



**المؤتمر الدولي الثالث لكلية الفنون التطبيقية  
(الفنون التطبيقية والتوقعات المستقبلية (٣)  
دمياط - رأس البر ٢١ - ٢٣ نوفمبر ٢٠١٢**

**تحت رعاية**

رئيس جامعة دمياط

**رئيس المؤتمر**

أ.د/ طارق محمد أبو المعاطي - عميد الكلية

**مقرر المؤتمر**

أ.د.م/ غادة محمد الصياد

**أمانة المؤتمر**

أ.م.د/ حاتم إدريس      أ.م.د/ عمر غنيم

**اللجنة المنظمة**

أ.م.د/ مهدي النجار (رئيسا)

أ.م.د/ فيصل سيد أحمد - أ.م.د/ محمد ابراهيم

د/ جيهان الجمل - د/ فيروز الجمل.

## كلمة الاستاذ الدكتور عميد الكلية - رئيس المؤتمر

تعد الجامعات ركنا أساسيا من أركان بناء الدولة العصرية، ومركزاً للتطوير وإعداد الكوادر الوطنية المؤهلة على أرفع مستوى في مختلف التخصصات، من خلال أداء رسالتها التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع، كما أنها تمثل في الوقت نفسه مركزا علميا وبحثيا يرتبط بقضايا المجتمع في حركته التنموية وأهدافه البعيدة المدى في مزوجة فاعلة بين الجوانب العلمية واحتياجات القطاعات المختلفة للمجتمع. والجامعة في أي مجتمع لا يمكن أن تؤدي دورها المحدد في دراسة الظواهر الاجتماعية دون تحقيق التفاعل بين الفرد وبيئته فهي مؤسسة تؤثر وتتأثر بما يحيط بها من ظواهر معاصرة تفرضها أوضاع المجتمع وظروفه.

وقد أصبحت الجامعات، من جهة أخرى، تضطلع بثلاث مهام أساسية وهي: التعليم، البحث العلمي، وخدمة المجتمع، إلا أنه مما لا شك فيه أن المهمتين الأخيرتين أصبحتا تحظيان بمزيد من الاهتمام سواء من الجامعات أو المجتمعات ذاتها؛ و يرجع ذلك إلى إدراك المجتمعات للدور الفاعل الذي يمكن أن تلعبه الجامعات في الكشف عن العديد من مشكلات المجتمع، وتقديم الحلول العلمية والعملية القادرة على معالجتها، لذا أصبحت الجامعات أحد أهم الركائز التي تعتمد عليها المجتمعات الإنسانية في مسيرتها نحو التقدم على مختلف الأصعدة. كما تزايدت القناعة بأن إسهاماتها يجب ان تكون اساسا للتنمية .

ومن هنا يمثل هذا المؤتمر الدولي في دورته الثالثة الذي تقوم كلية الفنون التطبيقية بجامعة دمياط تنظيمه فرصة مناسبة للعلماء والباحثين من داخل مصر وخارجها لتشخيص المشاكل المعاصرة في علوم التصميم و التكنولوجيا وتقديم بعض التصورات المستقبلية للتعامل معها.

لا يسعني الا ان اتقدم بالشكر للجنة المنظمة التي شارك فيها العديد من الاعضاء من داخل وخارج الكلية على مجهوداتهم التي يبذلونها لانجاح هذا المؤتمر وليظهر بالصورة المشرفة التي تواكب الطموح وتحقق الهدف المرجو منه.

نيابة عن اللجنة المنظمة، أود أن أرحب بكم جميعا في هذا الحدث الكبير.

عميد الكلية و رئيس المؤتمر

ا.د. طارق محمد ابوالمعاطي

### كلمة الاستاذ الدكتور وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث - مقرر المؤتمر -

يسعدني ويشرفني أن يعقد المؤتمر الدولي الثالث لكلية الفنون التطبيقية- جامعة دمياط، تحت عنوان (الفنون التطبيقية والتوقعات المستقبلية<sup>٣</sup>) الذي يهدف إلى تبادل الخبرات بين المتخصصين والمهتمين في الجامعات والقطاعات البحثية والصناعية محليا ودوليا، وتناول أحدث ما وصلت إليه النظريات العلمية الحديثة في مجال التصميم وتطبيقاته في تخصصات الفنون التطبيقية المختلفة، مع رؤية مستقبلية لتطويع هذه النظريات بما يحقق المزيد من الإنجازات في المجالات العلمية والفنية لصالح وطننا العزيز .

لقد تضافرت كل الجهود على المستوى الإداري والأكاديمي داخل جدران الكلية لتنظيم هذا المؤتمر، فتشكلت اللجان لضمان الخروج بالمؤتمر في أفضل صورة ممكنة، وانطلق أعضاء هذه اللجان كل في مجاله، ولا يفوتني الإشارة إلى الدور الكبير الذي قام به الأساتذة الأفاضل بالكلية وكلية الفنون التطبيقية- جامعة حلوان في تحكيم الأبحاث فلهم كل الشكر والتقدير، حيث قاموا بتحكيم أكثر من (٥٠) بحثا علميا بمحاور المؤتمر الثلاثة وهي: التكنولوجيا والعلوم البيئية- التصميم والاتصالات المرئية- تاريخ الفنون والقضايا الفنية المعاصرة.

وأخيرا أدعو الله العلي العظيم أن يخرج مؤتمرنا هذا بالصورة المشرفة التي نتطلع إليها وبتطلع إليها ضيوفنا الكرام.

وكيل الكلية للدراسات العليا

ومقرر المؤتمر

أ.د.م. غادة محمد الصياد

## أسماء السادة محكمي الأبحاث

١. أ.د/ احمد الطحان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط.
٢. أ.د/ احمد سالماني - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
٣. أ.د/ إسماعيل عواد - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
٤. أ.د/ جورج نوبار - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
٥. أ.د/ حامد عبد الرؤوف - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
٦. أ.د/ حسن عبده - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
٧. أ.د/ حسين حجاج - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط.
٨. أ.د/ زينبات عبد الجواد - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
٩. أ.د/ سهير عثمان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
١٠. أ.د/ سيد على السيد - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
١١. أ.د/ عادل الحفناوى - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
١٢. أ.د/ عبد الخالق حسين - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
١٣. أ.د/ عبد العزيز جودة - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
١٤. أ.د/ عبد النبي أبو المجد عبد المتجلى - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
١٥. أ.د/ عصمت عبد المجيد - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
١٦. أ.د/ عطية شاهين - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
١٧. أ.د/ على الخفيف - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
١٨. أ.د/ فتحي جودة - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
١٩. أ.د/ قدرى محمد نخلة - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
٢٠. أ.د/ لمياء عبد الكريم - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
٢١. أ.د/ مجدى عبد العزيز - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
٢٢. أ.د/ محمد أسامه صقر - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
٢٣. أ.د/ محمد البدرى عبد الكريم - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
٢٤. أ.د/ محمد العزب - كلية الهندسة - جامعة المنصورة.
٢٥. أ.د/ محمد جمال عبد الغفور - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط.

- ٢٦.أ.د/ محمد شحاته- كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان .
- ٢٧.أ.د/ محمد عبد الله الجمل - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان .
- ٢٨.أ.د/ محمد عزت سعد - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان .
- ٢٩.أ.د/ محمد عطية - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان .
- ٣٠.أ.د/ محمد على حسن زينهم - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان .
- ٣١.أ.د/ محمد ماهر السيد - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط .
- ٣٢.أ.د/ محمود حلمى حجازى - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان .
- ٣٣.أ.د/ مصطفى عبد الرحيم - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان .
- ٣٤.أ.د/ منى أبو طبل - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان .
- ٣٥.أ.د/ نجوى العدوى- كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان .
- ٣٦.أ.د/ نبيل محمود عبد العظيم - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان .

## دراسة لتكنولوجيا التصوير السينمائي عالي السرعة وتطبيقاتها في المجالات العلمية

خالد محمد صلاح السيد عبده

محمد جلال سلامة

المدرس قسم الفوتوغرافيا والسينما والتلفزيون

الاستاذ المساعد بقسم الفوتوغرافيا والسينما والتلفزيون

كلية الفنون التطبيقية - جامعة 6 أكتوبر

كلية الفنون التطبيقية- جامعة 6 أكتوبر

### ملخص البحث

التصوير السينمائي عالي السرعة له منهج كفي ينصب في شرح الطريقة التي تتم بها الحركة أو الشكل الذي تبدو به . ومنهج كمي ينصب في تحديد السرعة والقوي التي يتم توليدها أثناء الحركة كما في دراسة أداء لاعبي الرمي أو قذف الرمح ، وإلي جانبها تحتاج إلي أنظمة إلكترونية للترقيم قادرة علي وضع علامات علي الفيلم أو استخدام آلات تصوير بوسائل ترقيم إلكترونية. وللتصوير السينمائي عالي السرعة تطبيقات في مجالات مختلفة مثل : الصناعة - التعليم - البحث العلمي . ويمكن تقسيم التطبيقات العلمية والتكنولوجية للتصوير السينمائي عالي السرعة إلي: ( التصوير بسرعة عالية بمعدل ٥٠ كادر/ثانية إلي ٥٠٠ كادر /ثانية حيث يستعمل حركة الفيلم المتقطعة و الغالق الميكانيكي - التصوير بسرعة عالية جدا بمعدل سرعة ٥٠٠ كادر/ثانية إلي ١٠٠,٠٠٠ كادر /ثانية ويتم إستعمال فيلم يتحرك بشكل مستمر - استخدام أنظمة الفيديو الرقمية ذات السرعة العالية جدا تستعمل معدل تصوير من ١٠٠,٠٠٠ كادر/ثانية إلي ١٠ مليون كادر/ثانية - التصوير بالسرعة الفائقة والتي تصل إلي أكثر من ١٠ مليون كادر/ثانية ، حيث يستخدم معها فقط التصوير الإلكتروني).

**مشكلة البحث :** الحاجة إلي توفير الأسس العلمية والمعطيات التكنولوجية للتصوير السينمائي عالي السرعة بما يتلائم مع تصوير التطبيقات العلمية المختلفة .

**أهمية البحث :** الإستفادة من أنظمة تسجيل الصورة عالية السرعة في مجال الصناعة والتعليم والبحث العلمي.

**فروض البحث :** لكل تجربة عملية نتائج تختلف وفق التقنية المستخدمة في التصوير السينمائي عالي السرعة.

**منهجية البحث :** يتبع البحث المنهج الوصفي ، حيث يتم دراسة كلا من :

الأساليب الفنية والتكنولوجية للتصوير السينمائي السريع سواء الفيلمي أو التصوير الرقمي .

النتائج لمجموعة من التجارب العلمية من خلال تقنيات مختلفة للتصوير عالي السرعة .

## إمكانية استخدام مرشحات الفوتوشوب في إضفاء تأثيرات فنية على صور الأماكن الأثرية

هشام أحمد أحمد مرعي

المدرس بقسم الفوتوغرافيا والسينما والتلفزيون - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

### ملخص البحث

يحتوي برنامج الفوتوشوب على عدد كبير من المرشحات التي يُمكن استخدامها في معالجة الصور الفوتوغرافية الرقمية، بالشكل الذي يُؤدي إلى تحول مظهر الصورة الفوتوغرافية إلى لوحة فنية مرسومة باختلاف تقنيات وأساليب الرسم، سواء أكان بالألوان المائية أو الزيتية أو رسم بالفحم أو حتى بالقلم الرصاص.

واستخدام هذه المرشحات في معالجة صور الأماكن الأثرية، قد يُؤدي إلى تحويل الصورة الفوتوغرافية بمظهرها التقليدي، إلى عمل فني متقن، يصعب كثيراً أن يتصور من يُشاهده أنه ليس لوحة مرسومة. مما يُتيح للمصور الفوتوغرافي أن يُضفي على صورته التأثير المناسب لطبيعة المكان الأثري؛ مثل الإيحاء بالقدم أو بالفخامة أو بالغموض، الأمر الذي يُساهم بشكل كبير في تحقيق الصورة الفوتوغرافية للغرض الذي تم إنتاجها من أجله. إلا أن المشكلة في استخدام هذه المرشحات هي أنها تُؤدي في معظم الأحيان إلى طمس معالم وملامح الموضوع الأصلي الذي تحتوي عليه الصورة، حيث تتحول الصورة إلى لوحة تحتوي على مجموعة من البقع اللونية المتجاورة، وتختفي أبعاد الموضوع الأصلي ويصعب التعرف عليه.

ولذلك يهدف هذا البحث إلى دراسة إمكانية استخدام مرشحات برنامج الفوتوشوب في معالجة الصور الفوتوغرافية الرقمية للأماكن الأثرية التي تزخر بها جمهورية مصر العربية، من مساجد وكنائس ومعابد ومقابر فرعونية، بالشكل الذي يُضفي تأثيراً ابتكارياً مناسباً لهذه الصورة، مع الحفاظ على هوية المكان الأثري موضوع الصورة، بحيث يستطيع من يُشاهد الصورة أن يُميز المكان الأثري الموجود في الصورة. وذلك عن طريق إجراء مجموعة من التجارب العملية لتطبيق تأثير المرشحات المختلفة على صور رقمية لبعض الأماكن الأثرية.

