

الخطة الإستراتيجية
كلية الفنون التطبيقية
جامعة المنصورة – فرع دمياط

٢٠١٦ – ٢٠١١

٣٧	القيم الخاصة بالمؤسسة (الغايات)
٣٨	الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية
٤٥	آليات ضمان طرق التقويم ومتابعة واستمرارية الخطة الإستراتيجية

الخطة الإستراتيجية

نشأة الكلية:



أنشأت الكلية بموجب القرار الجمهوري رقم (١١٩) لسنة ٢٠٠٣ ، وبدأت الدراسة بها في العام الجامعي ٢٠٠٤-٢٠٠٥ .

وتهتم الكلية بكل ما يتعلق بالتعليم الجامعي والبحث العلمي ، لخدمة المجتمع والارتقاء به حضارياً في مجال الفنون التطبيقية، متوخية في ذلك المساهمة في رقى الفكر، وتنمية الذوق والقيم الإنسانية،

وتختص بتخريج المصممين والخبراء في تخصصات الكلية المختلفة المزودين بأصول المعرفة وطرق البحث المتقدمة، وتعتبر الكلية مصدراً أساسياً لاستثمار وتنمية الثروة البشرية عن طريق تنمية العقلية الإبتكاريه بما يحقق الربط بين التعليم الجامعي وحاجات المجتمع و مراكز الإنتاج .

كما تهتم الكلية ببعث الحضارة والتراث التاريخي للشعب المصري وتقاليده الأصيلة وتوثيق الروابط الفنية والعلمية والثقافية مع الكليات والجامعات والهيئات العلمية والأجنبية.

وتحتل الكلية موقعاً متميزاً على نيل مدينة دمياط ، وتتكون مباني الكلية من مبنيين أساسيين، الأول مبنى القاعات شاملة قاعة مؤتمرات، والثاني مبنى الورش والمعامل والقاعات، فضلاً عن مدرج كبير يتسع لعدد (٣٠٠) طالب.

فريق إعداد الخطة الإستراتيجية :

لقد روعي عند تشكيل فريق التخطيط الاستراتيجي التأهيل الفني والنفسي للقيام بأعباء إعداد عملية التخطيط الاستراتيجي

بقيادة منسق الفريق والذي يتولى تأهيل فريق التخطيط

• فريق الإعداد والصياغة:

أ.د./ طارق محمد أبو المعاطي مقرا

د./ أيمن عبد الحميد حسن منسق

أ.م.د/ حاتم فتحي إدريس عضواً

د./حسام الدين السيد محمد عضواً

أ./ السيد حسن علي عضواً

• فريق العمل في مجال التعليم والطلاب:

أ.م.د./ عمر عبد الفتاح غنيم وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب

ا.م.د. مهدية النجار

د./ جيهان محمد الجمل عضواً

د. عبير سويدان

د./ أماني مشهور هندي عضواً

• فريق العمل مجال الدراسات العليا والبحوث :

أ.م.د./ غادة محمد الصياد وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث

أ.د./ حسين محمد حجاج عضواً

أ.د./ محمد ماهر السيد علي عضواً

ا.د. احمد السيد الطحان عضواً

• فريق العمل مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة :

أ.د./ طارق محمد أبو المعاطي وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

د. فيروز الجمل عضواً

د./ وسام مصطفى عيادة عضواً

د./ نسرین عبد الوهاب المليجي عضواً

د. نشوي الشافعي

عضوا

• فريق المراجعة :

أ.د./ مصطفى محمد صالح عميد الكلية

أ.د./ طارق محمد أبو المعاطي وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

د./ أيمن عبد الحميد حسن نائب مدير وحدة ضمان الجودة

- ٣ - طبيعة وأنواع البرامج التعليمية:

تقدم كلية الفنون التطبيقية بجامعة المنصورة العديد من البرامج الدراسية علي مستوي المرحلة الجامعية الأولى تمنح الطلاب درجة البكالوريوس في أحد فروع الفنون التطبيقية وكذلك في مرحلة الدراسات العليا، فتقدم الكلية برنامجا لدبلومات الدراسات العليا وللماجستير والدكتوراه. وتتسم طبيعة البرامج التعليمية بكلية الفنون التطبيقية بطابعها التطبيقي المعتمد علي المشروعات.

تمنح جامعة المنصورة بناء علي طلب كلية الفنون التطبيقية درجة البكالوريوس في أحد الفروع التالية:

١. قسم الإعلان .
٢. قسم التصميم الداخلي و الأثاث .
٣. قسم التصميم الصناعي .
٤. قسم الخزف .
٥. قسم النحت و التشكيل المعماري و الترميم .
٦. قسم الغزل و النسيج و التريكو .
٧. قسم طباعة المنسوجات و الصباغة و التجهيز .
٨. قسم الملابس الجاهزة
٩. قسم الخزرفة

برامج دبلوم الدراسات العليا

تمنح جامعة المنصورة بناء علي طلب كلية الفنون التطبيقية درجة الدبلوم فى التخصصات التالية :-

- طباعة المنسوجات و الصباغة و التجهيز
- الغزل و النسيج و التريكو
- الملابس الجاهزة
- التصميم الداخلي و الأثاث

برامج الماجستير

تمنح جامعة المنصورة بناء علي طلب كلية الفنون التطبيقية درجة الماجستير فى التخصصات التالية :-

- طباعة المنسوجات و الصباغة و التجهيز
- الغزل و النسيج و التريكو
- الملابس الجاهزة
- التصميم الداخلي و الأثاث

برامج الدكتوراه

تمنح جامعة المنصورة بناء علي طلب كلية الفنون التطبيقية درجة الدكتوراه في التخصصات التالية :

