.
- ضعف مستوى التأهيل العلمي والتدريب الإداري للموظفين بكلية.
- ارتفاع مستوى تكلفة التعليم الجامعي.

## تحليل البيئة الخارجية

في ظل المتغيرات الراهنة محليا وإقليمياً وعالمياً أوضحت نتائج التحليل البيئي أن كلية التربية بدمياط أمامها العديد من الفرص المتاحة والتي يمكن الاستفادة منها في تدعيم "المركز التنافسي" للكلية وتحقيق غاياتها وأهدافها الاستراتيجية، كما أن هناك مجموعة من التهديدات المحتملة والتي يتحتم على الكلية أن تحدد كيفية التعامل معها في سبيل تحقيقها لرسالتها وغاياتها.

### - الفرص المتاحة:

- القدرة على الاستجابة لمتطلبات البيئة والمجتمع والظروف المجتمعية للاستثمار في الإنسان .



- الطلب المتزايد على بناء قادة تربويين ومعلمين ومرشدين نفسيين وأكاديميين.
- الاستجابة لمتطلبات المنظمات غير الحكومية لبناء الكوادر المؤهلة في مجالات محددة.
- إعادة هيكلة الكلية والأقسام.
- زيادة الاهتمام المحلى والإقليمي والعالمى بأهمية ضمان الجودة والتحسين المستمر في منظومة العملية التعليمية.
- طرح مشروعات للتعاون مع وزارة التعليم العالي والبنك الدولي والاتحاد الأوروبي لتوكيد الجودة.
- إنشاء مراكز جامعية ووحدات للمساعدة في نشر الوعي بثقافة الجودة والتميز في الأداء في الجامعات والكليات المختلفة.
- الزيادة في الطلب الاجتماعي على التعليم المفتوح والتعليم عن بعد.
- إمكانية التوسع في التعليم الموازى لاغتنام الفرصة لزيادة موارد الكلية الحالية عن طريق جذب الطلاب القادرين.
- إنشاء تخصصات حديثة ( معلمى مدارس اللغات والفئات الخاصة )

#### - التهديدات:

- الانخفاض فى معدل إقبال الطلاب على الدراسة بكلية التربية، وكليات التربية بصفة عامة، بسبب إلغاء تكليف خريجي كليات التربية .
- توزيع مكتب التنسيق للطلاب على الكليات بناء على معيار واحد وهو مجموع الطالب دون مراعاة الرغبة والاستعداد ومدى التناسب بين احتياجات الدراسة وإمكانيات الطالب مما أدى إلى انخفاض الدافعية لدى الطلاب للابتكار والإبداع والتميز.
- ضعف التمويل الحكومي للتعليم للعالي والبحث العلمى.
- الكلية لا تتلقى دعماً نتيجة النشاطات البحثية والبرامج الفريدة.

- التدهور المستمر في مستويات الطلاب القادمين من مرحلة التعليم الثانوي في اللغة العربية واللغات الأجنبية.
- جذب الجامعات الخاصة لأعضاء هيئة التدريس المتميزين من الجامعة.
- الإعارات الممتدة لأعضاء هيئة التدريس إلى جامعات خارج الوطن.
- ضعف التوازن بين أعداد الخريجين من التخصصات المختلفة والاحتياجات الفعلية لسوق العمل.
- إحجام أصحاب الأعمال عن تدعيم التعليم والبحث العلمي على مستوى البحوث الأساسية والتطبيقية.
- زيادة معدلات البطالة مما يؤثر سلباً على دافعية الطالب نحو التفوق والتميز.
- تعدد مصادر إعداد المعلم ، وظهور اتجاهين للإعداد يعملان في اتجاهين متضادين بقوة ، وتعيين الخريجين غير المؤهلين تربوياً
- تضاعف فرص العمل في دول الخليج.

### الغايات والأهداف والاستراتيجيات

## Goals, Objectives and Strategies

في ضوء العناصر الأساسية السابقة والمتمثلة في رؤية الكلية ورسالتها وأهدافها وفلسفتها تم صياغة الغايات والأهداف الإستراتيجية، والخطة الإستراتيجية للكلية على النحو التالي:

### الغاية الاستراتيجية ١: تهيئة بيئة جامعية لنجاح الطالب :

#### الهدف الاستراتيجي ١/١: توفير بيئة تعليمية محفزة للتحصيل والنمو المعرفي

- الإستراتيجية ١/١/١ تطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس في الكلية بتدريبهم على طرق التدريس الحديثة والمتمركزة حول الطالب والاستكشاف وحل المشكلات والتعلم الذاتي والتعاوني والقدرة على الحوار والنقاش .
- الإستراتيجية ٢/١/١ تحفيز الطلبة على التجديد والإبداع .

## الهدف الاستراتيجي ٢/١: المحافظة على تنوع الطلبة ومراعاة ذوي الاحتياجات الخاصة

- الإستراتيجية ١/٢/١ مراعاة الفروق الفردية بين الطلبة في أساليب التدريس والتقييم.
- الإستراتيجية ٢/٢/١ غرس قيم التسامح وتقبل الاختلاف مع الآخر.

## الهدف الاستراتيجي ٣/١: تشجيع العلاقات الإيجابية بين الطلبة وأعضاء هيئة التدريس

- الإستراتيجية ١/٣/١ تشكيل بنية معرفية واتجاهات إيجابية نحو الطلبة من جانب الهيئة التدريسية داخل وخارج الغرفة الصفية.

## الهدف الاستراتيجي ٤/١: توفير مساعدات مالية للطلبة المحتاجين في الكلية

- الإستراتيجية ١/٤/١ تحصيل مساعدات مالية لدعم الطلبة ونشاطات الكلية.

## الهدف الاستراتيجي ٥/١: تطوير برامج لخدمة المؤسسات التي يعمل بها الخريجين

- الإستراتيجية ١/٥/١ تطوير النشاطات

## الهدف الاستراتيجي ٦/١: توفير دعم أكاديمي يتضمن خدمات إرشاد أكاديمي ومهني

- الإستراتيجية ١/٦/١ توفير الخدمات الإرشادية

## الهدف الاستراتيجي ٧/١: الاستمرار في تطوير وتحسين إجراءات تقييم الطلبة

- الإستراتيجية ١/٧/١ تحسين وتنويع إجراءات تقييم الطلبة

## الهدف الاستراتيجي ٨/١: تبني تنفيذ التعلم المستند إلى حل المشكلات في تدريس مواد الكلية، بهدف تحسين مهارات التعلم الذاتي بين طلبة الكلية من خلال تطوير الممارسات المتمركزة على الطالب

- الإستراتيجية ١/٨/١ تبني منهج التعلم المستمر مدى الحياة من خلال اكساب وتشجيع الطلبة على الاستمتاع بعملية التعلم وخلق الدافعية الداخلية لمواكبة متطلبات العصر الحالي والمستقبلي
- الإستراتيجية ٢/٨/١ تشجيع أعضاء هيئة التدريس على ممارسة الطرق الحديثة في أساليب التدريس المتبعة للاستفادة منها في التعلم عن بعد

**الغاية الاستراتيجية ٢: تحقيق اعتماد قومي ودولي بجودة البرامج الأكاديمية من خلال تطبيق معايير الجودة والاعتماد .**

**الهدف الاستراتيجي ١/٢: تطوير أسس القبول للطلبة التي تعمل على توفير**

**اختصاصين متميزين محليا وإقليميا**

- الإستراتيجية ١/١/٢ استقطاب الطلبة المتميزين وتوفير منح دراسية لهم ( على مستوى الليسانس والبكالوريوس والدراسات العليا )
- الإستراتيجية ٢/١/٢: عقد امتحانات قبول في التخصصات التي تقدمها الكلية تعتمد على مهارات اتقان اللغات واستخدام الكمبيوتر.