## استراتيجيات التعلّم النشط كمدخل لابتكار تصميم طباعة المعلقات النسجية المعاصرة

دينا احمد نفادى

المدرس بالمعهد العالى للفنون التطبيقية- مدينة السادس من اكتوبر

### ملخص البحث

إن التغيير السريع فى حياتنا يتطلب إعداد أجيال نشطة متفاعلة، ومن هنا ظهرت أهمية التعلّم النشط فى الاعتماد على استراتيجيات تدريس تشرك المُتعلّم فى تعلّمه فالمتعلّم مشارك نشط يقوم بالمناقشات والبحث والتجريب، أما المُعلّم فهو الموجه والمرشد والميسر للتعلّم بحيث يُدير الموقف إدارة ذكية تُحتم ضرورة الاندماج النشط للمتعلّم بالموقف التعليمى. فاستراتيجيات التدريس تحمل فى طياتها معالجة لمتغيرات رئيسية تحدث فى اثناء الدرس ترتبط بالمُعلّم والمتعلّم، وكيفية استثمار نمط التدريس المستخدم فى تحقيق السلوكيات التربوية الهادفة لتحسين المُتعلّم معرفياً ومهارياً ونفسياً، ونظراً لأن مجال تصميم طباعة المنسوجات يتميز بخصائص مرنة تعتمد على الأساليب الفنية والتعبيرية الناتجة من عنصر التجريب وصولاً للإبداع والابتكار لذلك يُمكن من خلال تدريس تصميم طباعة المعلقات توفير بيئة تعلّم غنية تنمى قدرات التفكير الابتكارى لتحقيق شخصية متكاملة عقلياً وانفعالياً واجتماعياً وتحقيق التنمية الشاملة واكتساب المهارات والخبرات العملية الملائمة، وهذا البحث محاولة للاستفادة من استراتيجيات التعلّم النشط كمدخل لتنمية التفكير الابتكارى لتصميم طباعة المعلقات النسجية المعاصرة المستوحاه من عناصر محددة ثابتة موزعة على جميع الطالبات من الفن الإسلامى، وما ينجم عنها من تصميمات فنية تعبيرية مختلفة تعتبر مدخل تدريسى للتعلّم النشط المستوحى من زخارف الفن الإسلامى، وقد تم عمل تلك التجربة بمقرر(التصميم الزخرفى) للفرقة الرابعة، قسم الاقتصاد المنزلى، كلية التربية، جامعة المجمعة، المملكة العربية السعودية، وقُسم البحث إلى عدة أجزاء مبدئاً بمقدمة البحث، أهدافه، حدوده، فروضه، منهجيته، ثم التعرض لمفهوم، خصائص، مميزات، أهداف التعلّم النشط واستراتيجياته ويلي ذلك تجربة البحث ودور الطالبات كمتعلّم واستاذ التصميم كمتعلّم فى التجربة، ثم عرض المهارات التعليمية التى تنمىها التجربة ونماذج للتصميمات نتاج هذه التجربة، وأخيراً النتائج والتوصيات.



## الاستفادة من رسوم الأقنعة الأفريقية في ابتكار تصميمات أقمشة المفروشات المطبوعة

محمد إبراهيم محمد إبراهيم

أستاذ مساعد بقسم طباعة المنسوجات - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط

### ملخص البحث :

إن كانت العولمة تسعى إلي تمييط أو توحيد العالم معرفيا و اقتصاديات وسلوكيا فان البعض يري ضرورة للتنوع من خلال تأكيد هويات الشعوب حيث تعتبر قارة أفريقيا من القارات النامية التي تسعى الي تحقيق هويتها .  
وعلي ضوء ذلك فأن الحديث عن فنون الأقنعة الافريقية يجب أن ننظر إلي الفنون البدائية التي لم تشبه الفن الأفريقي الذي نبع من منابذة الصادقة علي أرض القارة الخضراء .  
وقد تطور فن الأقنعة الأفريقية نظرا لطبيعة القارة الأفريقية والمراحل المؤثرة التي مر بها الفنان الأفريقي .  
الفن الأفريقي البدائي هو ثمرة المواهب الانسانية الافريقية منذ أقدم العصور ، وقد كان هدفة تلبية متطلبات المجتمع الافريقي ، وتوارثته الأجيال المتعاقبة فأسهمت في إغنائه فكراً وتشكيلياً بعفوية وصدق ، وذكاء الأمر الذي منحه خصائص متميزة جعلته أحد الفنون العالمية . وله تأثيره الجمالي الخاص ، ويقدره كل من يتمتع بحس حضاري .

## تسويق الأفكار الاجتماعية من خلال إعلان الخدمات العامة لتحقيق العدالة الاجتماعية

سمر هانى السعيد أبو دنيا

المدرس بقسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

### ملخص البحث :

يعتبر تسويق الأفكار الاجتماعية مدخل أساسى للتطرق إلى دور وسائل الإعلان فى خدمة قضايا المجتمع والتنمية وتحقيق العدالة الاجتماعية والتي تمثل جوهر التنمية الشاملة للمجتمع، حيث يعتبر تسويق الأفكار الاجتماعية أحد المجالات المتميزة ذات الطابع الخاص فى إطار التسويق بصفة عامة، والتسويق الاجتماعى بصفة خاصة، فالتسويق لم يعد يعنى بالسلع فقط، وإنما امتد ليشمل تسويق الأفكار والقيم الاجتماعية الذى يستخدم كل من مبادئ ومهارات علم التسويق الاجتماعى، وكذلك كل أساليب الإبداع والإبهار الإعلانى لترويج أفكار أو قيم اجتماعية أو سلوكيات مفيدة للمجتمع لتطوير فكر أفرادهم وتكوين اتجاهات إيجابية نحو برامج التنمية للوصول إلى سلوكيات تحقق العدالة الاجتماعية فى المجتمع.

فبالرغم من أن مفهوم العدالة الاجتماعية هو مفهوم فلسفى ونسبى يصعب تحديده علمياً وإحصائياً، إلا أنه يمكن تحديد بعض أشكاله فى قيم التضامن والتكافل والتعاون والمساواة وتكافؤ الفرص ، وهى قيم أساسية فى المجتمع نجد منبعها من المعتقدات الدينية والاجتماعية، والتي تروجها إعلانات الخدمات العامة التى تهدف إلى تغيير اتجاهات وسلوكيات الأفراد السلبية إلى سلوكيات إيجابية وترسيخ هذه الأفكار فى أذهان الجماهير بغرض الحفاظ على التوازن فى قيم المجتمع.

**مشكلة البحث :** يمكن تخيص مشكلة البحث فى محاولة الإجابة عن التساؤل الآتى:

كيف يمكن توظيف تسويق الأفكار الاجتماعية باعتبارها أحد فروع التسويق الاجتماعى بما يخدم رسالة إعلان الخدمات العامة لتحقيق العدالة الاجتماعية.

**هدف البحث :** التأكيد على أهمية دور إعلان الخدمات العامة فى تبنى تسويق الأفكار الاجتماعية لتغيير سلوك وقيم واتجاهات الأفراد بهدف تحقيق العدالة الاجتماعية لخدمة وتنمية قضايا المجتمع.

## التجسيد الفنى للغرابة فى تصميم الإعلان الخارجى المجسم ثلاثى الأبعاد

عبير حسن عبده مصطفى

الاستاذ المساعد بقسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

### ملخص البحث :

تنتشر "دراسات الغرابة" Uncanny Studies الآن على مدى واسع فى العديد من المجالات التى تمتد من الدراسات الإنسانية واللسانيات، والعمارة وعلم الاجتماع ودراسات المدن والميديا إلى الثقافة والفنون بشكل عام.

وتفجر الاهتمام بالغريب فى أواخر القرن التاسع عشر على نحو خاص، وذلك حين حاول الفنانون والكتاب الرمزيون طرح بدائل فى التفكير والإبداع والخيال مغايرة لكل التفسيرات العلمية للعالم. والإعلان المجسم لغة فنية تتعدى حدود الزمان والمكان فى وصولها لعقلية المتلقى بل وتتعدى حدود عمر المتلقى وثقافته وتخلق لديه صورة ذهنية تكون بمثابة العامل المقنع له بالفكرة أو بالمنتج أو بالخدمة المعلن عنها.

وقدمت الغرابة لتصميم الإعلان الخارجى المجسم الإمكانية التى تتيح نزع الألفة عن المؤلف، كما لو كان عالماً غريباً قد أبعد عن طبيعته الخاصة، لكن يمكن إعادته إلى نفسه من خلال الصدمة الفنية فقط، أى من خلال التأثيرات الخاصة بالأشياء التى يتم جعلها غريبة على نحو متعمد يستفيد منه مصمم الإعلان فى تحقيق الأهداف الاتصالية. وتتلخص **مشكلة البحث فى** أنه على الرغم من انتشار تصميم الإعلان الخارجى المجسم ثلاثى الأبعاد خارج مصر واستثماره للغرابة فى تجسيده الفنى والتشكيلى بما يزيد من الفاعلية الاتصالية، إلا أنه هناك ندرة فى تطبيقاته فى مصر بالإضافة إلى محدودية القدرة الإبداعية فى التطبيق مما يجعله محدوداً فى الفاعلية والتأثير. ولذا **يهدف البحث إلى** استعراض مفهوم ومحاور الغرابة وتجسيدها فنياً فى تصميم الإعلان الخارجى المجسم ثلاثى الأبعاد بما يحقق التجديد وإثارة الخيال لكل من مصمم الإعلان والمتلقى، بالإضافة إلى عرض بعض أشكال التجسيم للإعلانات الخارجية المجسمة ثلاثية الأبعاد بهدف تنمية القدرات الإبداعية لمصمم الإعلان الخارجى واستثارة مهارات الابتكار. ويتبع البحث المنهج الوصفى.

## معايير انتاج المطبوعات الاعلانية محدودة الاستخدام وطباعتها رقميا

وسام عيادة

جلال سلام

المدرس بقسم الاعلان . كلية الفنون التطبيقية

الأستاذ مساعد بقسم الطباعة والنشر والتغليف

بدمياط . جامعة دمياط

الفنون التطبيقية . جامعة حلوان

### ملخص البحث :

ان مفهوم الطباعة الرقمية هو الانتاج الطباعي المباشر للملفات الرقمية الحاسوبية للمحتويات الطباعية بدون وسائط فيلمية فمولد الصورة الطباعية ما هو إلا معالج وحدة المعالجة المركزية بالحاسوب المتصل شبكياً بوحدة الطباعة الرقمية. وتكمن مشكلة البحث في عدم وجود تقنين علمي كافي لمعايير التصميم والطباعة الرقمية للمطبوعات الدعائية قصيرة المشوار الطباعي ومحدودة فترة الاستخدام .

ويهدف البحث الى تحديد معايير الانتاج والطباعة الرقمية للمطبوعات الدعائية قصيرة المشوار الطباعي ومحدودة فترة الاستخدام مثل العروض الخاصة بالمطاعم والمعلقات الدعائية بالسوبر ماركت والكروت الشخصية وقوائم الاسعار بالمطاعم وملصقات المعارض والمؤتمرات.

وتناول الباحثان بعض النقاط منها عوامل ازدهار وزيادة أهمية الطباعة الرقمية ،تطبيقات الطباعة الرقمية بالإضافة الى مقارنة بين الطباعة الرقمية وطباعة الاوفست التقليدية والتعرض الى المعايير المحلية والعالمية المتعلقة بانتاج المطبوعات محدودة الاستخدام.

و قد خلص البحث الى عمل بعض التصميمات وطباعتها رقمياً على مكنة الطباعة الرقمية  
imagePRESS C6010

وقد أوصى الباحثان بضرورة الاهتمام بمعايير التصميم المحلية والعالمية وكذلك الدراسات المرتبطة بالطباعة الرقمية في المشاوير الطباعية القصيرة .

## أثر العولمة علي الهوية البصرية للإعلان الصحفي المصري

تامر عبد اللطيف عبد الرازق

الأستاذ المساعد بقسم الإعلان- كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

### ملخص البحث:-

مع تنامي عولمة الإتصالات وتسارع وتيرة العولمة كظاهرة معاصرة ، تتقارب المسافات بين شعوب العالم بشكل غير مسبوق. ومع هذا التسارع المطرد في تشكيل معالم البنية البصرية ، وأخطار ذوبان الثقافات المختلفة في ثقافة عالمية واحدة ، تبرز أهمية الهوية البصرية والحفاظ علي المحتوى البصري المصري.

فكلما أمعنا النظر في المحيط الإقليمي والدولي ، وتأملنا الواقع الحالي في مختلف مستوياته ، وما يحفل به من تناقضات تتصارع وأزمات تتصاعد ، نجد أن الخطر الأكبر الذي يتهدد المجتمعات في هذا العصر ، هو ذلك الذي يمس الهوية الثقافية والذاتية الحضارية والشخصية التاريخية للمجتمعات الإنسانية في الصميم ، والذي قد يؤدي إذا استفحل ، إلي ذوبان الخصوصيات الثقافية التي تتمتع بها هذه الأمم والشعوب ، والتي تجعل من كل واحد منها شعباً متميزاً بمقومات يقوم عليه كيانه.

تتقسم مكونات هذا البحث إلى أربعة مكونات ، يأتي المدخل النظري في أولها ويهدف الي التعرف على العولمة والعولمة الثقافية وتبين مدي تأثيرها علي الهوية الثقافية للمجتمعات العربية ، بينما يوضح الجزء الثاني العلاقة ما بين محددات الهوية البصرية المصرية ومدي تعرضها للتغير والتغريب البصري . أما الجزء الثالث فيشتمل على توضيح لأثر تلك الآثار علي عملية تصميم الإعلان الصحفي مدعوما ببعض النماذج المحلية والعالمية بغرض استخلاص بعض النتائج التي تعمل على بيان أهمية البحث وتأتي نتائج الدراسة في الجزء الأخير من البحث.

**الكلمات المفتاحية :** العولمة ، العولمة الثقافية ، الهوية البصرية ، التغريب البصري ، الحداثة ، وسائل الاتصال الجماهيري.

## تصميم وإبتكار نظام إعلانات تفاعلية مستمدة من الفلكلور المصري في المطارات الدولية لجذب السياح بعد أحداث ثورة ٢٥ يناير

محمد زكريا عبدالسلام أحمد سلطان

استشاري الإعلان-عضو الجمعية المصرية للإعلان-ممنوب بقسم الإعلان كلية الفنون التطبيقية بدمياط

### ملخص البحث :

يركز هذا البحث على تصميم بوسترات إعلانية مستمدة من موتيقات الفلكلور الشعبي المصري، فالفلكلور الشعبي المصري غني جداً بالقيم التشكيلية الجمالية التي يمكن أستغلالها لجذب السياح في الدول العربية والأجنبية، فالفلكلور المصري يعد نهراً خصباً لأمداد المصمم والفنان بعناصر فنية جمالية تصميمية تشكيلية يمكن الأستفادة منها وتحويلها إلى دافع من دوافع زيارة بلدنا الحبيب، لذا فقد رأي الباحث ان هذا الموضوع البحثي يمكن أستغلاله لإبتكار قيم جمالية أصيلة في تصميم البوسترات السياحية وتحقيق عائد ربحي خصوصاً بعد حدوث ثورة يناير وما تتبعها من أنخفاض في قطاع السياحة في مصر. لذا فإن البحث يعرض حلولاً تصميمية مبتكرة للبوسترات السياحية عن مصر وفلكلورها الشعبي.