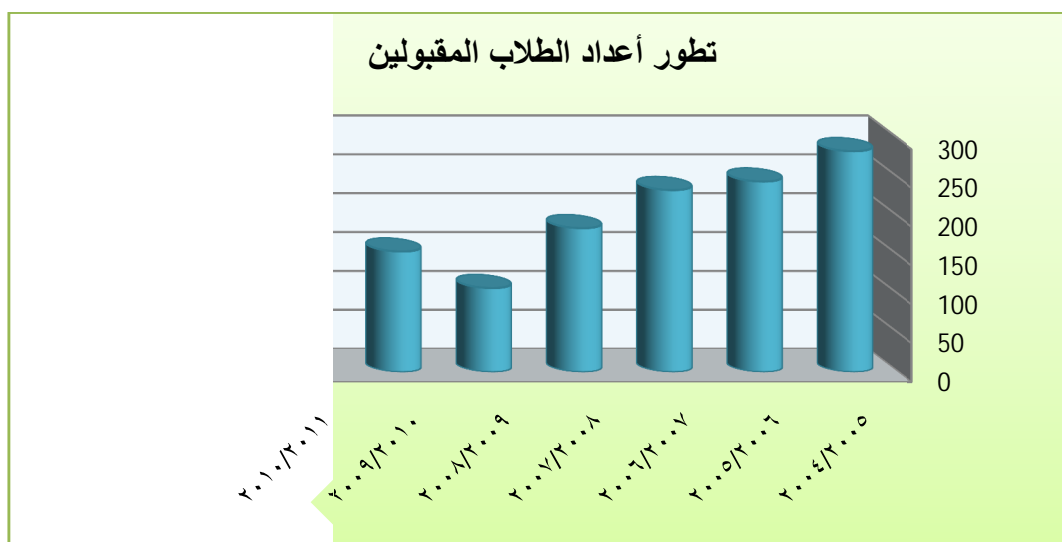
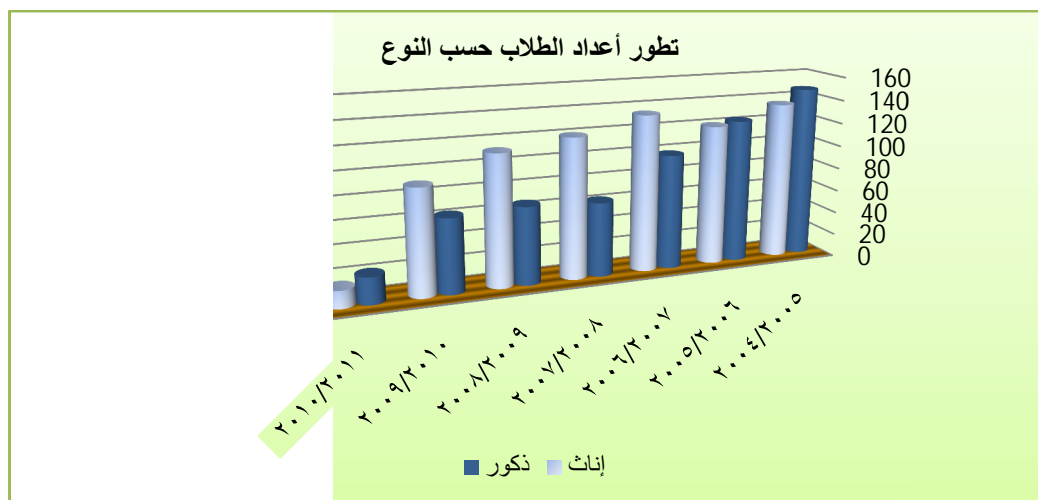
- طباعة المنسوجات و الصباغة و التجهيز
- الغزل و النسيج و التريكو
- الملابس الجاهزة

١-٤- تطور حجم الكلية وفقاً لعدد المقبولين وعدد الخريجين وحجم الإمكانيات المادية والبشرية والتوسعات

بدأت الكلية في المرحلة الجامعية الأولى بعدد ٢٨٤ من الطلاب وقد تطورت أعداد المقبولين بالكلية منذ نشأتها علي

النحو التالي :

الإجمالي	إناث	ذكور	العام الجامعي
٢٨٤	١٣٦	١٤٨	٢٠٠٥/٢٠٠٤
٢٤٥	١٢١	١٢٤	٢٠٠٦/٢٠٠٥
٢٣٤	١٣٥	٩٩	٢٠٠٧/٢٠٠٦
١٨٥	١٢١	٦٤	٢٠٠٨/٢٠٠٧
١٠٨	١١٣	٦٧	٢٠٠٩/٢٠٠٨
١٥٥	٩١	٦٤	٢٠١٠/٢٠٠٩
٣٨	١٥	٢٣	* ٢٠١١/٢٠١٠
١٣٢١	٧٣٢	٥٨٩	الإجمالي



نبذة عن تطور المنشآت و إعادة تأهيلها (مبني القاعات ومبني الورش و المدرجات):

١ . مبني القاعات (١):

- تم تقسيم قاعتان بالدور الثالث علوي وتجهيزهم للمتطلبات العملية التعليمية .
- إنشاء وتجهيز معمل للحاسب الآلي .
- الأعمال السنوية الدورية الخاصة بالصيانة الكهربية والاعتيادية.
- تجهيز وإنشاء عيادة أسنان لخدمة أعضاء هيئة التدريس الطلاب والعاملين .

٢ . مبني الورش (٢):

- تم تقسيم المدرجات (١) و (٢) إلي قاعات وتجهيزهم بما يتلاءم مع طبيعة الدراسة بالكلية.
- تم تجهيز الدور الثالث علوي بمبني الورش بما يتناسب مع طبيعة الدراسة بكل من قسمي التصميم الداخلي والأثاث والغزل والنسيج والتريكو.

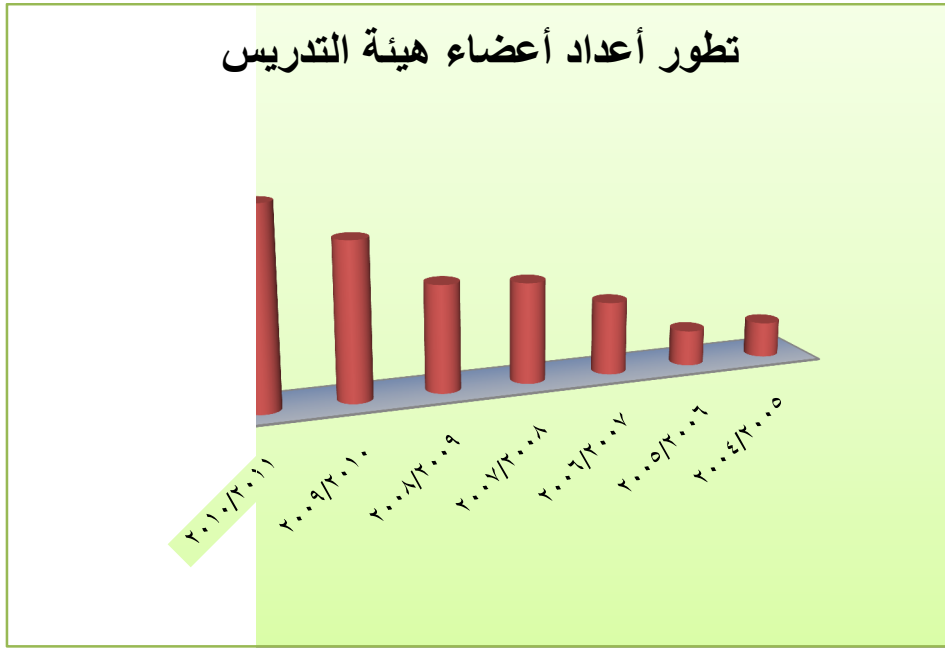
٣ . المدرج الكبير (المسرح):

- جاري العمل علي ترميمه وإعادة تأهيله وفق المواصفات المطلوبة لحسن سير العملية التعليمية.

وقد تطورت أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية منذ نشأتها علي النحو التالي:

أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	العام الجامعي
١٨	٢٠٠٥/٢٠٠٤
١٨	٢٠٠٦/٢٠٠٥
٣٧	٢٠٠٧/٢٠٠٦
٥١	٢٠٠٨/٢٠٠٧
٥٤	٢٠٠٩/٢٠٠٨
٧٩	٢٠١٠/٢٠٠٩
٩٩	٢٠١١/٢٠١٠

تطور أعداد أعضاء هيئة التدريس



٦-١ - الوضع التنافسي للكلية علي نطاق المجتمع المحلي والقومي:

تمتلك كلية الفنون التطبيقية بجامعة المنصورة وضعا تنافسياً متميزاً إذ تعتبر (ثان) كليات الفنون التطبيقية بمصر والأولي بمنطقة الدلتا التي تقدم لسوق العمل المحلي والعربي خريجين علي مستوي عالي من الكفاءة، مكنت الخريج من الحصول علي فرص عمل جيدة بالشركات والمؤسسات .