**الهدف الاستراتيجي ٢/٢: استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءات، والمحافظة على تطويرهم واستمراريتهم**

- الإستراتيجية ١/٢/٢ دعم التنمية المهنية لأعضاء هيئة التدريس في مجالات البحث والتدريس والإبداع
- الإستراتيجية ٢/٢/٢ إيفاد عدد من الطلبة للحصول على درجة الدكتوراة من جامعات عالمية عريقة ومتعددة

**الهدف الاستراتيجي ٣/٢: تحديث الخطط الدراسية للبرامج الأكاديمية على مستوى**

**البكالوريوس التي تقدمها الكلية وربطها بسوق العمل المحلي والإقليمي**

- الإستراتيجية ١/٣/٢: تحديث الخطط الدراسية لبرامج الكلية

**الهدف الاستراتيجي ٤/٢: تعاون الكلية مع المجتمع المحلي**

- الإستراتيجية ١/٤/٢ التعاون مع المجتمع المحلي

**الغاية الاستراتيجية ٣: تطوير البحث العلمي والدراسات العليا**

**الهدف الاستراتيجي ١/٣: تطوير علاقات متبادلة مع المؤسسات والهيئات المكملة**

**لدور الكلية، وذلك من خلال إيجاد فرص تسويق مشتركة مع تلك الجهات.**

- الإستراتيجية ١/١/٣ الاتصال بالوزارات والمنظمات ذات العلاقة بتخصصات الكلية

- الإستراتيجية ٢/١/٣ إبراز نشاطات الكلية عبر وسائل الإعلام وحشد تغطية كافية لها

**الهدف الاستراتيجي ٢/٣: التأسيس لتوفير تسهيلات وإمكانيات ثابتة لتحسين**

**وتطوير البرامج الأكاديمية.**

- الإستراتيجية ١/٢/٣ : تحديد الكفايات الخاصة بالمواد المختلفة وذلك ضمن المتطلبات الرئيسة للمواد
- الإستراتيجية ٢/٢/٣ : تحديث الخطط الدراسية للبرامج الأكاديمية على مستوى الدراسات العليا التي تقدمها الكلية
- الإستراتيجية ٣/٢/٣ : استحداث برامج دراسية على مستوى الدراسات العليا
- الإستراتيجية ٤/٢/٣ : دعم التأليف المشترك والخدمات المتخصصة للكلية وأعضاء هيئة التدريس والطلبة

#### **الغاية الاستراتيجية ٤ : إعداد خطة مالية شاملة تتضمن توفر دعم مالي لبرامج الكلية**

##### **الهدف الاستراتيجي ١/٤ : المحافظة على وضع مالي متزن في الكلية**

- الإستراتيجية ١/١/٤ : إجراء مراجعة للخطط الاستثمارية للكلية والخطط المالية لأقسام الكلية ومقارنتها مع بعض الجامعات العربية والأجنبية
- الإستراتيجية ٢/١/٤ : تجنب حصول أي عجز مالي في البرامج المختلفة وتنفيذ جميع نشاطات الكلية
- الإستراتيجية ٣/١/٤ : التشارك مع القطاع الخاص في بعض المشاريع التي قد تفيد كلا الطرفين
- الإستراتيجية ٢/٢/٤ : مشاركة أكبر عدد ممكن من المستفيدين في مختلف أنواع الدورات وفي مجال الإرشاد المدرسي والتدريس والإدارة والإشراف

##### **الهدف الاستراتيجي ٢/٤ : تنمية القدرة على إجراء البحوث المدعومة**

- الإستراتيجية ١/٣/٤ : العمل بمشاريع بحثية مدروسة بدقة تلبى احتياجات الكلية والمجتمع المحلي جاذبة للجهات الداعمة

##### **الهدف الاستراتيجي ٣/٤ : العمل على توفير شريك استراتيجي لتحقيق الأهداف**

##### **المرتبطة بالغايات**

- الإستراتيجية ١/٣/٤ : العمل على شراكة فاعلة غايتها تقديم دورات وبرامج فاعلة .

##### **الهدف الاستراتيجي ٤/٤ : المحافظة على تدفق الطلبة للكلية وبرامجها**

- الإستراتيجية ١/٤/٤ : جذب الطلبة الى برامج الكلية

#### **الغاية الاستراتيجية ٥ : تطوير إدارة الكلية وأقسامها الأكاديمية والإدارية**

##### **الهدف الاستراتيجي ١/٥ : تأهيل القيادات الأكاديمية والإدارية في الكلية**

- الإستراتيجية ١/١/٥: تنفيذ برامج تدريبية متخصصة في القيادة والإدارة تشمل جوانب إدارية ومالية .

**الهدف الاستراتيجي ٢/٥: إعادة النظر في الهيكل التنظيمي لكلية وإضافة أقسام جديدة تتماشى مع التطور الأكاديمي والتكنولوجي**

- الإستراتيجية ١/٢/٥: إعادة النظر في دور مجالس الكلية والأقسام الأكاديمية  
الهدف الاستراتيجي ٣/٥: إنشاء مدرسة نموذجية  
الهدف الاستراتيجي ٤/٥: تحديث وتطوير البنية التحتية الكلية

### **الغاية الإستراتيجية ٦: تقوية العلاقة بين الكلية وخريجها**

**الهدف الاستراتيجي ١/٦: تطوير برنامج تواصل متكامل مع خريجي الكلية على مستوى الليسانس والبكالوريوس والدراسات العليا**

- الإستراتيجية ١/١/٦: بناء قاعدة بيانات شاملة ومتكاملة عن وضع الخريجين في الكلية

- الإستراتيجية ٢/١/٦: بناء شبكة علاقات بين الخريجين بعضهم ببعض وبينهم وبين الطلبة الذين على مقاعد الدراسة.

- الإستراتيجية ٣/١/٦: عقد نشاطات يشارك بها أعضاء هيئة التدريس الكلية مع المؤسسات التربوية التي يعمل بها الخريجون

**الهدف الاستراتيجي ٢/٦: زيادة كفاية الخريجين**

- الإستراتيجية ١/٢/٦: وضع خطة لبرامج تدريب الخريجين في الكلية يهدف للعمل على رفع مستوى كفايتهم في الجانب العملي

- الإستراتيجية ٢/٢/٦: عمل رابطة لخريجي كلية التربية بدمياط لربط الخريجين بالكلية .

**الهدف الاستراتيجي ٣/٦: مشاركة الخريجين في نشاطات الكلية السنوية والعمل على دعمها والتسويق لها**

- الإستراتيجية ١/٣/٦: عقد لقاءات دورية بين الخريجين أنفسهم للتباحث حول المشكلات التي تواجههم في حياتهم العملية

# خطة الكلية للتحسين والتأهيل للاعتماد

## الغايات والأهداف الإستراتيجية والخطط التنفيذية

الغاية الأولى : تطوير دور كلية التربية بدمياط كأحد المراكز العلمية المتميزة في مجال التعليم الجامعي وإعداد الكوادر البشرية في إطار نظام الجودة الشاملة برؤى ذات توجه مستقبلي.

### المسئول عن تحقيق تلك الغاية : أ.د/ عميد الكلية والسادة الوكلاء

الأهداف الاستراتيجية	الخطط والبرامج التنفيذية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	المدة الزمنية	انشطة التنفيذ	الموارد المطلوبة
١/١ تأهيل الكلية للاعتماد الأكاديمي من جانب الهيئات القومية والأقليمية والعالمية.	١/١/١ مساعدة الكلية في تطبيق معايير الاعتماد الأكاديمي واختيار المستوى المناسب للكلية والأقسام العلمية بها .	- المقارنة المرجعية لتحديد مستوى المعايير المناسبة للكلية. - نتائج التقييم والمراجعة من جانب الهيئات المانحة.	- عميد الكلية. - وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب. - وحدة الجودة بالكلية - وحدة التعليم الالكتروني.	٢٠٠٩ - ٢٠١٠	- فرق عمل - برامج تدريبية - ورش عمل - نظام اتصال ومتابعة - موارد بشرية	٨٠ (بالآلف جنيه)
	٢/١/١ وضع وتنفيذ نظام داخلي للمتابعة والمراجعة من جانب الكلية يتضمن تحديد المعايير الأكاديمية وآليات القياس وأساليب تصحيح الانحرافات.	- نتائج المراجعة والمتابعة الداخلية.	- مجلس الكلية. - وحدة توكيد الجودة بالكلية. - النظراء المراجعين.	يناير ٢٠٠٩ - يونيو ٢٠٠٩ للنظام ومستمر للمتابعة	- فرق عمل - ورش عمل - حلقات نقاشية - نظام اتصال ومتابعة - دورات تدريبية - دراسات ميدانية	٦٠