## هوية الحروفية العربية الاسلامية فى الاعلان العربى المعاصر لمواجهة تحديات العولمة

نسرین عزت جمال الدين محمود عزت

المدرس بقسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

### ملخص البحث:-

لقد أصبحت العولمة تحديا حقيقيا - فى عصرنا هذا - للعالم الاسلامى بكل كياناته و موروثاته الثقافية ، و لا شك أن القدرة على منع ذوبان الهوية الاسلامية تكمن فى تراثنا العظيم و ثقافتنا المتميزة التى طالما أثرت فى فنون الغرب فى العصور المختلفة و خاصة الكتابة العربية التى تمثل واحدة من أهم أشكال التراث الثقافى الاسلامى حيث يختص الفن الاسلامى وحده دون غيره من الفنون باستعمال الكتابة العربية كعنصر زخرفى ، و لا يوجد فى أى لغة أخرى كتابة لها مرونة وطواعية على التشكيل على الخامات المختلفة مثل الخطوط العربية .

وتظهر مشكلة البحث فى افتقاد كثير من الاعلانات للهوية العربية مع وجود قصور فى تحقيق التواصل مع الفن الاسلامى كفن تراثى يمكن استخدام فلسفته و مفرداته فى شكل معاصر ....

لذلك جاءت فكرة هذه الدراسة حيث أن الخط العربى جزءا لا يتجزأ من التراث الاسلامى على مر العصور خاصة و أن الحروفية العربية جعلت من الحرف العربى شكلا تعبيريا قويا يجمع بين الكلاسيكية و الحدائة .

وقد أظهرت الدراسة أن الحروفية العربية بما تتضمنه من طاقات ابداعية و رمزية تربط الذاكرة بالفن الاسلامى من جهة و بالهوية اللغوية للمجتمع العربى من جهة أخرى يمكن أن تساعد فى خلق تأثيرات بصرية تبيوغرافية فى تصميم الاعلان تؤدي قيما جمالية و تشكيلية بهدف التأكيد على الهوية العربية فى مواجهة مخاطر العولمة و الاقتلاع الثقافى وذوبان الهوية الاسلامية .

## دراسة تجريبية لأعمال رواد الفن الرقمي

محمد زكريا عبدالسلام أحمد سلطان

استشاري الإعلان - عضو الجمعية المصرية للإعلان - منندب بقسم الإعلان كلية الفنون التطبيقية بدمياط

### ملخص البحث :-

دراسة ممنهجة لتطوير رؤي فنية جديدة لطلبة السنة الرابعة بقسم الإعلان بكلية الفنون التطبيقية بجامعة دمياط للعام الجامعي ٢٠١٢ في تكوين اتجاه فني تجريبي جديد يتميز بشخصية كل طالب الفنية، وينمي قدراته الإبتكارية في تطوير أعمال لرواد الفن الرقمي في العالم كمصدر من مصادر الأبتكار وكتجربة فنية جديدة، وتمكنهم هذه التجربة الفنية من أستخراج تصميمات مبتكرة تعتمد على إعادة صياغة الأعمال الفنية الرقمية الأولى في العالم لتكوين مطبوعات لمتحف الفن الرقمي بألمانيا، كما أوصى الباحث بتبنى مبادرة ريادية توجه إلى وزارة الثقافة المصرية لإنشاء متحف فن رقمي للمصريين، والعرب على غرار "متحف الفن الرقمي" "DAM" بألمانيا يكون كذاكرة لتاريخ تطور الفن الرقمي بجمهورية مصر العربية، والعالم العربي وقدم الباحث تصميمًا مقترحًا لموقع هذا المتحف موضوع المبادرة على شبكة الإنترنت، كما قدم الباحث نماذج لأعمال فنية رقمية من تصميم الباحث كي تمثل إتجاهًا فنيًا رقميًا مختلفًا للباحث يعزز ويثري الفن الرقمي المصري والعربي.



## اعتبارات تصميم العلامة التجارية التيبوغرافية

أمل محمد حسنين سراج

مدرس بقسم الاعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط

### ملخص البحث:

تعد العلامة التجارية هي العنصر الأول والأهم في تأكيد الهوية المرئية لمؤسسة أو شركة ما، فوظيفتها الأساسية هي التعريف بالشركة أو المؤسسة والتذكير الدائم بها لتأكيد فكرة أو صورة ذهنية محددة عنها. فالعلامة التجارية ذات التصميم الجيد هي ما تعطي للشركة أو المؤسسة القدرة على المنافسة، وتعكس تحديداً شخصيتها المتفردة.

بينما لا زال العديد من تصميمات العلامة التجارية تفتقد للفردية والتميز وتأكيد الهوية الذي يجب أن يتميز بهم تصميم العلامة التجارية.

حيث أدى عصر الاتصالات وسيطرة الانترنت إلى انتشار ظاهرة المواقع التي توفر تصميمات علامات تجارية سابقة التجهيز مما نتج عنه اخفاق العديد من تصميمات العلامة التجارية في تحقيق الهدف الاساسي منها وهو تأكيد الفردية والتميز والقدرة على المنافسة الذي يجب أن يتميز بهم تصميم العلامة التجارية.

ويعد للوجو التيبوغرافي Logotype من أنسب أنواع التصميمات التي تتناسب مع وظيفة العلامة التجارية وتضمن تحقيق صفة الفردية والتميز، فليس أبلغ من اسم الشركة أو المؤسسة في التعبير عنها بشكل محدد ومباشر، خاصة مع تطبيق القوانين التي تضمن عدم تكرار الاسم لأكثر من مؤسسة تعمل بنفس المجال في البلد الواحد.

كما تمتلك الحروف والكتابات طاقة تشكيلية كبيرة كامنة في شكل الحروف والكلمات، بالإضافة إلى ما تحمله من مضمون (معنى لغوي) وصوتيات، وتكمن أهمية البحث في محاولة الفاء الضوء على كيفية الاستفادة من هذه الطاقات الكامنة في الحروف والكتابات في تصميم لوجو تيبوغرافي للشركة أو المؤسسة يتسم بالفردية والتميز وتأكيد الهوية مما يجعل له دور أساسي في كسب ثقة المستهلك واقتناعه بالتعامل مع هذه الشركة دوناً عن منافسيها.

## الموس كريب " النظرية والخواص "

سامر سعيد رضوان

الأستاذ مساعد بقسم الغزل والنسيج - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

### ملخص البحث:

البحث المقدم هو استمرار للجهود المتواصلة في مجال تراكيب المنسوجات. وهو يهدف الى كشف النقاب عن أحد أنواع أنسجة الكريب ذات التأثير الرملى " الحبيبي " والمعروفة بالموس الكريب. حيث قدم الباحث تحليلا للأبعاد الفنية والتقنية لأسس توقيع هذا التركيب النسجى والمواصفات المتطلبة لتحقيق المظهرية المميزة للموس كريب. وقد نسجت العينات التجريبية للتركيب النسجى الموس كريب وفقا لثلاث متغيرات مستقلة للحمات المستخدمة وهى نمرتها وأس برمها ومعامل تغطيتها. وقد أجريت القياسات العملية من خلال إختبار قوة الشد والاستطالة فى كلا الإتجاهين وكذا سمك القماش حيث تعد هذه الخواص دالة للعديد من الخواص الطبيعية والميكانيكية. وقد تم معالجة النتائج الرقمية للخواص المختبرة إحصائيا وكذلك تمت مناقشتها.

## استحداث اسلوب نسجي جديد باستخدام الخامات الصناعية الحديثة

### والاستفادة منه في مكملات زي المرأة المحجبة "

أماني محمد شاكر

الأستاذ النسيج المساعد كلية التربية النوعية جامعة كفر الشيخ

#### ملخص البحث:

ترتبط التقنية ارتباطا وثيقا بالتطور العلمي والتكنولوجي ، فمع التطور العلمي تزداد المعرفة بظهور الخامات الصناعية الجديدة والمتطورة والتي تلزم ابتكار تقنيات جديدة ملائمة للاستفادة الفعلية في حياتنا العملية ، وعلى الرغم من تعدد المداخل والأساليب والتقنيات المختلفة في مجال النسيج الا انها جميعا اساليب نمطية ومداخل متوارثة .

ويهدف هذا البحث الى محاولة ايجاد أسلوب نسجي جديد وسهل التطبيق يحقق القيم الفنية والابتكارية من خلال الاستفادة من الخامات الصناعية الحديثة ، مثل "Solvly" وهي خامة شفافة خفيفة الوزن تذوب في الماء ، ويمكن من خلالها بناء العديد من الصياغات النسجية المبتكرة التي يمكن توظيفها كمكملات لزي المرأة ، حيث أن النسيج من الأساليب التطبيقية التي تعتمد في بناءها على تشابك مجموعة من الخيوط ، وتلعب مكملات الزي دورا هاما في حياة المرأة المحجبة، حيث يمكن عن طريقها تغيير وتجديد المظهرالخارجي دائما ، وتضيف على المرأة جاذبية، وتعطيها إحساسا بالجمال والراحة والثقة بالنفس، وتعطي الملابس شكلا جديدا ومميزا.

## تأثير اختلاف التراكيب النسجية والخيوط الزخرفية على المظهر الجمالي لأقمشة المفروشات المزدوجة

حسام الدين السيد

غادة محمد الصياد

المدرس بقسم الغزل والنسيج

الأستاذ المساعد بقسم الغزل والنسيج

كلية الفنون التطبيقية جامعة دمياط

كلية الفنون التطبيقية جامعة دمياط

### ملخص البحث:

تعد صناعة المفروشات إحدى المجالات الهامة في صناعة المنسوجات، لذا يلزم الاستفادة مما أتاحتها التكنولوجيا الحديثة سواء في المادة الخام المستخدمة أو التكنيك، لتحقيق التميز في أقمشة المفروشات من حيث الشكل الجمالي وكفاءة الأداء الوظيفي، ويعتبر التأثير الجمالي لسطح المنسوج، من أهم العوامل التي تساعد على جذب المستهلك وروج المنتج اقتصاديا.

تلعب التراكيب والخامات النسجية دورا رئيسيا في تشكيل الأبعاد الفنية والجمالية لأقمشة المفروشات، ويتوافر بأقمشة المزدوج خواص جمالية وطبيعية وميكانيكية، كما تؤثر الخصائص والتأثيرات الجمالية للخامات على أقمشة المفروشات، بالإضافة إلى المؤثرات الجمالية التي تحدثها الخيوط الزخرفية.

تتلخص مشكلة البحث في انه لم يتم الاهتمام بالشكل الكافي بدراسة تأثير اختلاف التراكيب النسجية والخيوط الزخرفية على المظهر الجمالي لأقمشة المفروشات المزدوجة، بالإضافة لقلّة الدراسات والبحوث التي تناولت التقييم الجمالي لأقمشة المفروشات المنتجة من تراكيب نسجية وخيوط زخرفية متنوعة.

يهدف البحث إلى الحصول على تأثيرات نسجية لونية وملمسية متنوعة، وإلى تحقيق قيم وأبعاد جمالية جديدة، من خلال الاستخدام المتنوع للتراكيب النسجية والخيوط الزخرفية والمعدنية، لإنتاج أقمشة مفروشات مزدوجة تستخدم في أعمال تجيد الأثاث من خامات صناعية، تلبى احتياجات المستهلك من الناحية الجمالية والوظيفية والاقتصادية، وذات قدرة على المنافسة، ولتقييم الأقمشة المنتجة من الجانب الجمالي تم عمل استمارة تقييم لاستطلاع آراء الخبراء.

## تطوير التعليم العالي من خلال تقيته الواقع الافتراضي

م.د/ عبير حامد علي أحمد سويدان م.د/ دعاء عبد الرحمن جودة م.د/ هبه عبد المهيمن عوض

المدرس بكلية الفنون التطبيقية بدمياط المدرس بقسم التصميم الداخلي والأثاث المدرس بقسم الاعلان  
ومنتدب بكلية الهندسة-جامعة الدلتا كلية الفنون التطبيقية بدمياط-جامعة حلوان كلية الفنون التطبيقية جامعة  
دمياط

### ملخص البحث:-

إن العوالم المتكونة افتراضياً تعتمد اعتماداً شديداً في إبهارها على التفاصيل فائقة الدقة المثيرة للمشاعر، فقترب بالمستخدم من الواقع -أو العالم- الافتراضي، وتخلق لديه حالة التواجد الحميم فيه؛ بينما تمثل هذه التفاصيل الكثيرة و(الثقيلة) مشكلة تقنية تعجز عن تحملها برامج وأجهزة الحاسوب الحالية. فالعالم الافتراضي يعاد إنشاؤه، فعلياً، مع كل خطوة للمستخدم داخله، وبالتالي فكلما ازدادت التفاصيل طال زمن المعالجة، أو إعادة الإنشاء، وبالطبع، فإن عملية إعادة إنشاء العالم الافتراضي يجب أن تتم دون أن يشعر المستخدم بها .

وتختلف برمجيات الواقع الافتراضي عن مجرد الإحساس بثلاثية الأبعاد وإنما تتعدى ذلك إلى محاكاة التفاعل مع الأجسام ثلاثية الأبعاد بصورة واقعية ، عن طريق تكوين مواقف متغيرة باستمرار ، حسب رغبة المستخدم ، وليست مبرمجة في مسار ثابت محدد سلفاً.

والواقع الافتراضي احد التكنولوجيات الحديثة والمستخدمه في العملية التعليمية وفي ظل مستحدثات العصر أصبح تطبيق الجودة الشاملة في التعليم مطلباً ملحا؛ حتى يمكن من التفاعل والتعامل بكفاءة مع متغيرات العصر الذي يتسم بالتسارع المعرفي والتكنولوجي، وتتزايد فيه حمي الصراع والمنافسة بين الأفراد والجماعات والمؤسسات والتكتلات السياسية والاقتصادية، حيث أن الأخذ بالجودة الشاملة في التعليم يمكننا من تحقيق جودة المتعلم -الذي هو أداة التنمية والتقدم- وتكامله معرفياً ومهارياً ووجدانياً، ومن ثم الوفاء باحتياجات المجتمع من الكوادر المتخصصة القادرة على المناقشة.