وتمتلك الكلية بنية أساسية وتجهيزات معملية بالإضافة الي وخبرات بشرية وأعضاء هيئة التدريس علي أعلى المستويات ومن مدارس علمية تتسم بالشمولية والتنوع .

- الإمكانات المادية :-

م	المدرج / القاعة	السعة (طالب)
١	ورشة التريكو	٣٠
٢	مرسم (١)	٤٠
٣	مرسم (٢)	٤٠
٤	قاعة (١)	٢٠
٥	قاعة (٢)	٢٠
٦	مدرج (١)	١٠٠
٧	مدرج (٢)	١٢٠
٨	ورشة النسيج	٥٥
٩	ورشة الملابس	٣٥
١٠	قاعة المانيكان	٢٥
١١	قاعة الباترون	٢٠
١٢	ورشة الملابس	٤٠
١٣	قاعة السيمينار	٢٥
١٤	ورشة الطباعة	٤٠
١٥	ورشة الزخرفة	٥٠

٢٠	مرسم (٣)		١٦
٣٠	مرسم (٤)		١٧
٣٠	مرسم (٥)		١٨
٣٠	ورشة التصميم الصناعي		١٩
٤٠	ورشة الطباعة	الدور الأرضي	٢٠
٢٠	معمل (١)		٢١
٢٠	معمل (٢)		٢٢
٢٠	معمل (٣)		٢٣
٢٠	مرسم النحت		٢٤
٢٠	ورشة النحت		٢٥
٣٠٠	المدرج الرئيسي		٢٦

العام الجامعي ٢٠١٠ / ٢٠١١	مصادر التعلم
٤٥٨٦	الكتب الدراسية
١٠٩	أجهزة الكمبيوتر
١	معامل الكمبيوتر
٥٣	عدد خطوط الانترنت
-	عدد المقررات الالكترونية
٣	عدد المعامل
٨	عدد الورش
١١	الأجهزة العلمية

- الإمكانات البشرية :

بيان بالسادة أعضاء هيئة التدريس و معاونوهم في العام الجامعي ٢٠١٠/٢٠١١ :-

م	القسم	معيد	مدرس مساعد	مدرس	أستاذ مساعد	أستاذ	أستاذ متفرغ	مجموع
١	التصميم الداخلي و الأثاث	٦	٤	٤	١	-	-	١٥
٢	الإعلان	٦	١	٣	-	-	-	١٠
٣	التصميم الصناعي	٥	٣	١	-	-	-	٩
٤	النحت و الترميم المعماري	٤	٢	١	-	-	-	٧
٥	الزخرفة	٣	٤	٣	-	-	-	١٠
٦	طباعة المنسوجات و الصباغة و التجهيز	٨	٢	٣	-	١	١	١٥
٧	الغزل و النسيج والتريكو	٧	٣	٢	١	-	٢	١٥
٨	الملابس الجاهزة	٦	١	٣	١	-	١	١٢
٩	الخزف	-	١	-	١	-	-	٢
١٠	المنتجات المعدنية والحلي	-	-	-	١	-	-	١
١١	الطباعة والنشر والتغليف	٢	-	-	-	-	-	٢
١٢	الفوتوغرافيا والسينما والتلفزيون	-	١	-	-	-	-	١
	كلي	٤٧	٢٢	٢٠	٥	١	٤	٩٩

٧-١- البحوث والدراسات العليا

تم منح أول درجة ماجستير في تخصص طباعة المنسوجات و الصباغة و التجهيز عام ٢٠١١ وتزايدت أعداد المسجلين لدرجة الماجستير حتى بلغ إجمالي الأعداد في نهاية العام الجامعي ٢٠١٠/٢٠١١ عدد ١٢ رسالة . كما تم تسجيل أول درجة دكتوراه في تخصص طباعة المنسوجات و الصباغة و التجهيز في ٢٠١١/٥/٨ .

منذ أن بدأت المؤسسة وتم إعداد لائحة لها تركز علي التعليم والبحث العلمي وأن تقوم الكلية بدورها في التفاعل مع المجتمع واحتياجاته المختلفة من استشارات وأبحاث تطبيقية ومشروعات بشكل فردي ومؤسسي من خلال النشاط المهني لأعضاء هيئة التدريس بالكلية وفي ٣١/١٠/٢٠٠٥ تم إنشاء مركز الخدمة العامة.

• أهداف المركز :-

- يهدف المركز إلى تنمية الجانب التطبيقي في العملية التعليمية والبحثية في مجال الفنون التطبيقية، و ذلك للمساعدة في توفير تصميمات فنية تطبيقية مصرية ملائمة عن طريق تنظيم استخدام الإمكانيات والخبرات الفنية والمعملية والعلمية بالكلية للتفاعل مع الاحتياجات الفنية التطبيقية الحالية و المستقبلية للجامعة و المجتمع المحيط بها، وذلك بالوسائل التالية :-

- إدارة و استخدام و تفعيل إمكانيات الكلية المعملية و الفنية عند التعامل مع المجتمع خارج نطاق العملية التعليمية .
- تقديم الاستشارات الفنية في مجالات الفنون التطبيقية و التشكيلية .
- عقد دورات تدريبية بالداخل و الخارج في المجالات الفنية و العلمية المختلفة بالفن التطبيقي والتشكيلي .
- رفع كفاءة و خدمة المجتمع و تنمية البيئة .
- تقديم الخدمات التصميمية الإنتاجية والمعملية والتقنية، لمعالجة مختلف المشكلات في مجالات الفنون التطبيقية ، و وضع المواصفات الفنية لها داخل و خارج الجامعة .

• و يتكون المركز من مجموعة من الوحدات الرئيسية التالية :-

- وحدة التصوير الضوئي و الطباعة و الإعلان، و تشمل تخصصات :
- (الفوتوغرافيا و السينما و التلفزيون - الطباعة و النشر و التغليف - الإعلان) .
- وحدة التصميم الداخلي و التصميم الصناعي ، و تشمل تخصصات :
- (التصميم الداخلي و الأثاثات - الزخرفة - النحت و التشكيل المعماري و الترميم - التصميم الصناعي - الأثاثات و الإنشاءات المعدنية و الحديدية - المنتجات المعدنية و الحلي - الخزف - الزجاج) .
- وحدة المنسوجات، و تشمل تخصصات:

- (الغزل والنسيج والتريكو - طباعة المنسوجات والصباغة و التجهيز - الملابس الجاهزة)

• القدرات العلمية و التكنولوجية و تشمل :

- جوانب الخبرة العلمية و التكنولوجيا.

- نخبة من الأساتذة و الاستشاريون يمثلوا المرجع العلمي للمركز.

• أهم أنشطة المركز :

١. نشاط التصوير الضوئي:

- تنفيذ العلامات واللوحات الإرشادية للعديد من كليات الجامعة .

٢. نشاط التصميم الداخلي والأثاث:

- تصنيع الدروع والميداليات لعديد من الفعاليات الجامعية

- تصنيع الأثاث المكتبي وتجهيز القاعات للعديد من الكليات .