٤٠	<ul style="list-style-type: none"> <li>- فرق عمل</li> <li>- لوضع المعايير</li> <li>- نظام اتصال</li> <li>- مكافآت للتميز</li> </ul>	يناير - يونيو ٢٠٠٩ لوضع النظام اكتوبر - ديسمبر كل عام للتنفيذ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مجالس الكلية.</li> <li>- الأمين العام للكلية ومدراء العموم بالكلية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تحفيز التميز في الأداء.</li> </ul>	٣/١/١ وضع وتنفيذ نظام لمكافأة وتشجيع المبادرات المتميزة للأفراد والإدارات والوحدات.	
	<b>أنشطة التنفيذ</b>	<b>المدة الزمنية</b>	<b>المسئولية عن التنفيذ</b>	<b>مؤشرات الأداء</b>	<b>الخطط والبرامج التنفيذية</b>	<b>الأهداف الإستراتيجية</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ورش عمل وتدريب</li> <li>- معامل وأجهزة</li> <li>- موارد بشرية</li> <li>- قواعد بيانات</li> </ul>	٢٠١٠ - ٢٠٠	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عميد الكلية.</li> <li>- وكيل الكلية.</li> <li>- مدراء العموم بالكلية.</li> <li>- إدارة رعاية الشباب.</li> <li>- وحدة التعليم الإلكتروني.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- زيادة رضا الطلاب والباحثين وأعضاء هيئات التدريس والهيئات المعاونة.</li> </ul>	١/٢/١ تحسين خدمات المكتبات وإدخال التكنولوجيا الحديثة وأساليب الاتصال الالكترونية بمصادر المعرفة المحلية والعالمية.	٢/١ تحسين البيئة التعليمية والتكنولوجية والبنية التحتية للكلية.
	(مرفق خطة الجامعة للمشروعات القائمة)	مستمرة	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عميد الكلية.</li> <li>- وكيل الكلية.</li> <li>- الإدارات الهندسية بالكلية.</li> <li>- مدراء العموم بالكلية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- زيادة رضا الطلاب والباحثين وأعضاء هيئات التدريس والهيئات المعاونة.</li> </ul>	٢/٢/١ التوسع في المباني والإنشاءات وصيانة المدرجات والمعامل ومدتها بالاحتياجات من المعدات والأجهزة والمواد اللازمة.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- فرق عمل</li> <li>- نظام اتصال</li> <li>- أنشطة</li> <li>- خدمات اجتماعية وصحية</li> </ul>	مستمرة	<ul style="list-style-type: none"> <li>- وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب.</li> <li>- إدارة رعاية الشباب.</li> <li>- الإدارة الطبية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- النتائج التحليلية لاستقصاءات الطلاب.</li> </ul>	٣/٢/١ التوسع في الخدمات والأنشطة والرعاية الصحية والرياضية للطلاب.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- فرق عمل</li> <li>- دراسات ميدانية</li> <li>- استقصاءات</li> <li>- حلقات نقاشية</li> <li>- ندوات</li> </ul>	كل عامين	<ul style="list-style-type: none"> <li>- وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب.</li> <li>- وحدة توكيد الجودة بالكلية.</li> <li>- مركز تطوير التعليم الجامعي .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تحديد واضح للمهارات والمعارف المطلوبة.</li> <li>- نتائج استقصاء سوق العمل والخريجين.</li> </ul>	١/٣/١ القيام بالدراسات اللازمة لتحديد المهارات والمعارف المطلوبة في الخريجين.	٣/١ إمداد الطلاب بخدمات تعليمية وتدريبية ذات جودة عالية تزيد من قدراتهم التنافسية في سوق



الأهداف الاستراتيجية	الخطط والبرامج التنفيذية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	المدة الزمنية	أنشطة التنفيذ
العمل.	٢/٣/١ استقصاء الخريجين عن مدى جدوى البرامج الدراسية وفعاليتها.	- نتائج استقصاء الخريجين.	- وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب. - وحدة توكيد الجودة بالكلية. - مركز تطوير التعليم الجامعي	يوليو - سبتمبر من كل عام	- فرق عمل - دراسات ميدانية - استقصاءات - حلقات نقاشية - ندوات
	٣/٣/١ دراسة للتنبؤ بالاحتياجات في تخصصات علمية مستحدثة.	- تحديد التخصصات المطلوبة في سوق العمل.	- وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب. - وحدة توكيد الجودة بالكلية. - الأقسام وهيئات التدريس	أكتوبر-ديسمبر ٢٠٠٩ ثم كل عامين	- فرق عمل - نظام اتصال - حلقات نقاشية - دراسات وندوات - قواعد بيانات
	٤/٣/١ تصميم وتنفيذ برامج للتدريب العملي للطلاب داخل الكلية وخارجها.	- زيادة مهارات الطالب العملية وإعداده لسوق العمل.	- وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب. - أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة. - وحدات الجودة بالكليات. - وحدات التدريب بالكليات. - إدارة رعاية الشباب.	أبريل - يونية للتصميم يوليو- سبتمبر للتنفيذ	- فرق عمل - نظام اتصال مع سوق العمل - برامج تدريبية - موارد بشرية
	٥/٣/١ تشجيع الإبداع والابتكار والتعلم الذاتي لدى الطلاب.	- زيادة القدرات الإبداعية والابتكارية والتحليلية لدى الطلاب. - نتائج استقصاء سوق العمل ، والخريجين وهيئات التدريس والطلاب.	- وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب. - هيئة التدريس والهيئة المعاونة.	مستمر	- ورش عمل - برامج تدريبية - ندوات وحلقات نقاشية ونشرات
	٦/٣/١ التوسع في استخدام التعليم الإلكتروني والوسائط التعليمية والتعليم عن بعد.	- زيادة مهارات الطلاب في استخدام تكنولوجيا الاتصالات الحديثة.	- عميد الكلية - وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب. - وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث. - أعضاء هيئة التدريس والهيئات	يناير ٢٠٠٩ - ديسمبر ٢٠٠٩	- ورش عمل - برامج تدريبية