## توظيف التكنولوجيا المتطورة وعناصر التصميم الداخلي لدعم "نُظْم الإرشاد" بالمباني والمنشآت العامة

أحمد محمد صفى الدين

المدرس بكلية الفنون التطبيقية - جامعة ٦ أكتوبر

### ملخص البحث:-

يتناول البحث دور التكنولوجيا المتقدمة وعناصر التصميم الداخلي فى دعم نظم الإرشاد فى المباني العامة ، حيث تفتقر العديد من المباني العامة لأساليب إرشاد مدروسة ، تُوجّه مرتادي المبنى للوصول إلى إحتياجاتهم ، بينما تعمل نظم الإرشاد الشائعة بطريقة نمطية تُغفل دور التكنولوجيا المتقدمة و عناصر التصميم الداخلي فى خدمة تلك منظومة .

أهمية البحث : تتركز أهمية البحث فى إبراز دور منظومة الإرشاد فى المباني وكيفية تطويرها بإيجاد دور رئيسي للتكنولوجيا المتقدمة وعناصر التصميم الداخلي فيها .

مشكلة البحث : إفتقار العديد من المباني والمنشآت العامة الى نظم إرشاد وتوجيه فاعلة تساهم فى توفير الوقت والجهد وتضمن الإستخدام الآمن للمبنى فى حالات الطوارئ ويكون للتكنولوجيا و لعناصر التصميم الداخلي دور فاعل فى تلك المنظومة .

ولحل تلك المشكلة فقد تم إتباع الخطوات التالية :-

دراسة أثر التطور التكنولوجي على كل من منظومة الإرشاد بالمنشآت ودور عناصر التصميم الداخلي بها

إستخدام التكنولوجيا المتقدمة كقاسم مشترك يسمح بالتزاوج بين كل من منظومة الإرشاد وبيئة التصميم الداخلي للمنشأة مما يحقق أهداف البحث .

السعى لإنشاء نموذج إفتراضي لمنظومة إرشاد تعتمد على التكنولوجيا وعناصر التصميم الداخلي للمنشأة .

**النتيجة :** توصل البحث إلى أن استخدام عناصر التصميم الداخلي المناسبة وتوظيف التكنولوجيا

المستحدثة يسمحان بتطوير منظومة إرشاد مثلى للمنشأة تتسم بالتفاعلية والكفاءة .

**التوصيات :** أوصى البحث بضرورة إدراج نظم الإرشاد بالمباني إلى إشتراطات الأمان ، وضرورة

إستخدام التكنولوجيا لإستحداث نماذج جديدة من عناصر التصميم الداخلي .

## مرونة التكوين كقيمة تصميمية في أعمال الأثاث

محمد حسن أحمد محمد إمام

الأستاذ المساعد بقسم التصميم الداخلي والأثاث - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

### ملخص البحث:

منذ أن اتجهت العمارة الحديثة نحو الفراغات الداخلية المفتوحة؛ وصار التصميم الداخلي ملبياً لأكثر من غرض وظيفي؛ ظهرت مشكلة كيفية وضع رؤية تصميمية لأعمال الأثاث تحمل من سمات المرونة ما يجعلها قابلة لإعادة التشكيل و التوزيع داخل هذه الفراغات؛ بما يحقق التفاعل بين تصميم الأثاث و تعدد الأغراض الوظيفية التي قد تستخدم من أجله هذه الفراغات .

**مشكلة البحث :** قلة أعمال الأثاث ذات الخط التصميمي المرن ذو القابلية التفاعلية مع فكر التصميم الداخلي الحديث.

**هدف البحث :** وضع المعايير التي تحدد كيفية بناء الفكرة التصميمية لأعمال الأثاث التي تتسم بالمرونة في تشكيل هيئتها البنائية؛ لتلبي التعددية الوظيفية في الفراغات الداخلية المفتوحة .

**حدود البحث :** دراسة البناء الهندسي للشكل في تصميم الأثاث بما يحقق المرونة التكوينية؛ و بيان تأثيرها علي البعدين الوظيفي و الجمالي .

**فروض البحث :** أعمال الأثاث ذات المرونة البنائية قد تحمل قيم وظيفية و جمالية لها تأثيراتها الإيجابية علي تشكيل هيئة الفراغات الداخلية .

**مسلمات البحث :** أصبحت دراسة مرونة بناء التكوين أحد أهم قيم عمليات التصميم الداخلي خاصة في الفراغات المفتوحة.

**محاور البحث :** المحور الأول : ماهية مرونة التكوين.

المحور الثاني : مرونة التكوين في تصميم الأثاث .

المحور الثالث : النتائج و التوصيات.

## تصميم الفراغ الداخلى وفقا للمبدأ التكويني للتشكيلات البيئية

اشرف حسين ابراهيم

الاستاذ المساعد بقسم التصميم الداخلى والاثاث - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

### ملخص البحث:

التشكيلات البيئية هي نتاج لقوانين النمو الداخلى والتفاعل مع المحيط البيئى ودائما ماكانت تلك التشكيلات مسار اهتمام المصممين فى محاكاتها من خلال الاستعارة والاستلهام وفى البداية كانت العضوية بالاعتماد على الاسلوب التعبيري للطبيعة او بالاسلوب التحليلي الحركى ولكن كل ذلك تم على اعتبار ان البيئة المحيطة هي صورة ثابتة وساكنة ودائمة كما كانت فى عالم العالم نيوتن (Newton) ومن بعده آينشتاين (Einstein) والذين اعتقدوا انهم يتعاملون مع قوانين دائمة وتبعهم فى ذلك المصممين والمعماريين امثال جودى (Gaudi) وفرانك لويد رايت (Frank Lloyd Wright) عبر تشكيلات هندسية منتظمة ومستوية افقيا ورأسيا ،ولكن مع العقداالاخير فى القرن العشرين وبداية اكتشاف اسرار الحامض النووى (D.N.A) ظهرت رؤية جديدة مبنية على التغيير بالنظر الى تشكيلات البيئة على انها غيرثابتة بل تتطور وتنمو مع الزمن فليس هناك تماثل اوخطوط مستقيمة او كتل منتظمة او زوايا قائمة بل ظهرت المنحنيات المتشابهة والموجات والالتواءات والمستويات المنكسرة من خلال معادلات رياضية معقدة تم تسهيلها عبر برامج الحاسب الالى ثلاثية الابعاد وظهرت مصطلحات ارتبطت بالرؤية الجديدة كالتعقيد والتركيب - التنوع والتباين - التوالد والتسلسل - التراكم وليس التكرار - الحركة بالازاحة ولكن ماهى خصائص تلك التشكيلات الجديدة ؟ وما هي مراحل تطورها ؟ وماهو الفرق بينها وبين التشكيلات العضوية ؟

### اهمية البحث

دراسة المبدأ التكويني للتشكيلات البيئية وكذلك المستجدات العلمية الطارئة التى غيرت من اسلوب معالجة المصممين عند التعامل مع التشكيلات البيئية.



## التصميم الداخلي والأثاث - مشاهدة تاريخية مركزة

باسم حسن عبده

الأستاذ المساعد بقسم التصميم الداخلي والأثاث، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان  
عضو الجمعية الأمريكية لمصممي الأثاث، عضو الجمعية الأمريكية للمصممين الداخليين.

### ملخص البحث:

تاريخ التصميم الداخلى يشمل ويتعرض لمجالات عديدة تعتمد بالأساس على تاريخ العمارة، التى تتصهر داخلها عناصر الفنون الزخرفية بما فيها الأثاث والأشغال المعدنية والزجاجية، بالإضافة الى الخزفيات والمنسوجات... الخ،. يؤكد الاهتمام بدراسة أو التعرض لتاريخ التصميم الداخلى أن التصميم الداخلى شأنه شأن مختلف العلوم والمفاهيم، فهى تعبر عن الوقت الذى تعيش فيه، لكن يمكن التأسيس عليها لبناء الحديث منها. هذه الرؤية كانت سائدة من أواخر القرن التاسع عشر وحتى القرن العشرين الى أن بدأت فى التلاشى. الى أن الوقت الحاضر القريب شهد على تجدد الاهتمام بتاريخ التصميم من خلال المصممين المهتمون بتحليل العناصر والاتجاهات التاريخية، لاعادة صياغتها والاستفادة منها فى سياقات حديثة ومعاصرة. هذا بالإضافة الى أن المصمم الداخلى أو مصمم الأثاث لا يمكنه ترسيخ ونتاج مخرجات فكرية مقنعة سواء كان تقليديا أو نهما للحدثة وما بعدها بدون خلفية مدروسة وموجهة بدقة باتجاه توجهه الابداعى المطلوب. لم يكن هناك فى العصور القديمة - وحتى ما بعدها - حدودا بين العمارة والتصميم الداخلى والأثاث والاكسسوارات والمكملات... الخ، وانما اعتبرت كلها حزمة فنية واحدة تنتج الفراغ الاعاشى، وفى الحقيقة هذه هى وجهة نظرى الشخصية أيضا، فبالرغم من ايمانى العميق بالتخصص، ولكننى أو من أيضا أو من بالتكامل الفكرى والابداعى لأن المصمم يجب أن تكون له رؤية شاملة حتى يستطيع انتاج مخرجات مقنعة.

سأحاول فى هذه الورقة البحثية التركيز المختصر جدا على الاتجاهات والتحويلات المحورية التاريخية من خلال الطرز والمدارس الصريحة بالإضافة الى الحدود الجغرافية، وبعض أبرز رواد التصميم

## دور التصميم الداخلى فى حجب التلوث السمعى لتحقيق الإقامة الصحية داخل المسكن

أمانى أحمد مشهور هندى

المدرس بقسم التصميم الداخلى والأثاث - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط

### ملخص البحث :

تعتبر الراحة السمعية من أهم متطلبات الإنسان داخل مسكنه خاصة فى عصرنا الحديث الذى صاحبه زيادة فى معدل الضوضاء مما أثر بالسلب على صحة الإنسان بالداخل وذلك عندما يتسرب الصوت من الفراغات الخارجية المحيطة بالمسكن ، أو عندما تكون ناتجة عن بعض فراغات المسكن الداخلية .

ويلعب التصميم الداخلى دور فى الحد من شدة الضوضاء سواء الخارجية أو الداخلية عن طريق التصميم الجيد للعلاقات الداخلية بين الفراغات المختلفة للمسكن ، مع إحكام غلق الفتحات المعمارية ، وإستخدام مواد عازلة للصوت أو مواد أخرى تعمل على تشتيته ، أو زيادة سمك الحوائط الخارجية وكذلك الحوائط التى تفصل بين مناطق هادئة كحجرات النوم وأخرى ترتفع بها مستويات الضوضاء كالمطبخ . وذلك حتى تتحقق الإقامة الهادئة داخل المسكن بمراعاة مستوى الصوت المناسب لكل فراغ فى الداخل فينعيم الإنسان بحياة صحية و آمنة .

الكلمات الافتتاحية : المسكن وصحة الانسان ، بيئة داخلية هادئة ، الحد من التلوث الضوضائى ، التصميم البيئى ، العزل الصوتى ، الاثار السلبية للضوضاء ، الراحة السمعية .

## تفعيل التصميم متعدد الوظائف كمدخل لتطوير الأثاث المصري

الامير احمد شوقي احمد  
مدرس بقسم التصميم الداخلي والأثاث  
كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط

جيهان فؤاد محمد محمود  
مدرس بقسم التصميم الصناعي  
كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط

### ملخص البحث:

نظرا للتغيرات المستمرة التي تحدث من حولنا ، تجعل كل من المصمم والمستخدم والعميل والمستثمر... الخ، من التمسك أكثر بالحياة والعمل علي تكييف الظروف سواء كانت بيئة واقتصادية لتلبي احتياجاتهم، سواء كان ذلك عن طريق ابتكار أو تطوير منتجات تحقق ذلك.

حيث أن تصميم أي منتج يؤدي أكثر من وظيفة إلي تكامل الأسس العلمية وتكنولوجيا التصنيع والمعلومات والجهد البشري من حيث الدراسات المستقبلية والاختبارات وتحسين جودة المنتج بواسطة التحليل وطرق التصميم لتأكيد الجودة قبل عملية الإنتاج . إن العلاقة بين فعالية التصميم متعدد الوظائف للأثاث والواقع الحالي علاقة متصلة ومتشابهة وضرورية وخاصة مع الأوضاع الاقتصادية للشباب.

عندما يبدأ المصمم في تصميم منتج متعدد الوظائف، فإنه يبدأ أولاً بالإطلاع على متطلبات التصميم التي تساعده بشكل كبير في وضع تصميمات ناجحة تحقق الأداء الوظيفي، تتميز بشكل جمالي مقبول، وتحقق الأمان والراحة في الاستخدام بجانب المتطلبات الاقتصادية، وكذلك متطلبات النقل والتخزين .. الخ، وكلما كان المنتج يؤدي أكثر من وظيفة وجودة عالية مع تكلفة معقولة كلما حقق متطلبات المستخدم بنجاح، إلا ما زال الوضع في مصر لا يفعل مفهوم تصميم منتجات متعددة الوظائف للأثاث المنزلي وهي موضوع هذا البحث .

كما أن هناك العديد من البدائل المبتكرة والتي أثبتت نجاحها، والتي يسهل على المصمم إستخدامها لتصميم منتجات متعددة الوظائف والاستخدام وتناسب مع المساحات الضيقة، مما يسهل استخدامها ونقلها . وقد وجد أن بعض هذه البدائل تساهم بصورة إيجابية في العلاقة السيكولوجية بين المنتج والمستخدم، منها على سبيل المثال الأسرة ذات أسلوب الطي السريع ، والتي يقوم المستخدم بفتحها وغلقها بنفسه وبسرعة ويسر ودون أي اجهاد ولا يعرف مكانها إلا من في المنزل مما يقوى الرابطة بينه وبين تلك المنتجات ويجعله يحسن أنها لم تعد عبء عليه.