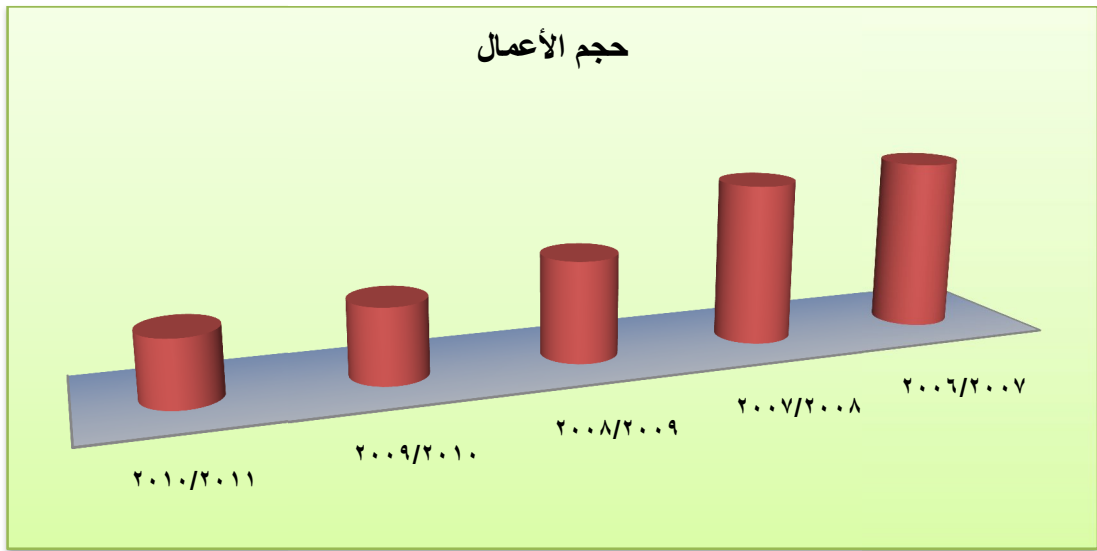
٣. نشاط المنسوجات :

- تصنيع الأعلام لكافة الفعاليات بالجامعة

- وتصنيع أرواب الدراسات العليا.

• حجم أعمال المركز منذ انشاؤه :

حجم الأعمال بالجنيه	العام المالي
٢٥٤٦٠١.٧٠	٢٠٠٧/٢٠٠٦
٢٣٩٠٢٦.٧	٢٠٠٨/٢٠٠٧
١٥١٠٧٦.٣٢	٢٠٠٩/٢٠٠٨
١١٢٢١٦.٦	٢٠١٠/٢٠٠٩
٩٨٣٨٨.٠٥	٢٠١١/٢٠١٠



٩- المساهمات في المشروعات الدولية والقومية وغيرها

تقوم الكلية بالمساهمة والمشاركة في المشروعات البحثية والميدانية مع عدد من الجهات، كما يقوم أعضاء هيئة التدريس بتقديم المشورة الفنية للجامعة والمؤسسات الحكومية والخاصة مباشرة أو من خلال ندب مستشارين لهذه المؤسسات مثل:

- المستشار الفني لرئيس الجامعة.
- استشاري لمركز تحديث الصناعة
- مستشار نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

أهم المشروعات البحثية الممولة من الجامعة ومن هيئات أخرى:

Influence of color and shitzukan Impresion to custmors motivation and its cross culture comparison purchase	مشروع :	١
أ.د/ طارق محمد أبو المعاطي - الأستاذ بقسم طباعة المنسوجات و الصباغة و التجهيز	صاحب المشروع :	
JSPS .	جهة التمويل :	
من يناير ٢٠٠٩ إلي مارس ٢٠١٢ .	المدة :	
٢١٠٠٠٠٠	بتكلفة :	

	مشروع :	Neu kleider
٢	صاحب	د / نسرين عبد الوهاب المليجي - المدرس بقسم الملابس الجاهزة
	المشروع :	
	مكان المشروع :	بين جامعة العلوم التطبيقية والفنون والمتحف القومي بهانوفر بألمانيا
٣	مشروع :	بحث تابع لمنظمة اليونسكو .
	صاحب	م.م/ محمد مرتضي عبد الروؤف - المدرس المساعد بقسم الخزف و عضو العثة
	المشروع :	الخارجية بفرنسا

١-٢-١- السمات المميزة للكلية

تمتلك كلية الفنون التطبيقية علي مدار تاريخها العديد من نقاط التميز التي تتمثل فيما يلي:

- البنية الأساسية والمنشآت وعدد المعامل وتجهيزاتها التي تبلغ (٤ معمل)، وعدد المدرجات (٢) مدرج وعدد ١٥ قاعة وفصل.

- وجود مكتبة بالكلية علي النحو التالي :

* قاعة الإطلاع بمساحة ١٣.٥م × ١٣.٥م مجهزة بعدد ٦ مناضد و ٣٣ كرسي و ١٨ دولاب لحفظ الكتب والرسائل والدوريات .

* قاعة للمكتبة الرقمية بمساحة ٤.٢٥م × ٥.٢٥م جاري تجهيزها.

* عدد ٤٥٧١ كتاب و ٢٨ مرجع باللغة الإنجليزية .

* عدد ٨٣ موسوعة علمية و ٦٣ معجم باللغة العربية ١٤ معجم باللغة الإنجليزية .

* عدد ١١ رسالة دكتوراه و عدد ٤٠ رسالة ماجستير باللغة العربية و عدد(١) رسالة ماجستير باللغة

الانجليزية.

* عدد ٥ جهاز حاسب آلي و عدد ١ طباعة وعدد ١ سكاير.

* بلغ عدد الاستعارات عدد (١٠٢) عضو هيئة تدريس و عدد (٥٨) طالب وطالبة

- ورش كلية الفنون التطبيقية بمساحة ٢م١٢٨٠ مجهزة بالمعدات والماكينات والمعامل، وتشمل علي ٩ أقسام تتيح للكلية فرصاً كبيرة للمشاركة المجتمعية للمستفيدين من داخل الجامعة وخارجها بجانب دورها التعليمي ودورها في البحث العلمي.
- يوجد العديد من الوحدات الخدمية بحرم الكلية مثل: مركز الحاسب العلمي،
- مركز الخدمة العامة ووحداته يقدم الدعم المادي للكلية وخلق فرص لممارسة المهنة لأعضاء هيئة التدريس، وتقديم خدمات مجتمعية.
- الكلية بجوار مكتبة دمياط العامة والتي تعد صرح ثقافي كبير لكافة الفعاليات الثقافية والفنية والإبداعية .
- وقوع الكلية بكافة منشآتها في قلب مدينة دمياط و أمام كوبري الحضارة مما يوفر الجهد والوقت لكافة أطراف العملية التعليمية.
- وجود نظام الكتروني للمعلومات وقواعد البيانات مرتبط مع الجامعة.

١٢-٢- فلسفة الكلية في ضمان جودة التعليم

تتبنى الكلية فلسفة تقوم علي توجيه كافة الأنشطة التي تمارسها الكلية سواء كانت أكاديمية أو إدارية أو مالية أو غيرها من الأنشطة نحو ضمان التطوير المستمر لجودة الخدمة التعليمية لتخريج كوادر قادرة علي المنافسة في سوق العمل داخلياً وخارجياً، هذا بالإضافة إلي توثيق الصلة ودعم الثقة بينها وبين المجتمع المحيط بما تقدمه من خدمات استشارية وبحوث تطبيقية ودورات تدريبية لرفع كفاءة أفراد المجتمع في المجالات ذات الصلة.