<ul style="list-style-type: none"> <li>- موارد بشرية</li> <li>- ندوات ونشرات</li> <li>- برامج توعية ونشر ثقافة</li> <li>- معامل وأجهزة</li> <li>- برمجيات</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- المعاونة.</li> <li>- قسم تكنولوجيا التعليم</li> <li>- وحدة التعليم الالكتروني.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- زيادة معدل الالتحاق بالتعليم المفتوح</li> </ul>		
أنشطة التنفيذ	المدة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الخطط والبرامج التنفيذية	الأهداف الاستراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> <li>- فرق عمل</li> <li>- نظام اتصال</li> <li>- لقاءات وندوات</li> <li>- حملات توعية</li> </ul>	أكتوبر - ديسمبر كل عام	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عميد الكلية.</li> <li>- وكيل الكلية.</li> <li>- رؤساء الأقسام.</li> <li>- وحدة الجودة.</li> <li>- إدارات شئون الخريجين بالكلية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- زيادة معدلات القبول لطلاب الجامعة في سوق العمل.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>١/٤/١ تنمية العلاقات مع المنظمات وهيئات الأعمال لسوق العمل.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>٤/١ مد جسور للتعاون مع منظمات الأعمال لسوق العمل.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- فرق عمل</li> <li>- ورش عمل</li> <li>- وحلقات نقاشية</li> <li>- برامج تدريبية</li> <li>- نظام اتصال</li> <li>- تقارير متابعة</li> <li>- حملات توعية</li> </ul>	أبريل - سبتمبر كل عام	<ul style="list-style-type: none"> <li>- وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب</li> <li>- مجالس الأقسام.</li> <li>- أعضاء هيئة التدريس .</li> <li>- وحدة ضمان الجودة.</li> <li>- مركز تطوير التعليم الجامعي</li> <li>- النظراء المراجعين.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- نتائج المراجعة.</li> <li>- نتائج استقصاء الأطراف المعنية.</li> <li>- تقييم النظراء المراجعين الداخليين والخارجيين.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>١/٥/١ وضع نظام دورى لمراجعة المناهج والبرامج للتأكد من اتفائها ومعايير الجودة والمعايير الأكاديمية والتوقعات وإعداد تقارير عنها.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>٥/١ زيادة فاعلية المناهج والبرامج والتأكد من أنها تقابل المقاييس المهنية والعلمية المطلوبة وتوقعات الأطراف المعنية.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ورش عمل</li> <li>- وحلقات نقاشية</li> <li>- برامج تدريبية</li> <li>- حملات توعية</li> <li>- ندوات ونشرات</li> </ul>	يوليو - ديسمبر كل عام	<ul style="list-style-type: none"> <li>- وكلاء الكلية.</li> <li>- مجالس الأقسام.</li> <li>- أعضاء هيئة التدريس.</li> <li>- مركز تطوير التعليم الجامعي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- نسبة استخدام نتائج الأبحاث فى المناهج الدراسية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>٢/٥/١ الربط بين المناهج ونتائج الأبحاث العلمية لأعضاء هيئة التدريس لأعضاء واقعية على المناهج.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ورش عمل</li> <li>- وحلقات نقاشية</li> <li>- نظام اتصال</li> </ul>	يوليو - ديسمبر كل عام	<ul style="list-style-type: none"> <li>- وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- زيادة المهارات المعرفية والتطبيقية لدى الطلاب فى</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>٣/٥/١ تطوير برامج دراسية مشتركة متعددة التخصصات.</li> </ul>	

ومتابعة - حملات توعية - ندوات		- مجالس الأقسام. - أعضاء هيئة التدريس .	تخصصات مختلفة. - الزيادة في البرامج المشتركة.		
أنشطة التنفيذ	المدة الزمنية	المسئول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الخطط والبرامج التنفيذية	الأهداف الاستراتيجية

<p>(مرفق خطة الكلية للمشروعات الجديدة)</p> <p>- ورش عمل - ندوات وحملات توعية ونشر ثقافة - برامج تدريبية - دراسات واستقصاءات</p> <p>- فرق عمل - ندوات ونشرات توعية - برامج تدريبية - معامل وأجهزة - موارد بشرية - دراسات واستقصاءات - برمجيات</p> <p>- فرق عمل - نظام اتصال - دراسات - ندوات وورش عمل وبرامج تأهيل وإعداد</p>	<p>أبريل – سبتمبر كل عام</p> <p>يناير – مارس أكتوبر - ديسمبر كل عام</p> <p>يناير – مارس يوليو - سبتمبر كل عام</p> <p>٢٠٠٩ - ٢٠١٠</p>	<p>- مجلس الكلية. - مجالس الأقسام. - هيئة التدريس والهيئة المعاونة - مدراء العموم بالكلية. - اتحادات الطلاب. - وحدة الجودة بالكلية. - إدارة رعاية الشباب.</p> <p>- وكيل الكلية لشئون الطلاب - أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة. - وحدة توكيد الجودة بالكلية.</p> <p>- مجلس الكلية - وكيل الكلية لشئون الطلاب - مجالس الأقسام. - أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة. - مركز تطوير الأداء الجامعي</p> <p>- مجلس الكلية - وكيل الكلية لشئون الطلاب - مجالس الأقسام. - أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة. - إدارة العلاقات الثقافية بالكلية.</p>	<p>- نسبة المشروعات. - نتائج استقصاء الأطراف المعنية.</p> <p>- نتائج استقصاءات أعضاء هيئات التدريس والهيئات المعاونة. - نتائج استقصاءات الطلاب.</p> <p>- نتائج استقصاءات أعضاء هيئات التدريس والهيئات المعاونة. - نتائج استقصاءات الطلاب. - التقدم في مستوى الطلاب.</p> <p>- عدد البرامج ومستوى المشاركة. - نتائج التقييم واستقصاء الأطراف المعنية.</p>	<p>١/٦/١ تخطيط وتنفيذ مشروعات للتحسين والتطوير بالكلية</p> <p>٢/٦/١ تطوير نظم فعالة لمتابعة وقياس مدى مشاركة الطلاب في عملية التعليم والتعلم.</p> <p>٣/٦/١ تطوير نظم تقييم الطلاب.</p> <p>٤/٦/١ وضع اتفاقيات وبرامج للتعاون والتبادل الثقافي والعلمي للطلاب وتنفيذها مع الجامعات الأخرى.</p>	<p>٦/١ التحسين المستمر في جودة العملية التعليمية والانفتاح على مصادر متنوعة للمعرفة.</p>
--	--	---	---	--	--

الغاية الثانية : توفير مناخ جامعي يتفق مع فلسفة ومبادئ الجودة والتميز في الأداء موجه بالقيم والمبادئ الثقافية والاجتماعية والأخلاقية السليمة ويسوده العدالة والمساواة والحرية والديمقراطية والتعاون والاستقلالية.

المسئولية عن تحقيق الغاية : السادة الأساتذة أعضاء مجلس الكلية.

الموارد المطلوبة	أنشطة التنفيذ	المدة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الخطط والبرامج التنفيذية	الأهداف الاستراتيجية
٥٠ (بالآلاف جنيهه)	- فرق عمل - ندوات وحملات توعية ونشرات - موارد بشرية	أبريل- يونية أكتوبر- ديسمبر كل عام	- مجلس الكلية. - مجالس الأقسام. - أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة. - مدير عام الكلية. - اتحاد الطلاب. - إدارة رعاية الشباب. - وحدة الجودة بالكلية.	- نتائج الاستقصاءات. - معدلات الشكاوى والمنازعات.	١/١/٢ برامج وندوات ونشرات تثقيفية.	١/٢ تنمية الولاء والانتماء وحب العمل والتميز في الأداء وقبول الرأى الأخر لدى الطلاب وهيئات التدريس والهيئات المعاونة والعاملين.
١٠٠	- فرق عمل وحلقات نقاشية - ندوات وحملات توعية - نظام للتطبيق - دراسات واستقصاءات - برامج تدريب - مكافآت	يناير – مارس كل عام	- مجلس الكلية. - مجالس الأقسام. - أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة. - وحدة الجودة بالكلية..	- زيادة مستوى التفاعل والعمل الجماعى.	٢/١/٢ وضع وتنفيذ نظام للمكافآت الجماعية.	
١٠٠	- فرق عمل - دراسات واستقصاءات - برامج تدريبية وحملات توعية - ندوات ولقاءات	مستمر	- مجالس الأقسام. - أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة. - اتحاد الطلاب.	- نتائج الاستقصاءات. - مستوى رضا الطلاب والأطراف المعنية.	٣/١/٢ زيادة التفاعل بين الطلاب وبعضهم وبين أعضاء هيئات التدريس والهيئات المعاونة.	