من أجل ذلك يتحتم علينا تسليط الضوء على هذا المجال من خلال توضيح الاثر الايجابي للتصميم متعددة الوظائف علي حياة ومستقبل المصمم والمستخدم والعميل.

## فلسفة التصميم الداخلي والأثاث لقاعة من المناطق التكميلية

### في المباني الإدارية

" دراسة تطبيقية في قاعة متعددة الأغراض لأحد شركات التجميل "

داليا سامي ثابت جورجي

دكتوراه التصميم الداخلي و الأثاث كلية الفنون التطبيقية -جامعة حلوان

### ملخص البحث :

المباني الإدارية في حاجة ماسة إلى تحليل دراسات التصميم في محاولة لتجنب الآثار السلبية وزيادة كفاءة وإنتاجية الموظفين وفي هذا البحث دراسة تحليلية وعملية للعلاقات اللازمة لأعمال التصميم لقاعة متعدد الأغراض في مبنى اداري لشركة في مجال الصناعة الكيماوية والجمال حيث مع زيادة حجم الموظفين والمساحات غير ملائمة لعمل قاعات إما للتدريب أو للمحاضرات أو مؤتمرات أو لكافتيريا

مع استخدام جميع وسائل الاتصالات التكنولوجية المختلفة ولان المساحات المتاحة ضيقة وعدم الاستمرارية في أي من الأنشطة المذكورة أعلاه لفترات طويلة تطلب الامر تخصيص لعمل قاعات متعددة الأغراض من خلال عمل بعض تصميم خاص والأثاث يمكن تحويل القاعة لمختلف الأنشطة وفقا للغرض المطلوب علي ان يراعي في تصميمها تحقيق الكفاءة البيئية و الراحة الفسيولوجية .

## معايير التصميم الداخلي في عمارة باطن الأرض

فتحي حسن عبد القادر

قسم التصميم الداخلي - كلية الفنون التطبيقية

### ملخص البحث :

يدور موضوع البحث حول أهمية العمارة في باطن الأرض كحل واقعي لمشاكل الازدحام بداخل المدن و انتشار العشوائيات و تحولت البيئة إلي عدو للإنسان علي سطح الأرض و اختفاء العديد من الكائنات الحية نتيجة تلوث البيئة و شملت الماء و الهواء و مع التطور التكنولوجي و ظهور الخامات الصديقة للبيئة و الذكية كان هناك ضرورة لاتخاذ أسلوب جديد يتوافق مع متطلبات الإنسان علي السطح دون التأثير علي البيئة و هو اتخاذ عمارة باطن الأرض ( التتمية ) ، و بذلك يمكن الاستفادة بمساحة الأراضي الزراعية و الغابات و المناطق التاريخية - وهذا الأمر له مردود اقتصادي إيجابي - و ينهج البحث نحو الاتجاه الميداني لتتبع الأساليب الإنشائية مؤكداً علي دور التصميم الداخلي في معالجة الحيازات الفراغية في باطن الأرض من خلال وضع المعايير و المعالجات الصوتية - مؤكداً علي أهمية اللون و أثره النفسي بداخل الفراغ و كيفية التوافق مع هذا الأسلوب من العمارة .

## دراسة مقارنة بين أنواع الحفر فى الزجاج لزيادة الفاعلية فى التطبيق

أحمد محمد حماد

الأستاذ المساعد بقسم الزجاج ، كلية الفنون التطبيقية ، جامعة حلوان

### ملخص البحث :

انتشرت تقنيات الحفر وتعددت طرق تنفيذه للحصول على درجات متفاوتة من الشفافية وكذلك أشكال متعددة من مستويات الحفر والملامس التى تصيف قيم جمالية تثرى المظهر الفنى للمنتج وتعمل على إيجاد خصائص جديدة تزيد من مجالات استخدام المنتج وتحقق الجوانب الوظيفية له ومن طرق الحفر :

- الحفر الكيميائى باستخدام حمض HF بمفرده أو مضافا إليه بعض الأحماض الأخرى ، أملاح فلوريد الأمونيوم ، عجائن الحفر المكونة من الفلوريدات مع مواد أخرى .
- الحفر الميكانيكى : ومنه الحفر بأحجار الكاربوراندنم والحفر بالماس والحفر بالرفائق النحاسية المغطاة ببودرة الكاربوراندنم والحفر عن طريق الرش بالرمال الناعمة أو بودرة الكاربوراندنم أو أكسيد الألومنيوم باستخدام الرش بالهواء المضغوط .
- الحفر بالليزر ومنه ليزر CO<sub>2</sub> للحفر على سطح الزجاج .
- وليزر نيوديوم ياج YAG, Nd<sup>+3</sup> للحفر داخل الزجاج .

ويحتاج مجال الحفر إلى توفير المعلومات عن إختلاف نتائج الحفر فى كل نوع وكيفية توظيفها حتى تساعد المصمم فى تنمية الجوانب الإبتكارية بما يلائم تطوير الإنتاج الفنى للحفر فى الزجاج .  
**ولذلك فقد تحددت مشكلة البحث فى :-** النقص فى الدراسات العلمية والتطبيقية فى مجال المقارنة بين أنواع الحفر حتى يمكن الإختيار الصحيح عند الإعتماد على أحدهما أو كلاهما .  
- الإجابة عن التساؤلات التالية :

- ماهى الإعبارات المطلوبة لكل نوع من أنواع الحفر .
  - ماهى مميزات وعيوب كل نوع من أنواع الحفر .
  - ويهدف البحث إلى:** تأكيد إمكانيات الحفر وقدرته على إظهار الجانب التشكلى .
- تفعيل الإستفادة من الأشكال (الملامس والتأثيرات) المختلفة للحفر جماليا ووظيفيا لزيادة مجالات التطبيق فى الزجاج و توظيفها لخدمة المجتمع .

### وتحدد أهمية البحث فى:

- الإستفادة من مميزات وإمكانيات حفر الزجاج فى إظهار الجانب التشكلى .
- كيفية توظيف أنواع الحفر فى الزجاج لخدمة المجتمع.
- وقد أمكن التوصل إلى النتائج التالية :**
- عرض جدول مقارنة بين أنواع الحفر وإمكانيات كل نوع مما يسهل إختيار أنسب الطرق لعملية الحفر .
- تقديم دراسة توضح مميزات وعيوب عملية الحفر لتكون أمام العاملين ومتخذى القرار المعلومات الكافية للإختيار الأمثل للتطبيق .

## النظم الهندسيه و البنائيه للاسقف و القباب الزجاجيه ذات الابعاد الكبيره بين التطبيق و الجمال.

مصمم عزة عثمان

حسام النحاس

الأستاذ المساعد بقسم الزجاج

كلية الفنون التطبيقية ، جامعة حلوان

### ملخص البحث :

الزجاج مادة ذات صفات هامة تختلف عن باقي المواد مثل الشفافية والعتامة والنصف شفافية والملون والغير ملون، الصلب والمرن. و قد ارتبط ارتباطا وثيقا بالعمارة منذ امد طويل ، والواقع ان استخدامات الزجاج لا تسير في خط منظم وذلك بسبب تغير الظروف والأهداف و طبيعة التطبيق .  
فهو يعتبر فناً من الفنون النفعية. تلك الفنون التي برع فيها المصريون القدماء قبل عصر الأسرات و حتى يومنا هذا ، و غالبا ما كانت و لا تزال مبادئ التصميم في الزجاج تعتمد على تحديد العلاقة بين عناصر التصميم والقيمة الضوئية الناتجة من خلال الشفافية أو اللون الناتج و لذا فإن الزجاج يعتبر من المواد التي يصعب على المصمم جمع كل هذه العلاقات مجتمعه للحصول على تصميم ناجح محملاً بكل هذه الفلسفات الجمالية والنفعية والتكنولوجية. و من أساسيات مقومات التصميم الجيد في زجاج العماره هي التجديد المبني على فهم ووعي بأصول القواعد العلمية والتكنولوجية والفنية عند وضع التصميم .حيث أن العمل الفني يعتمد على إنقاء وتنظيم عناصر ومواد مستمدة من الحياة الإنسانية للوصول للحاله الابتكاريه .  
والزجاج واحد من هذه الفنون الذي يتسابق ليعيش مع نظرية الكل وليس الجزء في فنون اليوم ومن هنا يمكن القول بأن خصائص الفن الحديث عموما وفن الزجاج ومتطلباته بصفة خاصة تتحدد فيما يلي:  
-الإبداع والابتكار ورفض المحاكاة وعدم اتباع الأصول والقواعد القديمة.  
-الاعتماد على التجربة الذاتية دون الاهتمام بالموضوع مع التأكيد على المضمون والتكنولوجيا المناسبة.  
-الاهتمام بجمال التعبير الفني الممزوج بالحس والخيال المطلق والرمز والابتكار في الفكر للكشف عن أسرار العلم والحياة والكون.

### مشكله البحث:

الحاجه الى تسليط الضوء على بنائيه و هندسيه و تراكيب الهياكل المكونه للقباب والاسقف الزجاجيه لتحدث ثلاثا بيئيا جماليا لمن خلال ايجاد صياغات تصميميه مبتكره تسهم في ابراز مقومات الجمال في زجاج العماره.

### هدف البحث:

التوصل الى تحديد اهم الاعتبارات و المقومات البنائيه و الانشائيه و الجماليه لتصميم القباب و الاسقف الزجاجيه التي تلائم البيئه و العماره المصريه الحديثه  
استنباط العلاقة المتبادل بين الشكل و اللون و الوظيفه و اثرهم على قيم الجمال في القباب و الاسقف الزجاجيه

## رفع الكفاءة الأرجونومية للملابس الخارجية المصرية

### باستخدام هندسة البناء النسجي

إيمان جمال غري

أستاذ مساعد الملابس والنسيج . قسم الاقتصاد المنزلي

كلية التربية النوعية . جامعة بورسعيد

### ملخص البحث :

إذا كانت الأرجونومية تمثل فن تصميم المنتجات بما يحقق للإنسان المستخدم لها الراحة والأمان فإن الملابس تشكل للإنسان المستخدم (المرتدي) لها، البيئة المحمولة "Portable Environment" المصاحبة له متى وأينما كان له وبذلك يظل الهدف الأسمى لتصميم الملابس . مهما اختلفت أنواعها ووظائفها . هو أن يتحقق بموجبه أعلى كفاءة أرجونومية لهذه الملابس باعتبارها أدوات أو آلات تلائم الجسم البشري وتكفل له أدته لعمله بأقل جهد وتوفر له أكبر قدر من الراحة والأمان في الاستخدام.

ويركز هذا البحث على دور هندسة البناء النسجي لأقمشة الملابس الخارجية المصرية في رفع الكفاءة الأرجونومية منها، عن طريق التحكم " الأمثل " في المعاملات البنائية النسجية الأساسية لتصميم الأقمشة من أجل الوصول إلى أفضل خواص الأداء الصحية والفيولوجية في الظروف المناخية المميزة للقطر المصري. ومع اختيار البحث للخلاطة المثلى من الألياف (الطبيعية والصناعية) استخدم عاملين من عوامل هندسة البناء النسجي أحدهما يخص الخيوط النسجية (الكثافة الطولية) والآخر يخص البناء النسجي "الوحدة البنائية الأساسية للتركيب النسجي" من أجل الوصول لأعلى كفاءة أرجونومية عن طريق اختبار "عشرة عوامل من الخواص التي توفر للمرتدي الراحة والأمان وارتفاع كفاءة الأداء للمستخدم وهي درجة نفاذية الهواء خلال الملابس وقدرته على امتصاص الماء ومعدلات جفافه للرطوبة ودرجة انكماشه بعد البلل "الغسل المتكرر" ودرجة مقاومته للاحتكاك ودرجة مقاومته للانفجار ومقدار صلابته ومستوى انسداله (الجمالي) ووزنه ومقدار سمكه وقد توصل البحث لتحديد إمكانيات رفع الكفاءة الأرجونومية للملابس الخارجية المصرية باستخدام عوامل البناء المذكورة في البحث (الألياف . الخيوط . البناء النسجي) في كل من الفصول الأساسية للعام (الصيف . الشتاء . الربيع . الخريف).



## "تأثير طرق الغسيل المختلفة على الخواص التكنولوجية لمستلزمات تشغيل الملابس التريكو"

أحمد محمود عبده الشيخ

المدرس بقسم الملابس الجاهزة  
كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

نسرين نصر الدين حسن أحمد

المدرس بقسم الملابس الجاهزة  
كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

### ملخص البحث :

- يهدف هذا البحث إلي دراسة تأثير أساليب الغسيل المختلفة علي الخواص التكنولوجية لمستلزمات التشغيل للملابس التريكو ، حيث تم استخدام خامتان من الخامات المستخدمة فعليا" في إنتاج الملابس التريكو. كالاتي:
- تم استخدام نوعين من الأشرطة المطاطة وهما الأشرطة المطاطة ذات الكثافة العالية ، و الأشرطة المطاطة ذات الكثافة المنخفضة.
  - تم استخدام ثلاثة أنواع من طرق تركيب الأشرطة المطاطة وهي الغرزة المغلقة ٣٠١ ، و غرزة الأوفر ٥ فتلة ٥٢٣ ، و غرزة الأورلية ٤٠٦ .
  - تم استخدام أقمشة ذات تركيب بنائي سنجل جرسية.
  - تم استخدام نوعين من الألياف وهما (٩٨% قطن & ٢% ليكرا للقماش الأول) ، (٤٩% قطن & ٤٩% بولي إستر & ٢% ليكرا للقماش الثاني).
  - كما تم استخدام ثلاثة طرق مختلفة لغسيل الأقمشة وهي غسيل يدوي وغسيل ميكانيكي بسيط وغسيل آلي.
  - كما تم تثبيت عدد مرات الغسيل وهي ٧ مرات.
  - تم عمل الاختبارات الآتية: (وزن المتر المربع - سمك الأقمشة - سرعة امتصاص الماء - مقاومة التجعد - صلابة الأقمشة - قوة شد واستطالة الأقمشة - قوة شد واستطالة الحياكة)
- وذلك للتعرف علي تأثير أساليب الغسيل المختلفة علي الخواص التكنولوجية لمستلزمات التشغيل للملابس التريكو.