وقد وضعت الكلية العديد من الآليات التي تعكس حرصها المستمر علي أداء الأطراف المختلفة بها وذلك لضمان التميز وتحقيق أهداف التنمية الشاملة والمستدامة للدولة للنهوض بالمجتمع علمياً وثقافياً واقتصادياً، كما تتبنى الكلية منظومة ديناميكية وفعالة تقوم علي التوجه إلي الأطراف ذات الصلة في البيئة الداخلية والخارجية علي حد سواء، وذلك لنشر وتعزيز ثقافة الجودة حتى يلتزم كل فرد حسب موقعه ووظيفته بالكلية بدوره ومسئوليته في تحقيق الغايات المنشودة.

المرجعيات الأساسية للخطة الإستراتيجية لكلية الفنون التطبيقية

يعتمد إعداد الخطة الإستراتيجية لكلية الفنون التطبيقية علي المرجعيات التالية:

١-٤ البعد القومي والخطط الإستراتيجية للدولة في مجال التعليم العالي

في يونيو ٢٠٠٩ أعلنت وزارة التعليم العالي عن خطة للتعليم العالي تعتمد علي مرجعية احتياجات سوق العمل، وتبنت الخطة الإستراتيجية القومية لتطوير التعليم العالي مجموعة من الأهداف تشتمل علي تلبية الطلب علي التعليم العالي كماً وكيفاً وضمان الجودة في التعليم العالي والاستفادة القصوى من تقنية الاتصالات والمعلومات في التعليم العالي والبحث العلمي الهادف ودراسات عليا متطورة والتنمية المستمرة لقدرات الهيئات الأكاديمية والقيادات وتكامل تأهيل طلاب التعليم العالي علمياً وثقافياً واجتماعياً في ظل نظم ولوائح متطورة.

٢-٤ الارتباط بالخطة الإستراتيجية لجامعة المنصورة

وضعت جامعة المنصورة في عام ٢٠٠٨ خطة إستراتيجية للسنوات (من ٢٠٠٨ إلي ٢٠١٣) ووضعت لكافة الأنشطة ومحاور العمل الجامعي واشتملت خطة الجامعة الإستراتيجية علي المجالات التالية:

- اولا: التعليم و يشمل
- الخدمات الطلابية
- الانشطة الطلابية
- ثانيا: البحث العلمي
- ثالثا: المشاركة المجتمعية
- رابعا: تطوير الاداء و يشمل
- الادارة
- الموارد البشرية و موارد هيئة التدريس
- خامسا: استراتيجية الموارد و الدعم المالي
- سادسا: ضمان الجودة.

٣-٤ الارتباط برؤية ورسالة الكلية

تحديد رؤية الكلية في الخمس سنوات القادمة إلى: تسعى كلية الفنون التطبيقية بدمياط إلى اكتساب ثقة المجتمع في خريجها وتبوء مكانة متميزة بين كليات الفنون التطبيقية المصرية المناظرة من خلال توفير بيئة متميزة للتعليم والتعلم والبحث العلمي وخدمة المجتمع في الخمس سنوات القادمة.

ورسالة الكلية في إعداد خريج قادر - من خلال البرامج الأكاديمية المختلفة - علي اكتشاف وتنمية ملكاته الإبداعية والمهارية والتكنولوجية وتأهيل كوادر قادرة علي البحث والتطوير، وتقديم خدمات واستشارات فنية متخصصة، والمساهمة في تنمية القدرات والمهارات المجتمعية.

٤-٤-٤ معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

حددت الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد عدداً من المعايير التي يمكن من خلالها الحكم علي مؤسسات التعليم العالي اشتملت علي ستة عشر معياراً منها ثمانية من المعايير مرتبطة بالقدرة المؤسسية وثمانية أخرى مرتبطة بالفاعلية التعليمية، وكلية الفنون التطبيقية بجامعة المنصورة تضع هذه المعايير كأحد أهم المرجعيات عند إعداد خطتها الإستراتيجية.

٤-٥-٤ تقارير المراجعة الداخلية لمركز ضمان الجودة

تم الاستعانة بتقرير المراجعات الداخلية التي تمت بتاريخ ٢٢-٦-٢٠٠٤.

٤-٦ مشاركات أصحاب المصلحة

من أهم العوامل لضمان فاعلية الخطة هو تحديد الأطراف صاحبة المصلحة، حيث أن تلبية احتياجات وتوقعات تلك الأطراف من أولى الضمانات التي توضح مدى واقعية الخطة المقترحة، وأصحاب المصلحة إما أن تكون جهات حكومية خدمية أو إنتاجية أو قطاع أعمال أو قطاع خاص وذلك علي النحو التالي:

- الجهات الحكومية الخدمية:

- الخريجون وأولياء الأمور.

كليات الجامعة علي المستوى الداخلي، فيتمثل أصحاب المصلحة من: أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب والعاملين.

عناصر البيئة الداخلية

التعليم والتعلم - الموارد البشرية - البنية التحتية - الطلاب والخريجين - طلاب الدراسات العليا والبحوث - الجهاز الإداري -

الإمكانات والمادية- أعضاء هيئة التدريس

عناصر البيئة الخارجية

رجال الأعمال - الشركات - النقابة - القوانين الحاكمة - وتشمل التهديدات والفرص المتاحة .

مصادر جمع البيانات

١. استطلاعات رأي الطلاب والخريجين وأرباب العمل

٢. المقارنة بالمعايير الأكاديمية القياسية القومية والمرجعية

٣. إحصائيات

٥ - الأدوات والأساليب والمنهجيات المستخدمة

عند إعداد الخطة الإستراتيجية لكلية الفنون التطبيقية، فقد اعتمدت الخطة علي مجموعة من الأدوات وهي أدوات جمع البيانات وأدوات تحليل البيانات.

٥-١ أدوات جمع البيانات

اعتمدت الخطة علي الأدوات التقليدية لجمع البيانات مثل:

- ورش العمل والحلقات النقاشية لفريق إعداد الخطة مع مختلف الأطراف.
- جلسات العصف الذهني لقيادات الكلية والاجتماعات الدورية لرؤساء الأقسام وإدارة الكلية وأعضاء هيئة التدريس والطلاب.
- مجموعة الاستبيانات الموجهة للمستفيدين من الداخل ومن الخارج.
- المقابلات الشخصية لقيادات الكلية مع ممثلي المنظمات الهندسية والصناعية وكذلك مع ممثلي قطاعات الحكم المحلي.
- الملاحظات الموضوعية.

هذا بالإضافة إلي التقارير والدراسات التي تجريها الكلية لتقييم وضعها الراهن مثل الدراسة الذاتية للكلية والتقارير السنوية وتقارير الزيارات الميدانية والمتابعة لبرامج الكلية وتوصيات المؤتمرات العلمية للأقسام وللكلية.

٥-٢ أدوات تحليل البيانات

تعتمد دراسات الخطة الإستراتيجية علي مجموعة من المناهج والأدوات التحليلية كما يلي:

- منهج (SWOT) لتحليل الوضع الراهن الداخلي والخارجي.
- مصفوفة العوامل الداخلية ومصفوفة العوامل الخارجية ومصفوفة العوامل الداخلية/الخارجية لتحديد الوضع الإستراتيجي الحالي للكلية.
- منهج (ServQal) لتحليل الفجوة.
- منهج (TOWS) لتحديد سيناريوهات المستقبل.