الأهداف الاستراتيجية	الخطط والبرامج التنفيذية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	المدة الزمنية	أنشطة التنفيذ	الموارد المطلوبة
٢/٢ التركيز على نشر مبادئ آداب وأخلاقيات المهنة.	١/٢/٢ عقد ندوات وبرامج تثقيفية وتدريبية وإصدار نشرات لأعضاء هيئات التدريس والهيئات المعاونة والعاملين.	- عدد الندوات والنشرات والبرامج - مستوى المشاركة والاستجابة.	- مجلس الكلية. - مجالس الأقسام. - وحدة تطوير الأداء الجامعي. - وحدة الجودة بالكلية - مدير عام الكلية.	مستمر	- فرق عمل وحلقات نقاشية - ندوات توعية ونشر ثقافة نشرات ومطويات	٥٠ (بالآلف جنيهه)
٢/٢ تضمين أخلاقيات وآداب المهنة فى البرامج الدراسية.	٢/٢/٢ تضمين أخلاقيات وآداب المهنة فى البرامج الدراسية.	- عدد البرامج الدراسية المتناولة لموضوع آداب وأخلاقيات المهنة. - نتائج قياس استجابة الطلاب لتلك البرامج.	- وكلاء الكليات. - الأقسام العلمية. - مجالس الأقسام. - أعضاء هيئة التدريس.	يناير - مارس يوليو - سبتمبر كل عام	- فرق عمل دراسات واستقصاءات - برامج تدريبية - نظام تقييم ومتابعة	١٠٠
٣/٢ تلبية توقعات الطلاب ذوى الاحتياجات الخاصة.	١/٣/٢ وضع وتنفيذ نظام للتعامل مع الطلاب ذوى الاحتياجات الخاصة.	- مستوى رضاء الطلاب وأولياء أمورهم. - مستوى تقدمهم فى التحصيل العلمى واندماجهم فى الحياة الجامعية واشتراكهم فى الأنشطة الطلابية المختلفة.	- مجلس الكلية. - وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب. - أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة. - اتحاد الطلاب. - مركز الخدمة العامة	يناير - يونيو ٢٠٠٩ ومستمر فى التنفيذ	- فرق عمل وحلقات نقاشية دراسات وحملات توعية - تصميم نظام اتصال ومتابعة - تسهيلات	٥٠٠

الأهداف الاستراتيجية	الخطط والبرامج التنفيذية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	المدة الزمنية	أنشطة التنفيذ	الموارد المطلوبة
٤/٢ توفير بيئة آمنة للطلاب بالكلية	١/٤/٢ وضع خطة طوارئ لمواجهة المخاطر المحتملة في الكلية.	- الدقة في تحديد المخاطر المحتملة. - فاعلية وتكامل خطة الطوارئ ومدى تغطيتها للمخاطر المحتملة. - تحديد الأدوار والسلطات والمسئوليات بدقة.	- مجلس الكلية. - أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة والعاملين. - مدير عام الكلية. - اتحاد الطلاب.	أبريل – سبتمبر ٢٠٠٩ يوليو – سبتمبر كل عام	- فرق عمل وحلقات نقاشية - دراسات واستقصاءات - تصميم خطط - أجهزة ومعدات - اتصال ومتابعة - موارد بشرية	٢٥٠
	٢/٤/٢ برامج تدريبية لتنظيم عملية المواجهة.	- مستوى التدريب المقدم. - مستوى مشاركة الأفراد واستجابتهم.	- مجلس الكلية. - مدير عام الكلية. - اتحاد الطلاب.	أكتوبر - ديسمبر كل عام	- فرق عمل - برامج تدريبية - نظام تقييم للبرامج - نظام اتصال	٥٠
	٣/٤/٢ ندوات ونشرات ومطويات للتوعية.	- مستوى الوعي ومعدل الاستجابة.	- مجلس الكلية. - مدير عام الكلية. - اتحاد الطلاب	مستمر مصاحبة للبرنامج التدريبي	- نشرات وحملات توعية - ندوات وحلقات نقاشية	١٥
٥/٢ تطوير الفاعلية التنظيمية والإدارية بالكلية.	١/٥/٢ تطوير نظام للمتابعة والتقييم لفاعلية وكفاءة استخدام الموارد.	- مؤشرات الكفاءة والفاعلية. - نتائج التقييم والمراجعة.	- مجلس الكلية. - مدير عام الكلية. - اتحاد الطلاب.	يناير – يونيو كل عام	- فرق عمل - اتصال ومتابعة - دراسات وتحليل	١٥
	٢/٥/٢ المراجعة الدورية للكلية والمراكز والوحدات.	- نتائج المراجعة.	- مجلس الكلية. - مدير عام الكلية. - اتحاد الطلاب - النظراء المراجعين.	مستمر	- فرق عمل - اتصال ومتابعة - دراسات وتحليل	١٥

الموارد المطلوبة	أنشطة التنفيذ	المدة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الخطط والبرامج التنفيذية	الأهداف الاستراتيجية
١٥٠ (بالآلاف جنيه)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- فرق عمل</li> <li>- حلقات نقاشية</li> <li>- دراسات</li> <li>- استقصاءات</li> <li>- برامج تدريبية</li> <li>- ندوات وحملات</li> <li>- توعية</li> <li>- موارد بشرية</li> <li>- أجهزة ومعدات</li> <li>- نظام متابعة</li> <li>- تقييم</li> <li>- قواعد بيانات</li> </ul>	يوليو – ديسمبر ٢٠٠٩ والتنفيذ مستمر	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مدير عام الكلية.</li> <li>- مديرو الإدارات والأقسام</li> <li>- المختلفة بالكلية.</li> <li>- مستشارون من أعضاء هيئة</li> <li>- التدريس بالكلية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الدقة في تحديد العمليات الهامة</li> <li>- والحيوية للأطراف المعنية.</li> <li>- تحديد واضح للإجراءات</li> <li>- المستخدمة في تأديتها.</li> <li>- استخدام أدوات الجودة الشاملة</li> <li>- لتحقيق التطوير والتحسين</li> <li>- المطلوب.</li> <li>- مدى فاعلية تحقيق الهدف</li> <li>- المطلوب.</li> <li>- مستوى رضا الأطراف</li> <li>- المعنية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>١/٦/٢ تطوير تنظيم</li> <li>الخدمات المساندة بحيث</li> <li>توجه بالعمليات عبر</li> <li>الوظائف لتحقيق الجودة</li> <li>والمرونة والسرعة</li> <li>ومقابلة احتياجات</li> <li>الأطراف المعنية.</li> </ul>	٦/٢ مراجعة وتطوير النظم الإدارية المساندة للعملية التعليمية.
١٢٠	<ul style="list-style-type: none"> <li>- فرق عمل</li> <li>- دراسات</li> <li>- استقصاءات</li> <li>- معامل وأجهزة</li> <li>- برامج تدريبية</li> <li>- موارد بشرية</li> <li>- برمجيات</li> <li>- نظام اتصال</li> <li>- ومتابعة وتقييم</li> <li>-</li> </ul>	يوليو – سبتمبر ٢٠٠٧ ومستمر كل عام	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مجلس الكلية.</li> <li>- مدير عام الكلية .</li> <li>- مديرو الإدارات والأقسام</li> <li>- المختلفة بالكلية.</li> <li>- مستشارون من أعضاء هيئة</li> <li>- التدريس بالكلية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مستوى التقدم وتحقيق الفاعلية</li> <li>- والكفاءة في العمل.</li> <li>- مدى التقدم في فاعلية نظام</li> <li>- الاتصالات والمعلومات بالكلية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>١/٧/٢ مد الأقسام العلمية</li> <li>والإدارات المختلفة بالكلية</li> <li>والمراكز والوحدات</li> <li>باحثياتها من التقنيات الحديثة</li> <li>تدريباً طبقاً لأولويات تضعها</li> <li>الكلية.</li> </ul>	٧/٢ تطوير نظام المعلومات بالكلية وزيادة فاعليته.



الغاية الثالثة : رفع كفاءة وفاعلية كلية التربية بدمياط كأحد المراكز البحثية المتميزة التي تعمل على تنمية المشاركة والتعاون مع المؤسسات والمراكز التعليمية والبحثية ومؤسسات المجتمع على المستوى المحلى والإقليمي والعالمي.

المسئولية عن تحقيق الغاية : أ / د وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث.