## الإستفادة من مخلفات الزجاج المسطح في إنتاج الخزرج الملون وإستخدامه كمكمل "غير ثابت" في الملابس والإكسسوارات النسائية

إيمان بهنسي خضير  
أستاذ مساعد بكلية التصميم والاقتصاد المنزلي .  
نهال عبد الجواد محمد أبو الخير  
أستاذ مشارك بكلية التصميم والاقتصاد المنزلي  
جامعة الطائف . المملكة العربية السعودية

### ملخص البحث:

تعد الفنون التراثية عنصراً هاماً من عناصر الثقافة وعاملاً فعالاً من عوامل التنمية بإعتبارها أكثر العناصر قدرة على الإنتشار بين الحضارات المختلفة من خلال الحوار المتبادل بين الإنسان والبيئة وكانت دائماً عاملاً أساسياً في إنتاج أشكال لتحسين الحياة.

وهنا يأتي هذا البحث للتأكيد على أهمية هذا الحوار المتبادل ودوره في الحفاظ على البيئة وتقليل نفايات صناعة الزجاج وخلق أشكال فنية تحمل القيم الجمالية إلى جانب الجدوى الاقتصادية.

يهدف هذا البحث إلى استخدام زخارف الفن التراثي الموجودة بالمملكة العربية السعودية واستخدامها لزخرفة المكملات والإكسسوارات الغير ثابتة للملابس النسائية باستخدام التطريز الآلي والمطعم بالخزرج الملون المصنوع من نفايات الزجاج المسطح. ويطبق البحث تجربته من خلال إبراز ملامحة الخامة النسجية بتنفيذ أربع أطقم المكملات والإكسسوارات غير الثابتة على خامة الكتان.

ولقد تم إعداد وتصميم استبيان بهدف إجراء تحكيم الأطقم الأربع التي قامت بها الباحثين وصممت على أربعة محاور وكان أول محور يطرح تساؤل يتعلق بتوافر عناصر التصميم وأسس بنائها بالنسبة إلى التصميم المقترح. أما المحور الثاني يقيس توافر عناصر التصميم وأسس بنائه بالنسبة إلى الوحدة الزخرفية والمحور الثالث يقيس مناسبة التصميم المقترح للوظيفة المصمم من أجلها. أما المحور الرابع يتعلق بتحقيق العملية الإبتكاريه في التصميم.

وأشارت النتائج أن الطقم رقم ٢ سجل أعلى قيمة مقارنة بباقي النماذج. كما وجد فروق ذات دلالة معنوية بين تصميمات الطقم رقم ٢ والطقم رقم ١ حيث سجلت قيمة ف (4.459) عند مستوي معنوية (٥%).

ويوصي البحث بضرورة الإستفادة من مخلفات الصناعات المختلفة في إثراء منتجات الفنون التطبيقية التي تستخدم في حياتنا اليومية من خلال أشكال فنية معاصرة مستمدة من التراث.

## المؤثرات الغير مرئية الوظيفية وأثرها على خواص المنتج ( أكوال القميص الرجالي )

منى عبدالهادي محمد شاهين

زينب شحاتة محمد عمار

مدرس الملابس والنسيج

أستاذ الملابس والنسيج المساعد

كلية التربية النوعية جامعة بنها

كلية التربية بالإسماعيلية جامعة قناة السويس

### ملخص البحث

كثيرا ما تواجه معظم المصانع التي تعمل في مجال تصنيع القميص الرجالي بعض المشاكل مثل مدى ملائمة نوع الحشو عند إعداد كولة القميص الرجالي حتى لا يحدث عيب صناعي والتي تعتبر من أهم المراحل قبل البدء في التنفيذ والتي لها تأثير علي جودة المنتج النهائي ومدى ملائمته لأدائه الوظيفي .

ومن المشاكل التي تواجه المستهلكين أيضاً عند إختيار القميص الرجالي هي أن تكون كولة القميص الرجالي مرخية وفاقدة رونقها وتماسكها ولا تتمتع بالمظهر الجيد أوعدم الراحة عند إرتداء ملبس بكولة صلبة جامدة غير مرنة وتسبب إلتهابات وحساسية وإحمرار حول الرقبة لدرجة قد تلهب وتذبح وتنزف الدم ونبحث عن السبب فيكون هو طريقة وضع الحشو داخل قماش اللياقة .

وتم عمل إختبارات الصلابة وفصل المتانة ( قوة إلتصاق الحشو ) والإستطالة ووزن المتر المربع للخمس حشوات وخامة الداكرون والمظهرية لكولة القميص الرجالي .

وتم إستخدام حزمة البرامج الإحصائية الآتية في تحليل النتائج وتمثيلها بيانياً : تحليل التباين الثنائي Two – Way ( ANOVA ) وتحليل التباين الأحادي one – Way Anova لتقييم المحكمين والمتوسطات والإنحرافات والفروق بين المتوسطات للمقارنات المتعددة بإستخدام إختبار ( LSD ) ومعامل الجودة ومعامل إرتباط الرتب لسبيرمان لمعرفة أولاً: تأثير نوع قماش الكولة مضاف إليه أقمشة الحشو المختلفة بإتجاه الطول والعرض والورب علي معامل الصلابة . ثانياً: تأثير قماش الكولة مضاف إليه أقمشة الحشو المختلفة بإتجاه الطول والعرض والورب علي قوة الشد( قوة إلتصاق الحشو ) .

ثالثاً: تأثير نوع قماش الكولة مضاف إليه أقمشة الحشو المختلفة بإتجاه الطول والعرض والورب علي الإستطالة .

رابعاً : تقييم الجودة الكلية لقماش الكولة مضاف إليه أقمشة الحشو المختلفة بإتجاه الطول والورب والعرض .

خامساً : تقييم المحكمين لمظهرية الكولة للقميص الرجالي .

وتم التوصل إلى أهم النتائج التالية : أن أفضل مظهرية لكولة القميص الرجالي في ضوء التجارب المعملية وتقييمات المحكمين من حيث جودة المظهر وكفاءة الأداء للكولة في أنواع الحشو الخمسة إتضح أن الكولة رقم (١) لنوع الحشو الأول وإتجاه قص طولى جاءت فى المرتبة الأولى فى حين جاءت الكولة رقم (١٥) لنوع الحشو الخامس وإتجاه قص ورب فى المرتبة الأخيرة .

## تأثير اختلاف متغيرات عملية الحياكة علي جودة حياكة الأقمشة السليلوزية والمخلوطة

غادة عبدالفتاح عبدالرحمن السيد

مدرس ملابس ونسيج كلية التربية النوعية-جامعة الزقازيق

### ملخص البحث

يهدف البحث إلى إجراء دراسة تجريبية لبيان مدى العلاقة بين اختلاف التراكيب النسجية ونوع خامة القماش ووصلة الحياكة الشائعة الاستخدام في الملابس وبين خيط الحياكة وكثافة الغرز ونوع غرزة الحياكة وذلك لتحقيق مستوى متقدم من الخواص الوظيفية لتقنيات حياكة الملابس. ولقد استخدم في هذه الدراسة أربعة متغيرات أساسية هما: اثنين من التراكيب النسيجية (كريب قطن ٧٥% كتان ٢٥%)، أنسجة معكوسة (قطن ٧٥%، فسكوز ٢٥%)، نوعين من خيوط الحياكة (خيط حياكة بوليستر ١٠% نمرة ٢/٦٠، وخيط حياكة محوري ١/٥٠) وثلاث كثافات للغرزة (غرزة ضيقة ٧ غرزة / سم، غرزة متوسطة ٥ غرزة / سم، غرزة واسعة ٣ غرزة / سم، استخدام نوعين من غرز الحياكة شائعة الاستخدام في مجال الملابس الجاهزة وهي (الغرزة المقفلة المستقيمة رقم (٣٠١) - غرز القفل المتعرجة (الزجاج) رقم (٣٠٤)) مع تثبيت سرعة الماكينة والشد، ووصلة الحياكة البسيطة S.S، وحدقات القماش وهي ١٩ حدقة اسم ، وتبع ذلك إجراء مجموعة من الاختبارات المعملية وهي (قوة الشد قبل وبعد الحياكة - الاستطالة قبل وبعد الحياكة - كفاءة الوصلة) لإيجاد العلاقات المختلفة بين متغيرات البحث وذلك باستخدام أسلوب الإحصاء التطبيقي.

كما تم إجراء المعالجات الأولية على الأقمشة المنتجة تحت البحث وهي مرحلة التجهيز والتجفيف والتبييض ثم مرحلة الحياكة باستخدام المتغيرات السابقة، كما تم تقييم أسلوب الجودة الكلي لتحقيق أعلى كفاءة لجودة حياكة الأقمشة السليلوزية والمخلوطة باختلاف ( نوع خيط الحياكة ، غرزة الحياكة، كثافة غرزة الحياكة) وقد توصلت الدراسة الي:-

• هناك علاقة طردية بين الغرزة وقوة الشد فكلما زادت كثافة الغرزة في وحدة الطول زادت قوة ومثانة الوصلة وتصبح أكثر مقاومة للقطع.

• توجد علاقة بين كثافة الغرز السم اوالبوصة وبين النسبة المئوية للاستطالة فكلما زادت كثافة الغرز زادت النسبة المئوية للاستطالة.

• خيوط الحياكة بوليستر ١٠٠% ٢٦٠ أقوى من الخيوط المحورية ١١٥٠

• التركيب النسجي المبرد المعكوس اعطي اعلي النتائج في قوة الشد والنسبة المئوية للاستطالة وكفاءة الوصلة عن التركيب النسجي الكريب .

• الخامة قطن ٧٥%، فسكوز ٢٥% اعطت درجات عالية من قوة الشد ،والاستطالة عن الخامة قطن ٧٥%، كتان ٢٥%.

## دراسة جودة الأداء و الراحة البيئة لملابس الأطفال

أحمد بهاء الدين

الأستاذ المساعد - قسم الملابس بكلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

### ملخص البحث

تعتبر كلمة الراحة واحدة من التعبيرات المهمة جدا في أقمشة الملابس ، و نظراً للأهمية الكبيرة التي تلعبه الملابس في حياة الأطفال من حيث الشعور بالراحة عند إرتدائهم إياها لذا كانت هناك ضرورة للإهتمام بالأقمشة التي تُصنع منها هذه الملابس ومعرفة الخصائص والمواصفات التي يجب أن تتصف بها.

وتعتبر الراحة واحدة من التعبيرات المهمة والتي لها تعريفات مختلفة ولكن الشعور بالراحة يختلف من شخص لآخر نظرا للفروق الفسيولوجية والسيكولوجية بينهم. وتختلف متطلبات هذه الخاصية تبعاً لنوع الاستخدام النهائي للمنتج فقد أثبتت الدراسات أن هناك عناصر تتداخل في إنتاج الأقمشة المريحة والتي تشمل علي: (نفاذية الهواء ، دورة الدفء أو البرودة والتوصيل الحراري أو حجز الرطوبة الممتصة ، والإقلال من الشحنات الاستاتيكية المتكونة وملمس ووزن القماش). وترتبط خواص الراحة للملبسة إرتباطاً وثيقاً بنوع الخامة المستخدمة في تصنيع الملبس مما يوفر الراحة الحرارية والحركية للطفل في هذا السن الصغير. وتعتبر خامة القطن من أفضل الخامات الملائمة لملابس الأطفال بشكل عام و في هذه المرحلة العمرية بشكل خاص.

وفي ضوء الاحتياطات الفعلية لطبيعة الطفل يظهر دور وخبرة المصمم عند تصميم الملابس الخاصة بالأطفال (1)، فالملابس التي تتناسب الطفل ينبغي أن تتوفر فيها متطلبات خاصة تقتضيها ظروف الأداء الحركي الذي يقوم به الطفل لإعطاء الجسم حرية الحركة ولكي تكون الملابس مناسبة لا بد وأن يتوافر فيها الذوق السليم والبساطة و التصميم المناسب (6)، كذلك نوع الخامة المستخدمة حيث يفضل استخدام الأقمشة القطنية التي تمتص العرق ويسهل شطفها جيداً من آثار المنظفات و تعقيمها (2). وعلي النحو الآخر عدم استخدام الألياف الصناعية التركيبية كخامة تستخدم في ملابسهم خاصة إذا كانت تستخدم في صورة خالصة، حيث أنه علي الرغم من المميزات الإقتصادية و الإستعمالية للألياف الصناعية إلا أنها غير مناسبة لملابس الأطفال لحساسية جلد الأطفال بالإضافة إلي ما تسببه الألياف الصناعية من عدم تشرب العرق وتوليد الكهرباء الإستاتيكية (2،3).

وتتعرض الأقمشة عامة لبعض الضغوط والإجهادات عند إرتدائها وعند إستعمالها وكذلك أثناء تنظيفها وغسلها وتكون هذه الإجهادات مستمرة أو علي فترات حسب نوع وطريقة استخدام الملابس. ومتطلبات ملابس الأطفال تختلف عن المتطلبات التي تحتاجها ملابس الكبار وكذلك تختلف طبقاً لكمية الإجهادات الواقعة عليها. لذا كانت هناك ضرورة للإهتمام بتلك الأقمشة التي تُصنع منها هذه الملابس ومعرفة الخواص والمواصفات التي يجب أن تتميز بها.