٦- المنهجية المستخدمة لتحليل الوضع الراهن

ارتكزت المنهجية المتبعة لتحليل الوضع الراهن بشقية الداخلي والخارجي علي المنهجية الشائعة وهي التحليل الرباعي البيئي لتحديد :

(Strength)	نقاط القوة
(Weakness)	نقاط الضعف
(Opportunities)	الفرص المتاحة
(Threats)	التحديات الخارجية

بحيث يتم

	مساعدة	أضرار
البيئة الداخلية	S Strengths قوة	W Weaknesses ضعف
البيئة الخارجية	O Opportunities فرص متاحة	T Threats تهديدات خارجية

٦-١ تحليل البيئة الداخلية للكلية :

يتم من خلال تحليل البيئة الداخلية مركزاً على نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية، وقد ارتكز هذا التحليل على المعايير التي وضعتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم بالاعتماد طبقاً للدليل الصادر عن الهيئة في أغسطس ٢٠٠٩ لاعتماد مؤسسات التعليم العالي وتشمل العوامل، والتي استند عليها التحليل، على المعايير الثمانية المرتبطة بالقدرة المؤسسية والمعايير الثمانية الأخرى المرتبطة بالفاعلية التعليمية على النحو التالي:

القدرة المؤسسية	الفاعلية التعليمية
• التخطيط الإستراتيجي.	• الطلاب والخريجون.
• الهيكل التنظيمي.	• المعايير الأكاديمية.
• القيادة والحكومة.	• البرامج/ المقررات الدراسية.
• المصداقية والأخلاقيات.	• التعليم والتعلم والتسهيلات المادية.
• الجهاز الإداري.	• أعضاء هيئة التدريس.
• الموارد المادية والبشرية.	• البحث العلمي والأنشطة العلمية.
• المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة.	• الدراسات العليا.
• تقويم القدرة المؤسسية وإدارة الجودة.	• التقييم المستمر للفاعلية التعليمية.

٦-٢ تحليل البيئة الخارجية للكلية

ويتضمن ذلك دراسة تأثير مجموعة العوامل والمؤثرات الخارجية التي قد يكون لها دور في المستقبل في تغيير الظروف الخارجية المحيطة بالكلية وبالتالي فقد تمثل بعض المتغيرات المتوقعة تهديدات أو تتيح فرص للكلية يجب الاستفادة منها. ولقد استند تحليل البيئة الخارجية للكلية على مجموعة من العوامل الخارجية والمؤثرة وتشمل:

- أصحاب المصلحة (المستفيدين).
- المنافسون.
- اتجاهات سوق العمل.

• القوانين والقواعد المنظمة.

• الشركاء.

• العوامل السياسية والتنظيمية.

• العوامل الاقتصادية.

• العوامل الاجتماعية.

• العوامل التكنولوجية.

٧- المنهجية المستخدمة لتحليل الفجوة

وتعتمد علي منهجية (Serv Qal) والتي تركز علي تحليل عدد محدد من الفجوات علي النحو التالي:

• الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين والخدمات المتوقعة.

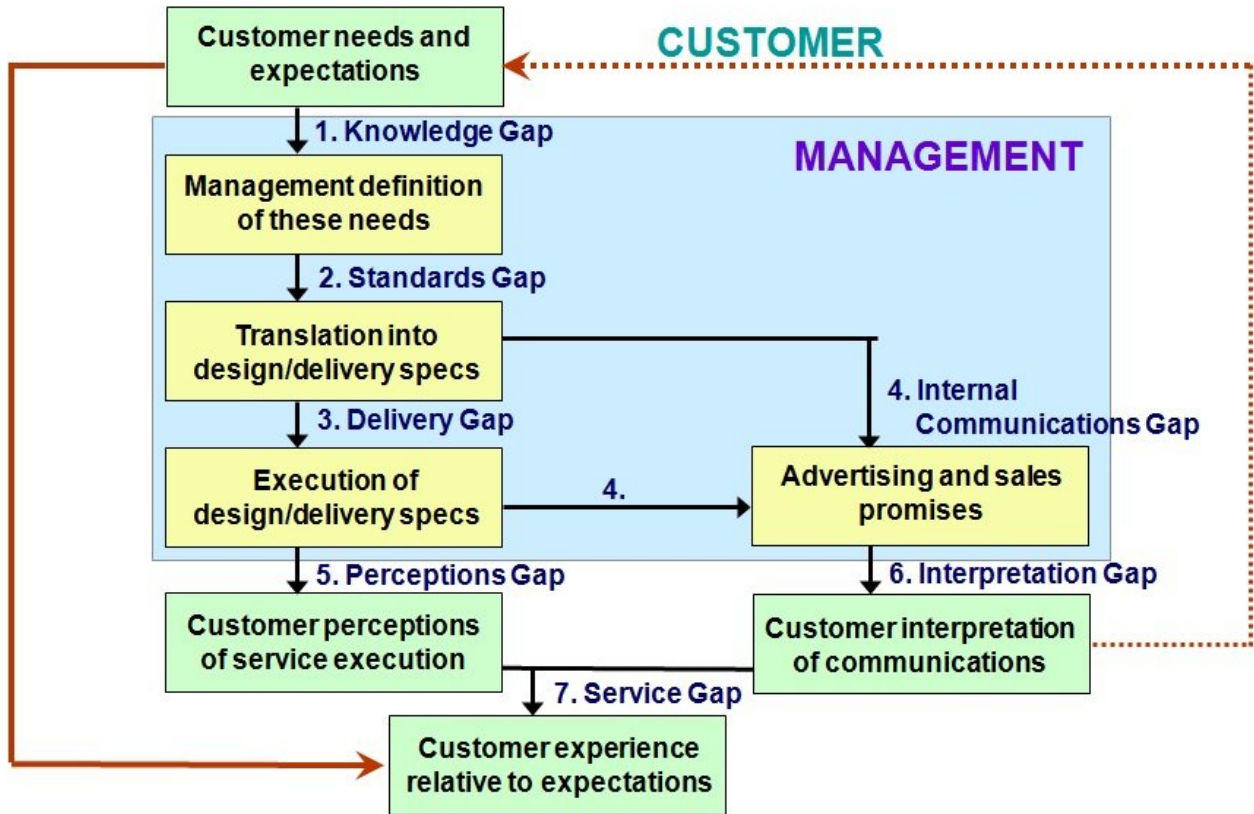
• الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين وبين ترجمة هذه التصورات ومواصفات للجودة.

• الفجوة بين جودة الخدمة التي يتوقعها المستفيدين والخدمة الفعلية.

• الفجوة في وسائل الاتصال بين الكلية والمستفيدين.