الموارد المطلوبة	أنشطة التنفيذ	المدة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الخطط والبرامج التنفيذية	الأهداف الاستراتيجية
١٥٠ (بالألف جنيهه)	- فرق عمل - نظام اتصال ومتابعة - ندوات ومؤتمرات - حلقات نقاشية - دراسات - استقصاءات	مستمر	- وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث. - مجالس الأقسام العلمية. - أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة. - إدارة العلاقات الثقافية.	- عدد الاتفاقات. - عدد الأبحاث والدراسات المشتركة.	١/١/٣ تطوير اتفاقات وبرتوكولات للتعاون الثقافى مع المؤسسات التعليمية والبحثية المحلية والإقليمية والعالمية.	١ /٣ التوسع فى البحوث والاستشارات وزيادة كفاءتها وفعاليتها.
١٥	- فرق عمل - ورش عمل وندوات - دراسات - استقصاءات - نظام اتصال ومتابعة وتقييم	يناير ٢٠٠٩ – سبتمبر ٢٠٠٩	- وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث - مجالس الأقسام العلمية. - أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة.	- تطوير استراتيجية ذات رؤى مستقبلية. - مستوى تكامل الخطة وفعاليتها. - زيادة ميزانية الأبحاث.	٢/١/٣ تطوير استراتيجية وخطة للبحوث ووضع آليات للتنفيذ على مستوى الكلية والمراكز والوحدات.	
٣٠٠	- فرق عمل - دراسات - استقصاءات - نظام اتصال وتقييم - ندوات وحلقات نقاشية	مستمر	- وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث. - مجالس الأقسام العلمية. - أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة.	- مقدار المساهمة في التنمية المستدامة للمجتمع. - مستوى المشاركة والاستجابة . - أهمية الموضوعات وأولوياتها لاحتياجات المجتمع	٣/١/٣ تحفيز أعضاء هيئات التدريس والهيئات المعاونة للتصدى لحل مشاكل المجتمع عن طريق بحوث متعددة التخصصات.	

الموارد المطلوبة	أنشطة تنفيذية	المدة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الخطط والبرامج التنفيذية	الأهداف الاستراتيجية
٥٠ (بالآلاف جنيهه)	- فرق عمل وحلقات نقاشية - نظام اتصال ومتابعة - ندوات وورش عمل - قواعد بيانات - موارد بشرية	أبريل – سبتمبر ٢٠٠٩ والتنفيذ مستمر	- وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث. - مجالس الأقسام العلمية. - أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة.	- عدد البحوث والدراسات والاستشارات.	٤/١/٣ التعاون مع المؤسسات الأخرى لإجراء البحوث الميدانية والتطبيقية والقيام بالاستشارات لمواجهة القضايا الوطنية والإقليمية.	
٥٠٠	- فرق عمل - ندوات وورش عمل - برامج تدريبية - حملات توعية - دراسات وتحليل - تصميم النظام وتحديد المعايير - اتصال ومتابعة وتقييم	مستمر	- وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث. - مجالس الأقسام العلمية. - أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة.	- تحسن وتميز في مستوى الأبحاث . - تحسن في صورة الجامعة كمركز متميز للبحوث والدراسات.	٥/١/٣ وضع نظام لتمويل ونشر الأبحاث المتميزة لأعضاء هيئة التدريس.	
٥٠	- فرق وورش عمل - دراسات وتحليل - تصميم النظام - متابعة وتقييم - برامج تدريب وتوعية	أكتوبر – ديسمبر كل عام	- وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث. - مجالس الأقسام العلمية. - أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة.	- عدد البحوث الحاصلة على جوائز محلية أو إقليمية أو عالمية. - عدد البحوث لكل عضو هيئة تدريس.	١/٢/٣ وضع وتطبيق نظام لتطوير وقياس الأداء في مجال البحوث والدراسات العليا.	
١٠٠	- فرق وورش عمل - دراسات وتحليل - ندوات واتصالات - دعم وموارد بشرية - تقييم ومتابعة	أكتوبر – ديسمبر كل عام	- وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث. - مجالس الأقسام العلمية. - أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة	- اكتساب الكلية سمعة في مجال التميز في البحوث والدراسات. - عدد البحوث ذات المجالات النادرة.	٢/٢/٣ تطوير مجالات جديدة ومبتكرة للبحوث والدراسات العليا في التخصصات النادرة والتميزة.	٢/٣ تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في مجال الدراسات والبحوث العلمية والتطبيقية.

الموارد المطلوبة	أنشطة التنفيذ	المدة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الخطط والبرامج التنفيذية	الأهداف الاستراتيجية
(بالآلاف جنيهه) ٢٥٠	- فرق عمل - ورش عمل وحلقات نقاشية - دراسات وتحليل - ندوات واتصالات - نظام متابعة وتقييم	مستمر	- وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث. - مجالس الأقسام العلمية. - أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة.	- الزيادة فى الميزانية المخصصة للأبحاث. - الزيادة فى التجهيزات والمعدات والأدوات والمواد الخاصة بالأبحاث.	٣/٢/٣ توفير الدعم المالى الذاتى والمشارك مع جهات تمويلية أخرى للمساعدة فى إجراء البحوث والدراسات بالجودة والتميز المطلوب.	
٢٥	- فرق عمل - ندوات واتصالات - دراسات واستقصاءات وتحليل - تصميم ومتابعة وتقييم	ابريل – يونيو كل عام	- وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث. - مجالس الأقسام العلمية. - أعضاء هيئة التدريس.	- معدلات الالتحاق. - عدد الطلاب الوافدين.	١/٣/٣ تطوير ومراجعة شروط القبول بالدراسات العليا.	٣/٣ تشجيع الالتحاق بالدراسات العليا لخريجي الكلية والوافدين لموصلة الدراسة والتعليم بعد التخرج.

الغاية الرابعة : زيادة قدرة كلية التربية بدمياط على المساهمة في التنمية المستدامة وخدمة المجتمع والبيئة وتفعيل المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص وتسويق خدمات الكلية التعليمية والبحثية والتطبيقية والاستشارية.

المسئولية عن تحقيق الغاية : أ / وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع

الموارد المطلوبة	أنشطة التنفيذ	المدة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الخطط والبرامج التنفيذية	الأهداف الاستراتيجية
٥٠ (بالآلاف جنيهه)	- فرق عمل - ندوات وحلقات نقاشية - اتصال ومتابعة - حملات توعية	أبريل - سبتمبر ٢٠٠٩ ومستمر	- وكيل الكلية لشئون المجتمع. - مديرو المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص. - مديرو إدارات قطاع خدمة المجتمع والبيئة.	- عدد مشروعات التعاون والتبادل العلمي والثقافي بين المراكز والوحدات.	١/١/٤ تشجيع التعاون بين مراكز ووحدات الكلية ذات الطابع الخاص.	١/٤ تفعيل دور المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية.
٢٠	- فرق عمل - دراسات واستقصاءات وتحليل - ندوات وبرامج توعية - اتصال ومتابعة وتقييم	أكتوبر - ديسمبر ٢٠٠٩ والتنفيذ مستمر	- وكيل الكلية لشئون المجتمع. - مديرو المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص. - مديرو إدارات قطاع خدمة المجتمع والبيئة.	- فاعلية وكفاءة نتائج المشروعات.	٢/١/٤ وضع آلية للتنسيق لإقامة مشروعات مشتركة بين المراكز والوحدات للتصدي لمشكلات المجتمع والبيئة بصورة تكاملية.	
٥٠	- فرق عمل - اتصالات - دراسات واستقصاءات وتحليل - ندوات وورش عمل - متابعة وتقييم	أبريل - سبتمبر ٢٠٠٩ ومستمر	- وكيل الكلية لشئون المجتمع. - مديرو المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص. - مديرو إدارات قطاع خدمة المجتمع والبيئة.	- مدى التقدم في الاتفاقات التعاونية. - عدد المشروعات المنفذة مع المؤسسات المحلية والإقليمية والعالمية.	٣/١/٤ مد جسور للتعاون بين مراكز ووحدات الكلية والمؤسسات والهيئات المحلية والإقليمية والعالمية.	