## تأثير المعالجات التكنولوجية الصديقة للبيئة على خواص الأقمشة القطنية المصرية

أحمد بهاء الدين

الأستاذ المساعد - قسم الملابس بكلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

### ملخص البحث

من المعروف أن الصناعات النسجية تستخدم العديد من الكيماويات في العمليات الصناعية المختلفة مثل عمليات التنشية والغليان والتبييض والصباغة، عموماً معظم هذه الكيماويات تسبب تلوث بالعوادم، فبعضها يكون كاوي وبعضها يكون مؤكسد أو مختزل مما يؤدي إلى تلف الأجهزة والأقمشة نفسها، وقد تصيب الإنسان أيضاً بالأمراض أو التسمم، وقد تم تطوير العمليات الحيوية حيث تستخدم الإنزيمات في العمليات المبللة للخامات النسجية بدءاً من عمليات التحضير الأولية وحتى التجهيزات النهائية، وفي السنوات الأخيرة تم إدخال الأنسجة صديقة البيئة في الأعمال النسجية المختلفة والحاجة إليها أصبحت ضرورة ملحة للتصدير للدول المتقدمة، مما يحتم علينا استخدام التكنولوجيا النظيفة والمتوائمة مع البيئة، حيث تقلل الانبعاثات السامة والتعامل الحذر مع الكيماويات الضارة بالبيئة والإنسان، وإدخال التكنولوجيات الحديثة في العديد من المجالات النسجية. وعلى ضوء ما سبق تمت دراسة تأثير إنزيمات البيويرب وإنزيم السلوسوفت L وإنزيم الدينالايت كمواد حيوية آمنة وصديقة البيئة في عمليات التحضير الأولية، كما درس مدى تأثيرها على خواص بعض الأقمشة القطنية (من اقطان مصرية متنوعة)، وقد تم إختيار الإنزيمات في المراحل المختلفة من العمليات النسجية المبللة مثل الغليان الحيوي وإزالة الوبرة حيويًا والتبييض الحيوي والتجهيز النهائي، وذات خواص طبيعية وميكانيكية جيدة، بالإضافة إلى بلل وإمتصاص عاليين للماء والصبغات، أن عمليات التحضير الأولية للأقمشة السيليولوزية تهدف إلى تحسين خواص الابتلال، بهدف زيادة قدرتها على امتصاص مواد الصباغة والطباعة والتجهيز، فهناك في عملية حرق الوبرة التقليدية يستخدم الكيروسين والمازوت في حرق الوبرة السطحية من الأقمشة القطنية، مما يؤدي إلى تصاعد غاز ثاني أكسيد الكربون كنواتج إحتراق بكميات كبيرة، أما في عملية الغليان التقليدية فيستخدم تراكيزات عالية من الصودا الكاوية بهدف التخلص من الشوائب السيليولوزية كالشمع والبكتين وشبيهات السيليولوز وبعد عملية الغليان يصرف محلول الصودا الكاوية في المجارى المائية، كذلك في عمليات التبييض التقليدية يستخدم مثلاً هيبوكلوريت وكلوريت الصوديوم السامة وغيرها من المواد المؤكسدة والمختزلة أو فوق الأكاسيد، كما هناك في عمليات الصباغة يستخدم الصبغات الكيمائية المتعددة، والتي تحتوى على مجموعات كيميائية سامة ومسرطنة، مثل مجموعات الأزو (N=N-) ومجموعات ثلاثي فينيل الميثان وغيرها مما يزيد من حمل التلوث البيئي، ونظراً لآثار السامة لتلك المواد على العاملين والمستهلكين وعلى الحياة المائية عند صرفها تكون الأضرار جسيمة على البيئة والمجتمع.. لذلك وجد هذا البحث ضرورة إيجاد بدائل لتلك المواد السامة والمسرطنة والملوثة للبيئة، وإستبدالها بمواد حيوية صديقة ومواد كيميائية آمنة بيئياً كأتجاه جديد للإنتاج الأنظف.

## دراسة جلسات تصوير الأزياء ودورها فى زيادة فاعلية الإعلان فى الصحف والمجلات المتخصصة

وسام مصطفى عيادة  
مدرس بقسم الإعلان

نسرین عبد الوهاب على المليجى  
مدرس بقسم الملابس الجاهزة

كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط

### ملخص البحث

الصورة هى لغة الاتصال الغير لفظية التى يستخدمها المصمم للتعبير عن المنتج ، و من مواصفات الصورة الجيده انها تتصف بالقدرة على التجسيد ، التوضيح ، الإيجاز والإحلال. وقد ظهرت جلسات التصوير كأحد الفنون الجميلة مع بداية القرن العشرين ، و يستخدم مصطلح جلسات التصوير فى التسويق والترويج لصناعة الأزياء بشكل كبير، حيث يقوم المصور بالنقاط العديد من الصور للموديل فى الاستوديو أو المكان المحدد للتصوير و اختيار الأفضل منها للعرض سواء فى اعلانات المجلات المتخصصة أو الجرائد أو الترويج من خلال الكتالوجات الدعائية ، ويرتبط نجاح الترويج للمجموعة التصميمية لمصمم الموضة بقدرة و مهارة المصور فى تصميم جلسة التصوير .  
ونظرا لأن جلسة التصوير هى المرحلة النهائية للإنتاج و لكن يسبقها عدد كبير من الخطوات الاجرائية فإن هذا البحث يهدف إلى التعرف على مراحل إنتاج جلسات التصوير فى مجال الأزياء والموضة، و دراسة و تحليل التقنيات الأساسية و الأساليب التى يعتمد عليها مصورى الموضة فى عمل جلساتهم التصويرية و دور مصمم الأزياء فى ابتكار و بناء جلسة التصوير لتصميماته، ثم تطبيق نموذج عملى لجلسة تصوير لبعض التصميمات الملابسية.

## دراسة مقارنة بين صحيفتي "المصرى اليوم" المصرية و USA TODAY الأمريكية من حيث تصميم الموقع الإلكتروني لكل منهما

سامح مصطفى زكى حسان  
قسم الطباعة والنشر والتغليف  
كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

### ملخص البحث :

تميزت الصحافة الإلكترونية عن مثيلتها الورقية بالعديد من المزايا ، فتداول المعلومات (التي يتم تحديثها أولاً بأول) يحدث بلا أى قيود زمنية أو مكانية ، كما أصبحت الوسائط المتعددة أحد مكوناتها الأساسية التي جعلت منها وسيلة اتصال جماهيرية شاملة ، ثم إمتلاكها لعنصرى التفاعلية والوسائط الفائقة عظم كثيرا من دور القارئ فى الإختيار والمشاركة ، وقد تحققت تلك الصورة فى كثير من الجرائد الغربية خصوصا الأمريكية ، ومنها جريدة USA TODAY وهى أحد الجرائد التي توزع فى كافة الولايات ، والتي تقدم نسختها الإلكترونية كما معلوماتيا مذهلا كل يوم ، وفى هذا البحث يتم عقد مقارنة بين تلك الجريدة الإلكترونية وجريدة أخرى مصرية توزع على المستوى القومى ، وهى جريدة "المصرى اليوم" ، من حيث تصميم الموقع الإلكتروني لكل منهما ، وذلك للتعرف إلى أى مدى وصلت إليه الصحف الغربية ومدى الإستفادة منه لإمكانية تطبيقه مع الصحف المصرية الإلكترونية .

### مشكلة البحث

لم تستقد الصحف الإلكترونية المصرية الإستفادة الكاملة بما تقدمه التكنولوجيا الحديثة من الوسائط المتعددة والفائقة فى ظهور نسخ إلكترونية مستقلة وموازية للنسخ الورقية مثلما حدث مع الصحف الإلكترونية الغربية .

### هدف البحث

علاج القصور فى تصميم المواقع الإلكترونية للصحف المصرية .

### منهج البحث

هو المنهج الوصفى ، حيث يتم وصف وتحليل عينات من الصحيفتين ، للتعرف على المعالم الإيجابية فى صحيفة USA TODAY ومدى إمكانية تطبيقها على صحيفة "المصرى اليوم" .



## تقييم استخدام اللون في إخراج الصحف اليومية المستقلة المصرية

مرودة إبراهيم سليمان النخيلي

مدرس بقسم الطباعة والنشر والتغليف

كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

### ملخص البحث

يؤدي اللون وظيفه رئيسية في الإتصال والتأثير البصري على الجمهور المتلقى للصحيفة - كأحد أهم العناصر الجرافيكية المكونة للصفحة - بما يعطى للصحيفة هوية بصرية تعريفية ويكسبها تفردا ويمنح القارئ متعة القراءة وسهولتها، إلى جانب تحسين مظهر الصحيفة وإقترابه من المظهر العام للمجلة وزيادة درجة جاذبيتها للقراء. ومع انتشار إصدار صحف يومية مستقلة جديدة في مصر بعد ثورة الخامس والعشرين من يناير و زيادة التنافسية بينها ، لم يعد الخبر هو ما يشغل المسؤولين عن تلك الصحف فقط ولكن كذلك عناصر جذب الإنتباه للصحيفة وفي المقام الأول اللون الذي لعب دورا كبيرا في بناء هوية تعريفية بصرية لكل صحيفة تساعد على تحقيق تميزها بين منافسيها، فزاد استخدام الألوان وكثر عدد درجاتها في الصفحة مما شكل ظاهرة ازدهار لوني قد تكون ناجحة في تحقيق اتصال فعال بين اللون والقارئ وقد تؤثر بالسلب على استجابة القارئ للرسالة الإعلامية.

ويمكن تحديد وصياغة مشكلة الدراسة في انتشار ظاهرة الاستخدام المفرط للألوان في إخراج العناصر الجرافيكية على صفحات الصحف اليومية المستقلة المصرية.

وتهدف الدراسة إلى تحليل استخدام اللون في إخراج العناصر الجرافيكية (الثابتة والمتغيرة) على صفحات الصحف اليومية المستقلة المصرية وتقييم هذا الاستخدام بين صحف الدراسة من خلال رصد أعداد عينة من الصحف اليومية المستقلة المصرية خلال الفترة من ٢٠١٢/٨/٢٢ وحتى ٢٠١٢/٩/٢١ . كما تسعى هذه الدراسة الى الاجابة على عدة تساؤلات منها :

- هل تم توظيف استخدام اللون على صفحات صحف الدراسة المختلفة توظيفا جيدا يخدم العملية الاتصالية؟

- هل توجد علاقة بين زيادة عدد الألوان في إخراج العناصر الجرافيكية للصفحة وزيادة درجة جذب الإنتباه إليها؟

- ما هو تأثير الاستخدام المفرط للعناصر الجرافيكية الملونة على قراء الصحف اليومية المستقلة؟  
وقد أنتهجت الدراسة المنهج الوصفي المسحي والمقارن بهدف توصيف استخدام اللون في العناصر الجرافيكية في صحف الدراسة والعمل على تقييم هذا الاستخدام في كل صحيفة.

وكانت أهم نتائج الدراسة:

- لكل صحيفة يومية مستقلة شخصيتها المميزة في اختيار اللون وأسلوب استخدامه في العناصر الجرافيكية الثابتة والمتغيرة .

- هناك علاقة بين زيادة عدد الألوان المستخدمة في إخراج العناصر الجرافيكية على الصفحة وبين زيادة درجة جذب الإنتباه إليها، ولكن يتفاوت التأثير فقد يتم جذب الإنتباه للقراءة وقد يشوش الأزدحام اللوني للعناصر الجرافيكية على عملية الأتصال.

-يزداد الإنتباه للأتصال المطبوع في الصحيفة باستخدام اللون ويختلف نوع التأثير على المتلقى تبعا لتوظيف هذا الأستخدام.

## استخدام نظام المحاكاة للتدريب على حل مشاكل طباعة الليثو أوفست ذات التغذية

### بالفرخ " مع التطبيق لحل مشكلة إختلاف كثافة الحبر "

نصر مصطفى محمد

مجدي عزت عبد القادر

أستاذ مساعد بقسم الطباعة والنشر والتغليف

المدرس بقسم الطباعة والنشر والتغليف

كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

### ملخص البحث

نسعى دائماً للحصول على الجودة الطباعية المرضية ، وأثناء مراحل الإنتاج الطباعي لطباعة الليثو- أوفست نواجه العديد من المشاكل الطباعية مثل عدم وضوح الصورة وإختلاف كثافة اللون على الطبعة وإختفاء لون من الألوان على الطبعة والتشحيم والنقع في ظهر الفرخ set-off وغيرها من مشاكل طباعة الليثو- أوفست. وعند حل أي مشكلة نلجأ إلى التجريب والتخمين والتوقع ونبذل الكثير من الوقت والجهد كما نفقد الكثير من الخامات وقد يتعطل العمل ويتأخر الإنتاج ، ولكن عندما يتم التدريب على حل المشاكل باستخدام جهاز المحاكاة الذي يعد بمثابة بديل للعمل على ماكينة الطباعة فإن ذلك يوفر الكثير من الوقت والجهد والخامات كما أنه يضع أساساً منهجياً لحل أي مشكلة قد تواجهنا على ماكينة طباعة الليثو- أوفست ويعمل على وضع رؤية للمتدرب لكيفية حل أي مشكلة طباعية تواجهه .

وفي هذا البحث تم دراسة جهاز المحاكاة من مكوناته والبرنامج الذي يعمل من خلاله وكيفية العمل مع هذا البرنامج ، كما تم دراسة المحاكاة في مجال الطباعة بتعريفها وأهدافها والمزايا التي تقدمها سواءً في المؤسسات التعليمية ، والهيئات والمصانع والشركات ، وللطلاب الدارسين لعلوم الطباعة وذلك في مجال التدريب الحديث ، والمتطلبات الخاصة بالمدرّب ، وكيفية استخدام جهاز المحاكاة لحل المشاكل الطباعية ، وتم تطبيق ذلك على حل مشكلة إختلاف كثافة اللون على الطبعة باستخدام البرنامج المتاح.

وتم التوصل إلى أن طريقة استخدام جهاز المحاكاة طريقة عمل تضاهي الواقع تماماً ، كما أنها طريقة للتدريب على التفكير قبل الفعل ، وتلافي المشاكل بدلاً من حلها ، وتوفر الوقت والجهد ، وتعد من أساليب التعلم الإلكتروني ، وهي طريقة فهم أفضل لجميع العمليات ، وهي جيدة بيئياً لتلافي الهالك من الخامات وغيرها ، وطريقة تعلم بدون ضغط حيث يتم التعلم في بيئة هادئة لاكتساب مهارات في حل المشاكل.

وتم التوصية باستخدام جهاز المحاكاة للطلاب بالأكاديميات والمعاهد العلمية ، وكذلك استخدامه كبديل عن الواقع ، كتدريب مبدئي للعاملين المبتدئين بالمطابع قبل نزولهم للممارسة العمل في صالات الطبع ، ولإمداد العاملين في مجال الطبع بالأساليب الخاصة لتلافي المشاكل قبل حدوثها ، ولتشخيص المشاكل وتحليلها وكيفية علاجها بصورة تضاهي الواقع.