• الفجوة بين الخدمات التي تقدمها الكلية وتوقعات المستفيدين

ويمثل المخطط التالي تطبيق منهجية (ServQual) لتحليل الفجوات لمؤسسة تعليمية



تحليل الوضع الراهن: تحليل البيئة الداخلية:

إعتمدت الكلية فى تحليلها للبيئة الداخلية على معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد لمحوري القدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية:

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
١ - التخطيط الاستراتيجي	١. يوجد بالكلية فريق عمل للتخطيط الإستراتيجي وآليات لعملية التخطيط، تتمثل في الاجتماع الدوري لإدارة الكلية مع رؤساء الأقسام العلمية والإدارية.	١. ضعف مشاركة أعداد المستفيدين في التحليل البيئي.
	٢. وجود رؤية ورسالة واضحة موثقة ومعتمدة ومعلنة. نشر الرؤية والرسالة من خلال لوحة الإعلانات الرئيسية وشبكة المعلومات ودليل الطالب ولوحة الإعلانات والمنشورات وتتصدر مداخل و مخارج الكلية ومطبوعات والمطويات الخاصة بالكلية.	٢. لا توجد خطة استراتيجية ولا خطة تنفيذية .
	٣. تحرص الكلية على تنمية ونشر الوعي بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين والأطراف المجتمعية برويتها ورسالتها.	٣. لا يوجد تحديد للوضع التنافسي للكلية ومقارنتها مع نظرائها..
	٤. رسالة الكلية ورؤيتها تعكس رسالة ورؤية الجامعة.	٤. لا توجد إستراتيجية للمؤسسة.
	٥. يوجد للكلية غايات نهائية وأهداف إستراتيجية. معتمدة.	٥. الأهداف الاستراتيجية للكلية محددة دون الإستناد على التحليل البيئي، مع ضعف مشاركة مختلف الأطراف من خارج الكلية في صياغتها.
	٦. وجود سياسات متنوعة للكلية في مجالات التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع وتنمية البيئة خاضعة للمراجعة والتطوير	٦. ضعف مشاركة الاطراف المجتمعية في صياغة الرؤية والرسالة.
		٧. ضعف مشاركة اعضاء هيئة التدريس والإداريين والطلاب في مناقشة سياسات الكلية.
		٨. لا توجد برامج تدريبية التي من شأنها المساهمة في حل بعض مشكلات المجتمع المحيط بالكلية

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
	١. وجود هيكل تنظيمي ملائم إلى حد ما لطبيعة عمل الكلية حديثة النشأة.	١. لايفى الهيكل بالتعاون المتبادل الأفقي والرأسي بين مستوياته ووحداته.
	٢. التفويض في بعض السلطات من قبل العميد لرؤساء الأقسام و الوكلاء لاتخاذ القرارات الطارئة لسرعة انجاز العمل.	٢. لا يوجد تفويض في السلطة لأمين الكلية في كل الشؤون الإدارية.
	٣. وجود وحدة لضمان الجودة مهيكلة.	٣. لا توجد وحدة لإدارة الأزمات والكوارث بالكلية كما لا توجد خطة لمواجهة الأزمات والكوارث.
	٤. تشارك الوحدة في عرض و مناقشة قضايا الجودة بالكلية.	٤. وجود وحدة لضمان جودة بدون لائحة محددة.
	٥. دعم مراكز التطوير والجودة بالجامعة للكلية.	٥. عدم وجود وحدة لإدارة المشروعات في الهيكل التنظيمي للكلية.
	٦. وجود توصيف وظيفي من واقع قانون تنظيم الجامعات.	٦. عدم وجود وحدة لمتابعة الخريجين في الهيكل التنظيمي للكلية.
	٧. توجد و حدة ذات طابع خاص لتنمية الموارد الذاتية .	٧. بطاقات التوصيف الوظيفي غير معلنة
	٨. تعمل مراكز التطوير و الجودة بالجامعة على دعم الكلية من خلال المتابعة الدورية و عقد الدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس و العاملين بها.	٨. عدم اكتمال البنية الأساسية لوحدة ضمان الجودة .
	٩. يوجد مقر لوحدة ضمان الجودة	٩. ضعف دور الوحدة في عرض و مناقشة قضايا الجودة بالكلية .
	١٠. الوحدة ذات هيكل تنظيمي و مجلس إدارة معتمد تقوم بعملية التقويم للأداء الكلى للكلية دوريا.	١٠. لا يوجد تفويض لمدير وحدة الجودة لاتخاذ القرارات الخاصة بقضايا الجودة .
	١١. تشارك الوحدة في عرض و مناقشة قضايا الجودة بالكلية	١١. لا يتوافر بوحدة الجودة كوادر كافية مدربة و مؤهلة للعمل بالوحدة .
	١٢. يوجد نظام لحفز العاملين بالوحدة.	١٢. قصور في توفير المخصصات المالية لوحدة الجودة لممارسة مهامها المتنوعة
	١٣. متابعة الوحدة لأداء الكلية من خلال منسقي الأقسام.	

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
٢ - القيادة والحكومة	<p>١. وجود معايير لاختيار القيادات الأكاديمية تعتمد على الكفاءة والأقدمية.</p> <p>٢. تحرص القيادات الأكاديمية على مناقشة قضايا التعليم والتعلم من خلال اجتماعات دورية ووضع آلية للتغلب عليها.</p> <p>٣. توفر الكلية أجهزة الحاسب الألى لإدخال البيانات اللازمة و التي من شأنها دعم اتخاذ القرارات.</p> <p>٤. تدريب و تنمية المهارات الإدارية للقيادات الإدارية من خلال مشاركتهم في بعض الدورات بمركز تطوير الأداء بالجامعة.</p> <p>٥. تتوافر بالكلية قواعد بيانات لكل الإدارات والأقسام يتم تحديثها دوريا.</p> <p>٦. تحرص الكلية على تفعيل قنوات الاتصال مع بعض القطاعات الإنتاجية و الخدمية .</p> <p>٧. اختيار القيادات الأكاديمية تعتمد على القانون ١٩٧٢/٤٩.</p>	<p>١. معايير اختيار القيادات الأكاديمية غير معلنة و غير موثقة.</p> <p>٢. عدم اشتراك الطلاب في الاجتماعات الدورية في الكلية من غير لجان اتحاد الطلاب.</p> <p>٣. عدم اخذ القيادة بآراء أعضاء هيئة التدريس عند تعيين القيادات الأكاديمية.</p> <p>٤. لا توجد نسب محددة لقياس مدى انجاز قضايا التعليم و التعلم داخل الكلية.</p> <p>٥. عدم توافر مخصصات مالية في الكلية لتدريب القيادات الأكاديمية.</p> <p>٦. لا توجد خطة لتحديد الاحتياجات التدريبية للمدربين.</p> <p>٧. لا تمتلك الكلية خطة لتنمية الموارد الذاتية.</p> <p>٨. عدم تعدد العلاقات و التفاعل مع القطاعات الإنتاجية و الخدمية في المجتمع .</p> <p>٩. لا توجد معايير محددة من قبل الكلية لاختيار القيادات الأكاديمية</p>

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
٤ - المصداقية والأخلاقيات	<p>١. حرص الكلية على نشر الوعي بحقوق الملكية الفكرية و النشر.</p> <p>٢. حرص الكلية على عدم التعارض في المصالح بين الأقسام المختلفة في هيكلها التنظيمي.</p> <p>٣. وجود إجراءات محددة لضمان العدالة.</p> <p>٤. المصداقية في الوعود المقدمة والنظر في الشكاوى و المقترحات من الطلاب كما في الجداول و السكاشن و نتائج الامتحانات .</p> <p>٥. وجود موقع خاص لكل قسم على الانترنت به بيانات أعضاء هيئة التدريس .</p>	<p>١. لا يوجد دليل للممارسات الأخلاقية للتوظيف.</p> <p>٢. عدم إعلان الإجراءات المحددة التي تضمن العدالة و عدم التميز بين الطلاب.</p> <p>٣. محدودية بحث أسباب الشكاوى و اتخاذ القرارات المناسبة.</p> <p>٤. عدم وجود ضوابط خاصة بصرف الحوافز والمكافآت لأعضاء هيئة التدريس والعاملين.</p>