الموارد المطلوبة	أنشطة التنفيذ	المدة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الخطط والبرامج التنفيذية	الأهداف الاستراتيجية
٢٥ (بالآلاف جنيهه)	- فرق عمل - ندوات وحلقات نقاشية - تحديد معايير للأداء - اتصال ومتابعة وتقييم	أبريل – سبتمبر ٢٠٠٩ والتنفيذ مستمر	- وكيل الكلية لشئون المجتمع. - مديرو المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص. - مديرو إدارة تقييم أداء الوحدات ذات الطابع الخاص	- نتائج المراجعة والتقييم من جانب الكلية والجامعة	٤/١/٤ وضع نظام لمتابعة الأداء بالمراكز والوحدات ذات الطابع الخاص.	
١٥٠	- فرق عمل - دراسات واستقصاءات - برامج تدريبية وورش عمل - متابعة وتقييم - مكافآت	أكتوبر – ديسمبر كل عام	- وكيل الكلية لشئون المجتمع. - مديرو المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص. - أعضاء هيئات التدريس.	- التحسين في أداء المراكز والوحدات.	٥/١/٤ وضع آلية لتحفيز ومكافأة التميز لمديري المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص.	
٥٠	- فرق عمل - ندوات وورش عمل - دراسات واستقصاءات - اتصال ومتابعة - قاعدة بيانات	اكتوبر – مارس من كل عام	- وكيل الكلية لشئون المجتمع. - مديرو المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص.	- توفير بيانات ومعلومات عن الاحتياجات الفعلية للمجتمع.	١/٢/٤ القيام بدراسة لتحديد الاحتياجات البيئية لعلاج مشكلات المجتمع وتحقيق التطوير والتنمية المستدامة.	٢/٤ تطوير الخدمات البيئية والاقتصادية والاجتماعية في المجالات المعرفية والعلمية المختلفة.
٥٠	- فرق عمل - دراسات واستقصاءات - اساليب تحفيز وتسعير وترويج - تعاقدات وجوانب مالية وقانونية	أكتوبر – ديسمبر كل عام والتنفيذ مستمر	- وكيل الكلية لشئون المجتمع. - مديرو المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص. - مركز تسويق الخدمات الجامعية - إدارة الانتفاع من الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية.	- عدد الدراسات البيئية. - عدد الاستشارات. - عدد البرامج التدريبية.	١/٣/٤ ترويج خدمات الجامعة في مجال الدراسات البيئية والاستشارات والتدريب.	٣/٤ تسويق خدمات المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص لتوفير مصادر للدعم والتمويل الذاتي للكلية.
١٥٠	- فرق عمل - دراسات واستقصاءات - مؤتمرات وندوات	مستمر	- وكيل الكلية لشئون المجتمع. - مديرو المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص. - إدارات قطاع خدمة المجتمع	- فاعلية ومصداقية التوصيات والنتائج. - الوعي بجهود الجامعة	١/٤/٤ إقامة المؤتمرات والندوات وورش العمل وأصدار الدوريات والنشرات للمراكز والوحدات.	٤/٤ نشر الوعي البيئي والثقافي بقضايا المجتمع والبيئة.

الجدول الزمني  
لتنفيذ الخطة الاستراتيجية  
( ٢٠١٢ – ٢٠٠٨ )

أولاً : الخطة التنفيذية والزمنية لتنفيذ الخطة الاستراتيجية لكلية التربية بدمياط \*  
( ٢٠٠٩/٢٠٠٨ – ٢٠١٣/٢٠١٢ )

الغاية الأولى : تطوير دور كلية التربية بدمياط كأحد المراكز العلمية المتميزة في مجال التعليم الجامعي وإعداد الكوادر البشرية في إطار نظام الجودة الشاملة برؤى ذات توجه مستقبلي.

٢٠١٢				٢٠١١				٢٠١٠				٢٠٠٩				٢٠٠٨				الأهداف والخطط والبرامج التنفيذية الفترة الزمنية (ربع سنوية)	
٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
																				١/١	تأهيل الكلية للاعتماد الأكاديمي من جانب الهيئات القومية والإقليمية والعالمية.
												◇								١/١/١	مساعدة الكليات في تحديد وصياغة معايير الاعتماد الأكاديمي.
◇		◇		◇		◇		◇		◇		◇		◇		◇		◇		٢/١/١	وضع وتنفيذ نظام داخلي للمتابعة والمراجعة من جانب الجامعة يتضمن تحديد المعايير الأكاديمية وآليات القياس وأساليب تصحيح الانحرافات.
◇				◇				◇				◇				◇		◇		٣/١/١	وضع وتنفيذ نظام لمكافأة وتشجيع المبادرات المتميزة للأفراد والكلية والوحدات التابعة للكلية.

\* تم وضع خطط التنفيذ بصورة متوازنة مع مراعاة الترتيب المنطقي في تحديد تتابع عمليات التنفيذ بالخطة

المدة الزمنية لتنفيذ الأهداف الاستراتيجية
  المدة الزمنية للخطط والبرامج التنفيذية
  انتهاء التنفيذ النهائي أو المرحلي

٢٠١٢				٢٠١١				٢٠١٠				٢٠٠٩				٢٠٠٨				الأهداف والخطط والبرامج التنفيذية		
٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	الفترة الزمنية (ربع سنوية)		
																					٢/١	تحسين البيئة التعليمية والتكنولوجية والبنية التحتية للكلية.
												◇									١/٢/١	تحسين خدمات المكتبات وإدخال التكنولوجيا الحديثة وأساليب الاتصال الالكترونية بمصادر المعرفة المحلية والعالمية.
																					٢/٢/١	التوسع في المباني والإنشاءات وصيانة المدرجات والمعامل والورش ومدتها بالاحتياجات من المعدات والأجهزة والمواد اللازمة.
																					٣/٢/١	التوسع في الخدمات والأنشطة والرعاية الصحية والرياضية للطلاب.
																					٣/١	إمداد الطلاب بخدمات تعليمية وتدريبية ذات جودة عالية تزيد من قدراتهم التنافسية في سوق العمل.
		◇								◇										◇	١/٣/١	القيام بالدراسات اللازمة لتحديد المهارات والمعارف المطلوبة في الخريجين.





٢٠١٢				٢٠١١				٢٠١٠				٢٠٠٩				٢٠٠٨				الأهداف والخطط والبرامج التنفيذية
٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	الفترة الزمنية (ربع سنوية)
	◇				◇				◇				◇				◇			٢/٣/١ استقصاء الخريجين عن مدى جدوى البرامج الدراسية وفعاليتها.
◇								◇								◇				٣/٣/١ دراسة للتنبؤ بالاحتياجات في تخصصات علمية مستحدثة.
	◇	◇			◇	◇			◇	◇			◇	◇			◇	◇		٤/٣/١ تصميم وتنفيذ برامج للتدريب العملي للطلاب داخل الكلية وخارجها.
																				٥/٣/١ تشجيع الإبداع والابتكار والتعلم الذاتي لدى الطلاب.
												◇								٦/٣/١ التوسع في استخدام التعليم الالكتروني والوسائط التعليمية والتعليم عن بعد.
																				٤/١ مد جسور للتعاون مع منظمات الأعمال لسوق العمل.
◇				◇				◇				◇				◇				١/٤/١ تنمية العلاقات مع المنظمات وهيئات الأعمال لسوق العمل.

٢٠١٢				٢٠١١				٢٠١٠				٢٠٠٩				٢٠٠٨				الأهداف والخطط والبرامج التنفيذية
٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	الفترة الزمنية (ربع سنوية)



٢٠١٢				٢٠١١				٢٠١٠				٢٠٠٩				٢٠٠٨				الأهداف والخطط والبرامج التنفيذية
٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	الفترة الزمنية (ربع سنوية)

	◇		◇		◇		◇		◇		◇		◇		◇		◇	تطوير نظم تقييم الطلاب.	٣/٦/١
																		وضع اتفاقيات وبرامج للتعاون والتبادل الثقافي والعلمي للطلاب وتنفيذها مع الجامعات الأخرى.	٤/٦/١
																		تطوير وتنفيذ برامج دراسية مشتركة مع الجامعات الأخرى.	٥/٦/١
																		تطوير وتنمية الكوادر البشرية بالكلية.	٧/١
																		تطوير قدرات أعضاء هيئات التدريس والهيئات المعاونة والعاملين من خلال برامج تدريبية فعالة.	١/٧/١
																		تنمية مهارات أعضاء هيئات التدريس والهيئات المعاونة والعاملين في استخدام التقنيات والأساليب التكنولوجية الحديثة.	٢/٧/١
																		التطوير المهني لهيئات التدريس والهيئات المعاونة والعاملين بالتركيز على تطبيق الجودة في التعليم والبحث العلمي والإدارة.	٣/٧/١
																		وضع وتنفيذ نظام لتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	٤/٧/١

**الغاية الثانية :** توفير مناخ جامعي يتفق مع فلسفة ومبادئ الجودة والتميز في الأداء موجه بالقيم والمبادئ الثقافية والاجتماعية والأخلاقية السليمة ويسوده العدالة والمساواة والحرية والديمقراطية والتعاون والاستقلالية.