## الخط العربي بين القديم الجميل والحديث المفيد

### فتحي جوده

#### الأستاذ بقسم الزخرفة - كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان

يعانى الوطن العربي و الإسلامي الذي يستخدم الخط العربي في الكتابة والقراءة من عدم ملاءمة الخط القديم - والذي دام عدة قرون بدون تطوير أو تطويع بما يتلاءم ومتطلبات فنون ( الجرافيك ) - والتي منها فنون الطباعة وإعلان والتليفزيون والكمبيوتر والعلامات الإرشادية حيث الخط العربي القديم الذي جُود من اجل ( القرآن الكريم ) لقد كان هذا الخط جميلاً والتمسك بجماله جعله متخلفا بما يتلاءم مع الاستخدامات التطبيقية الحديثة.

فالخط العربي الموروث يعد ظاهرة ليس لها مثل فلم يعرف العالم أبجدية حروفية تناظره أو تناطحه أو تقترب من قامته على الإطلاق فكتابات كل الأمم اقتصرت حدود وظيفتها على التواصل فقط في مجال المطبوعات أما الخط العربي حينما نتحدث عنه فله مهابة وإجلال وقدر عظيم وهذه حقيقة ملموسة مسجلة في صفحات التاريخ

إن الخط العربي الموروث يعد دون ما مبالغة أو تحيز قومي - أجمل فنون الخط في العالم بأسره لقد استجد كثير من الوظائف الحضرية، التي تتمثل في الكمبيوتر وفي طباعة الصحف والتي تتطور صناعتها وفنونها بصورة بالغة السرعة، إلى جانب التطور والتوسع في وسائل الإعلان واللافتات وعلامات الطرق ولوحات الإعلام الالكترونية في المواني البحرية والجوية ومحطات القطار والملاعب الرياضية .

فالملاءمة بين المستحدثات من فنون الجرافيك والخط العربي القديم لم تثمر عن إيجابيات مقنعة لتخلف الخط الموروث الجميل عن المستحقات الحديثة وهذه هي المعضلة ونلخص مشاكل الخط العربي القديم في الآتي :

١- تعدد صور الحرف الواحد:

٢- الحركة في تصميم الخط العربي ، و إشكالية تصميمه.

٣- الزوائد العليا والسفلى في الخط العربي :

والتي عولجت في الأنماط التي ابتكرها الدكتور فتحي جوده

## الطاقات الجديدة والمتجددة واقتصاديات تصميم المنتج

### في مجال التصميم الصناعي

مجدي حسني إسماعيل

أستاذ مساعد بقسم التصميم الصناعي - جامعة حلوان

### ملخص البحث

تعتبر الموارد الطبيعية هبة الخالق سواء كانت هذه الموارد متجددة او غير متجددة ، ويجب ان تكون العلاقة بين الانسان وهذه الموارد علاقة متوازنة لا تتعدي حد الاستغلال الي الاستنزاف الذي يصل الي حد التدهور البيئي ويؤثران في النهاية علي حياة الانسان .

.. ان مشكلة الطاقة تمثل اساسا في الاعتماد المفرط علي مصادر الطاقة الغير متجددة ، وهي مصادر معرضة للنفاذ السريع ، اضافة الي كونها مصدر طاقة ملوثة تحمل الكثير من المخاطر البيئية . فاعلم انواع الطاقة المستخدمة هي طاقة ملوثة للبيئة مما يجعل الاستمرار والتوسع في استخدامها امرا غير مرغوب بيئيا ، لذلك كان البحث عن مصادر جديدة وبديلة للطاقة والتي تتعرض للنفاذ ، كما انها لا تمثل في نفس الوقت مصادر تلوث للبيئة وهي بذلك تحقق بعدين البعد الاقتصادي والبعد البيئي . فترشيد استخدام الطاقة التقليدية واستخدام الطاقة البديلة نوعا من طرق الحفاظ على البيئة ومواردها .

لذا فإن استغلال الطاقة يعتبر من الدرجة الاولى تغطية اغراض معينة تتطلبها الحياة اليومية للإنسان . وان عملية الاستغلال تعتمد اساسا على صور الطاقة الناتجة من الطاقة الاساسية ، ويتم هذا الاستغلال من خلال وسيط هو المنتج الذي يصمم بصورة تتلائم مع شكل الطاقة وطبيعة الغرض المطلوبة ، لان أهم ما يواجه الانسان من تحديات هي مشكلة الطاقة ، فإن العالم يواجه المشاكل الاقتصادية الناتجة عن ارتفاع اسعار الطاقة والتي تهدد العالم كله بشكل عام والعالم الثالث بصفة خاصة .

.. ويهدف البحث الي تفعيل دور المصمم الصناعي في احداث التنمية التي تهدف اليها مصر والإسراع في ذلك في ضوء الامكانيات المتاحة والبيئة السائدة . فيتأكد دورة من خلال تحسين الوضع التكنولوجي لمصر عن طريق تدعيم وتطوير القدرات الابتكارية بطريقة علمية منظمة يمكن الاعتماد عليها في ايجاد التصميمات الملائمة للبيئة المصرية من المنتجات ولها عائد اقتصادي . ومن خلال ذلك يمكن تقليل الاعتماد علي استيراد تصميمات من الخارج في صورة حقوق التصنيع او حقوق المعرفة والحد من المنتجات المستوردة .

## اعتبارات تصميم المنتجات ذات التكنولوجيا العالية كمدخل لتصميم تفاعل الإنسان -

### التكنولوجيا

محمد محمد رياض عبدالسلام

مدرس بقسم التصميم الصناعي

كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

### ملخص البحث

يعتبر تطوير المنتجات ذات التكنولوجيا العالية شكل من أشكال إدارة المعرفة في اعلي مستوياتها، حيث يسعى فريق تطوير المنتج إلى تحقيق استراتيجيه الشركة ومواجهة كافة التحديات والإجراءات الروتينية التي تواجههم في إدارة المشاريع وتسويقها إلى مراجعة وتحديث استراتيجيه الشركة الحالية .

ويدعم التعاون بين الصناعة والجامعات الوصول إلى التقدم التكنولوجي المنشود بالإضافة إلى مواكبة الطلبة وأعضاء هيئة التدريس للمشاكل العملية ومن ثم الوصول إلى المعرفة المتقدمة خارج الجامعات .

ونتيجة للتطورات التكنولوجية الحادثة بشكل كبير، و التي أدت إلى قصر دورة حياة المنتجات في الأسواق وظهور منتجات جديدة تعتمد على استخدام هذه التكنولوجيات في تصميم وتطوير المنتجات الجديدة والخدمات ، كان لابد من التطرق الى هذا الموضوع للكشف عن طبيعة هذه التكنولوجيات ومدى التوافق بينها وبين الإنسان باعتباره المقصد الرئيسي لهذه المنتجات وتحديد المعايير والاعتبارات التي يجب على المصمم الصناعي وضعها في الاعتبار إثناء عملية التصميم لضمان نجاح المنتج عند إصداره في الأسواق بالإضافة إلى ضمان ملائمة المنتج مع المستخدمين المحتملين له.

وقد تم تناول هذا البحث بتعريف إطار وإبعاد تصميم المنتجات عالية التكنولوجيا ثم تحديد العناصر التصميمية الأساسية والخصائص الإنسانية الواجب مراعاتها لتصميم المنتجات عالية التكنولوجيا من خلال تبني أحدث المداخل التصميمية في تصميم تفاعل الإنسان - التكنولوجيا.

## تطبيق برنامج ارشادى للحد من مخاطر استخدام الأدوات والأجهزة الطبية

خالد فاروق السنديونى

مدرس بالمعهد العالى للهندسة بأكاديمية الشروق

### ملخص البحث

تهدف الدراسة الى اعداد وتنفيذ وتقييم فاعلية تطبيق برنامج ارشادى للحد من مخاطر استخدام الأدوات والأجهزة الطبية الشائعة بالمنزل.

اشتملت الدراسة على ادوات بحث عدة) استمارة البيانات ،مقياس الحد من المخاطر استخدام الأدوات والأجهزة الطبية، اعداد برنامج للحد من مخاطر استخدام الادوات والاجهزة الطبية) تشمل على اكثر من (١٠٠) مستعملى الاجهزة من منخفضى مستوى الوعى بأساليب الحد من مخاطر استخدام الأدوات والأجهزة الطبية.

واظهرت النتائج ان مستوى الوعى بأساليب الحد من مخاطر استخدام الأدوات والأجهزة الطبية (ضعيف، متوسط ،جيد ،ممتاز) متوسط بنسبة ٧٣% وتوضيح التباين الاحصائى ٦٥.٠%.

ونستنتج ان متغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى والتعليمى من اهم المتغيرات الاحصائى وايضا وجود فروق دالة احصائيا بين متوسط درجات العينة البحثية فى الوعى بأساليب الحد من مخاطر استخدام الأدوات والأجهزة الطبية قبل وبعد تطبيق البرنامج لصالح البرنامج، وكذلك زيادة مستوى الوعى بالمراكز العلمية والبحثية المتخصصة بدراسة حالة الاستخدام والتفاعل مع المنتج مثل مراكز حماية المستهلك والمراكز الارجونية FDA. Food and Drug Administration, Ergonomics, Consumer Protection (Agency) ,

الكلمات الدالة: البرنامج، الأدوات الطبية، الأجهزة الطبية، المخاطر.

## استخدام الخزف في تصميم الاعلانات والإتصالات المرئية

ريهام محمود عمران

مصمم جرافيك بإتحاد الإذاعة والتلفزيون

### ملخص البحث

يعتبر الخزف بتنوع منتجاته وتقنياته المختلفة مصدراً هاماً لإثراء المجالات المختلفة في التصميم ، فهو يعتبر بمثابة عنصر الجذب للفنون المرئية المتنوعة ، حيث يمكن استخدامه في تصميمات مبتكرة في مجال الإعلان والإتصالات المرئية ، فالمنتجات الخزفية تتميز بوجود العديد من الألوان ذات الدلالة اللونية والتأثير النفسي الخاص بها ، بالإضافة الى توافر الفتحات والفراغات المساعدة في مجال التصميم الإعلاني والتي يمكن توظيفها بالطريقة الملائمة لطبيعة ونوعية الإعلان وتعتمد فكرة البحث على المنتج الخزفي الملائم شكلاً ووظيفة لتصميم إعلان أو فاصل مرئي بفكر جديد ومبتكر ، حيث يكون لنوع المنتج الخزفي ولونه وخصائصه المميزة أهمية كامنة في المنتج الإعلاني

## دور وسائل الإتصال المرئى فى تنمية الحس الجمالى والوعى الفنى لفن الخزف

مهديه محمد إبراهيم النجار

أستاذ مساعد بقسم الخزف بكلية الفنون التطبيقية

والمشرف على القسم

### ملخص البحث

تتمتع وسائل الاتصال الجماهيري ، المسموعة والمرئية والمكتوبة ، بأهمية خاصة في الدول لما لها من تأثير مباشر وفوري على الجمهور في كافة المجالات والميادين . وكثيرا ما يطلق على وسائل الإعلام المختلفة عبارة " السلطة الرابعة " بعد السلطات التنفيذية والتشريعية والقضائية وذلك كناية عن دورها المميز في المجتمع . ولكل وسيلة من وسائل الإعلام مميزات تختلف عن الأخرى حسب النوع أو الشكل .

فالإعلام الإذاعي ( المسموع ) له تأثير ووقع على الأذن ، أسرع زمنيا وأقوى معلوماتيا من الصحف والمجلات ، كون هذا النوع من الإعلام يمكنه الوصول إلى مساحة أوسع ليشمل الدولة التي يتم البث من أراضيها والدول المجاورة وبهذا فان له السبق والأولوية في النشر .

والإعلام المرئي ( التلفزيون ) سمعي وبصري ، يجتذب العين والأذن في الآن ذاته ، له قوة تأثير أقوى من كافة وسائل الإعلام الأخرى كالصحف والمجلات والإذاعات في عصرنا الحاضر وخاصة بعد امتداد البث التلفزيوني وشموله مساحات واسعة من العالم عبر الأقمار الصناعية فيما يعرف بالقنوات الفضائية ، وتعود زيادة قوة التأثير في الإعلام المرئي إلى كونه ينقل الصوت والصورة المرافقة له وكأن المشاهد يرى ما يحدث عن قرب . فالفضائيات تخترق الحدود الطبيعية والجغرافية دون رقيب و تقوم وسائل الاتصال المرئية ، بعدة ادوار من أهمها :  
- تنمية الوعى الفنى والحس الجمالى . تعمل وسائل الإتصال على نشر الثقافة العامة وتقديم الخدمات والحقائق الصادقة والدقيقة ، لتساهم في زيادة المعلومات العامة لدى الجمهور في كافة المجالات.

كما تعمل وسائل الإتصال على تنمية الوعى الفنى والحس الجمالى لدى المشاهد من خلال مايقدم فى البرامج والمسلسلات والإعلانات حيث أن دور وسائل الإتصال المرئى لم يعد يقتصر على عرض الدراما والمنتجات فقط وإنما يمكن أن يكون عنصر إيجابيا لنشر الوعى الفنى للعديد من مجالات الفنون التشكيلية وخاصة فن الخزف وذلك لما للفنون من أهميه كبيره فى حياة الإنسان حيث أن الفن نشاط إبداعى هدفه جذب الإهتمام نحو الجمال ، بطريقه غير تقليديه . بل ويهدف إلى تقوية رغبة المشاهد فى إطالة زمن تأمله أو فى الرغبة فى تكرار تجربة التأمل وينتج عن ممارسة التذوق الشعور بالمتعه ،ويحقق الفن إشباعا جماليا وعاطفيا للمتذوق ، سواء أكان رسما جداريا ، أم إناء خزفيا ، مثلما يساهم فى الإرتقاء بمستوى الأداء الوظيفى فى المنتجات التى تستخدم فى الحياه اليوميه ، وكذلك يمثل جزء من التعبير الثقافى لعصره

مشكلة البحث:.. تتلخص مشكلة البحث فى

١- كيفية تناول وسائل الإتصال المرئى للأعمال الخزفية ؟

٢- ماهى طرق وآساليب العرض المستخدمه لإظهار جماليات الأعمال الخزفية فى وسائل الإتصال المرئى ؟