٢٠١٢				٢٠١١				٢٠١٠				٢٠٠٩				٢٠٠٨				الأهداف والخطط والبرامج التنفيذية		
٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	الفترة الزمنية (ربع سنوية)		
																					١/٢	تنمية الولاء والانتماء وحب العمل والتميز في الأداء وقبول الرأي الآخر لدى الطلاب وهيئات التدريس وهيئات المعاونة والعاملين.
◇		◇		◇		◇		◇		◇		◇		◇		◇		◇			١/١/٢	برامج وندوات ونشرات تثقيفية.
			◇				◇				◇				◇					◇	٢/١/٢	وضع وتنفيذ نظام للمكافآت الجماعية.
																					٣/١/٢	زيادة التفاعل بين الطلاب وبعضهم وبين أعضاء هيئات التدريس وهيئات المعاونة.
																					٢/٢	التركيز على نشر مبادئ آداب وأخلاقيات المهنة.
																					١/٢/٢	عقد ندوات وبرامج تثقيفية وتدريبية وإصدار نشرات لأعضاء هيئات التدريس وهيئات المعاونة والعاملين.



٢٠١٢				٢٠١١				٢٠١٠				٢٠٠٩				٢٠٠٨				الأهداف والخطط والبرامج التنفيذية
٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	الفترة الزمنية (ربع سنوية)

	◇		◇		◇		◇		◇		◇		◇		◇		◇	تضمين أخلاقيات وآداب المهنة في البرامج الدراسية.	٢/٢/٢
																		تلبية توقعات الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة.	٣/٢
																	◇	وضع وتنفيذ نظام للتعامل مع الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة.	١/٣/٢
																		توفير بيئة آمنة للطلاب بالكلية.	٤/٢
	◇				◇				◇				◇			◇	◇	وضع خطة طوارئ لمواجهة المخاطر المحتملة في الكلية.	١/٤/٢
	◇				◇				◇				◇					برامج تدريبية لتنظيم عملية المواجهة.	٢/٤/٢
	◇				◇				◇				◇					ندوات ونشرات ومطويات للتوعية.	٣/٤/٢

٢٠١٢				٢٠١١				٢٠١٠				٢٠٠٩				٢٠٠٨				الأهداف والخطط والبرامج التنفيذية الفترة الزمنية (ربع سنوية)
٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
																				٥/٢ تطوير الفاعلية التنظيمية والإدارية بالكلية.
		◇	◇			◇	◇			◇	◇			◇	◇			◇	◇	١/٥/٢ تطوير نظام للمتابعة والتقييم لفاعلية وكفاءة استخدام الموارد.
																				٢/٥/٢ المراجعة الدورية للكلية والمراكز والوحدات.

																			مراجعة وتطوير النظم الإدارية المساعدة للعملية التعليمية.	٦/٢
																			تطوير تنظيم الخدمات المساعدة بحيث توجه بالعمليات عبر الوظائف لتحقيق الجودة والمرونة والسرعة ومقابلة احتياجات الأطراف المعنية.	١/٦/٢
																			تطوير نظام المعلومات بالكلية وزيادة فاعليته.	٧/٢
																			مد الأقسام العلمية والإدارات المختلفة بالكلية والمراكز والوحدات باحتياجاتها من التقنيات الحديثة تدريجياً طبقاً لأولويات تضعها الكلية.	١/٧/٢

الغاية الثالثة : رفع كفاءة وفاعلية كلية التربية بدمياط كأحد المراكز البحثية المتميزة التي تعمل على تنمية المشاركة والتعاون مع المؤسسات والمراكز التعليمية والبحثية ومؤسسات المجتمع على المستوى المحلى والإقليمي والعالمي.

٢٠١٢				٢٠١١				٢٠١٠				٢٠٠٩				٢٠٠٨				الأهداف والخطط والبرامج التنفيذية	
٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	الفترة الزمنية (ربع سنوية)	
																				التوسع فى البحوث والاستشارات وزيادة كفاءتها وفعاليتها.	١ / ٣
																				تطوير اتفاقات وبرتوكولات للتعاون الثقافى مع المؤسسات التعليمية والبحثية المحلية والإقليمية والعالمية.	١/١/٣
																	◇			تطوير استراتيجية وخطة للبحوث	٢/١/٣



٢٠١٢				٢٠١١				٢٠١٠				٢٠٠٩				٢٠٠٨				الأهداف والخطط والبرامج التنفيذية الفترة الزمنية (ربع سنوية)	
٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
																				تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في مجال الدراسات والبحوث العلمية والتطبيقية.	٢/٣
				◇				◇				◇				◇				وضع وتطبيق نظام لتطوير وقياس الأداء في مجال البحوث والدراسات العليا.	١/٢/٣
				◇				◇				◇				◇				تطوير مجالات جديدة ومبتكرة للبحوث والدراسات العليا في التخصصات النادرة والمتميزة.	٢/٢/٣
																				توفير الدعم المالى الذاتى والمشارك مع جهات تمويلية أخرى للمساعدة في إجراء	٣/٢/٣





الغاية الرابعة : زيادة قدرة كلية التربية بدمياط على المساهمة في التنمية المستدامة وخدمة المجتمع والبيئة وتفعيل المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص وتسويق خدمات الجامعة التعليمية والبحثية والتطبيقية والاستشارية.

٢٠١٢				٢٠١١				٢٠١٠				٢٠٠٩				٢٠٠٨				الأهداف والخطط والبرامج التنفيذية		
٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	الفترة الزمنية (ربع سنوية)		
																				١/٤	تفعيل دور المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية.	
																					١/١/٤	تشجيع التعاون بين مراكز ووحدات الكلية ذات الطابع الخاص.
																					٢/١/٤	وضع آلية للتنسيق لإقامة مشروعات مشتركة بين المراكز والوحدات للتصدي لمشكلات المجتمع والبيئة بصورة تكاملية.
																					٣/١/٤	مد جسور للتعاون بين مراكز ووحدات الكلية والمؤسسات

																				والهيئات المحلية والإقليمية والعالمية.	
																			◇	وضع نظام لمتابعة الأداء بالمراكز والوحدات ذات الطابع الخاص.	٤/١/٤
																			◇	وضع آلية لتحفيز ومكافأة التميز لمديري المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص.	٥/١/٤

٢٠١٢				٢٠١١				٢٠١٠				٢٠٠٩				٢٠٠٨				الأهداف والخطط والبرامج التنفيذية الفترة الزمنية (ربع سنوية)	
٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
																				تطوير الخدمات البيئية والاقتصادية والاجتماعية في المجالات المعرفية والعلمية المختلفة.	٢/٤
																				القيام بدراسة لتحديد الاحتياجات البيئية لعلاج مشكلات المجتمع وتحقيق التطوير والتنمية المستدامة.	١/٢/٤
																				تسويق خدمات المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص لتوفير مصادر للدعم والتمويل الذاتي للكلية	٣/٤
																				ترويج خدمات الكلية في مجال الدراسات البيئية والاستشارات والتدريب.	١/٣/٤
																				نشر الوعي البيئي والثقافي بقضايا المجتمع والبيئة.	٤/٤
																				إقامة المؤتمرات والندوات وورش	١/٤/٤