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
٥- الجهاز الإداري	<p>١. يوجد بالكلية عدد ١٣٥ من العاملين بالجهاز الإداري (١١٠ دائم + ٢٥ مؤقت).</p> <p>٢. يوجد بالجهاز الإداري تخصصات مختلفة ومتعددة.</p> <p>٣. تقوم الكلية بتدريب العاملين من خلال البرامج التدريبية المتوافرة بفرع الجامعة ومديرية التنظيم والإدارة.</p> <p>٤. قياس الرضا الوظيفي للعاملين</p>	<p>١. توزيع الجهاز الإداري بالكلية حسب تخصص كل منهم لمناسبة نوع العمل.</p> <p>٢. النقص في أعداد الجهاز الإداري الدائم بالكلية</p> <p>٣. قلة الخبرات الإدارية وعدم وجود خطة للاحلال وتأهيل الصف الثانى</p> <p>٤. عدم تحديد الاحتياجات التدريبية للقيادات الإدارية والعاملين بشكل دوري.</p> <p>٥. لا توجد آلية محددة لتقييم أداء العاملين والقيادات بالكلية يمكن ان تستخدم عند اختيار القيادات الإدارية والترقيات.</p> <p>٦. لا يوجد تنوع فى الوسائل المستخدمة لتقييم أداء القيادات الإدارية والعاملين.</p> <p>٧. تفعيل التغذية الراجعة من استقصاء الرضا لدى العاملين واتخاذ الاجراءات التصحيحية اللازمة لزيادة الرضا.</p>

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
٦- الموارد	<p>١. وجود برامج فاعلة من خلال شبكة الجامعة لتكنولوجيا المعلومات.</p> <p>٢. وجود نظام للأمن والسلامة بالكلية (طفايات حريق - مياه)</p> <p>٣. خطة اخلاء للطوارئ معتمدة.</p> <p>٤. يوجد موقع الكتروني للكلية على شبكة الجامعة.</p> <p>٥. توجد قواعد بيانات خاصة بالكلية على شبكة الجامعة.</p>	<p>١. لاتوجد آلية لزيادة وتحسين ميزانية الكلية من خلال الموارد الذاتية.</p> <p>٢. لاتوجد مراجعة لنظام الأمن والسلامة وزيادة الأجهزة والمعدات المخصصة له.</p> <p>٣. لاتوجد خطة معتمدة من مجلس الكلية تحدد بنود ومصادر الإنفاق لتغطية خطة الكلية فى المجالات الأكاديمية المختلفة.</p> <p>٤. لا يوجد مؤشر لتطور حجم الموارد الذاتية للمؤسسة فى آخر خمس سنوات.</p> <p>٥. لا يتوافر الأماكن لممارسة الألعاب والأنشطة الرياضية بالكلية .</p> <p>٦. مباني ومرافق الكلية فى حاجة إلى التوسع وإعادة التأهيل والتوظيف.</p> <p>٧. المباني وبعض المعامل فى حاجة إلى إعادة توظيف للتشغيل الأمثل</p> <p>٨. وجود عجز كمى ونوعى فى تجهيزات بعض المعامل.</p> <p>٩. ضعف فعالية الإشراف على المعامل من قبل أعضاء هيئة التدريس.</p> <p>١٠. انقراض الخبرات الفنية من مهندسى وأمناء المعامل، وعدم وجود خطة للإحلال وتأهيل الصف الثانى.</p> <p>١١. لاتوجد خطة لتحديث وتجهيز المعامل والورش.</p>

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
٧- المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة	<p>١. توجد خطة معتمدة للأنشطة مع وجود وكيل شئون خدمة مجتمع.</p> <p>٢. تنفيذ بعض ورش العمل مع بعض أعضاء المجتمع المحيط.</p> <p>٣. يوجد عضو من الخارج في تشكيل مجلس الكلية.</p> <p>٤. تشارك بعض المصانع والمؤسسات المختلفة في تنفيذ التدريب الصيفي للطلاب.</p>	<p>١. تحديث خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بشكل دوري مع توزيع الممارسات الفعلية وتوزيع ادوار كل فريق من فرق العمل داخل الكلية.</p> <p>٢. تنفيذ ورش عمل للطلاب وأعضاء هيئة التدريس وأعضاء المجتمع المحيط.</p> <p>٣. تفعيل الصلة بين مؤسسات المجتمع المحيط والكلية.</p> <p>٤. زيادة أعداد أعضاء مجلس الكلية من الخارج.</p> <p>٥. التعاون مع المصانع والمؤسسات الإنتاجية المحيطة بالكلية في تنفيذ البرامج التدريبية.</p> <p>٦. قياس رضا الأطراف المجتمعية عن الخدمات التي تقدمها الكلية.</p>

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
٨ - التقييم المؤسسي وإدارة نظم الجودة	<p>١. لدى بعض أعضاء هيئة التدريس خبرة في مجال المراجعة والجودة.</p> <p>٢. تم الحصول على مشروع QAAP1.</p> <p>٣. وجود وحدة لضمان الجودة.</p> <p>٤. دعوة مدير وحدة ضمان الجودة لمجلس الكلية.</p> <p>٥. يوجد استقصاءات لأراء منظمات المجتمع المحلي حول مستوى وكفاءة خريجي الكلية.</p>	<p>١. التحليل البيئي الكامل للكلية بشكل دوري يشترك فيه كافة الأطراف ذات العلاقة.</p> <p>٢. لا توجد خطة إستراتيجية للكلية.</p> <p>٣. لا يوجد تقويم لعناصر القدرة المؤسسية للكلية ماديا ويشريا بشكل دوري.</p> <p>٤. لا توجد مناقشة عملية التقييم مع إدارة الكلية والعاملين و أطراف المجتمع المحيط .</p> <p>٥. ضعف المشاركة الفاعلة لأعضاء هيئة التدريس في أنشطة وحدة الجودة.</p> <p>٦. لا توجد ميزانية خاصة بوحدة الجودة لمتابعة وتنفيذ أنشطتها المختلفة</p> <p>٧. عدم توفير المعدات والأجهزة اللازمة لتنفيذ أنشطة الوحدة</p> <p>٨. لا يتم تقييم البرامج المختلفة بالكلية داخليا.</p> <p>٩. عدم كفاية الكوادر البشرية المؤهلة لوحدة ضمان الجودة.</p>

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
	<p>١. يوجد دليل للطلاب يتم توزيعه مجاناً على جميع الطلاب وخاصة الطلاب الجدد كما يوجد موقع إلكتروني للكلية على شبكة الإنترنت .</p> <p>٢. يوجد آلية محددة لتحديد الطلاب المتفوقين ويتم دعمهم مادياً كما يتم تشجيع الطلاب المبدعين.</p> <p>٣. وجود عيادة طلابية داخل المؤسسة غير مجهزة و بها طبية وممرضة.</p> <p>٤. حصول الكلية على المركز الأول بالجامعة في مجالات الفنون التشكيلية مجال التصميم و الجرافيك والنحت والمركز الأول في دورى ثقافى كليات فرع دمياط .</p> <p>٥. سياسات القبول للكلية معلنة.</p> <p>٦. كثافة الطلاب المقبولين بالكلية تتلاءم مع الموارد المتاحة حالياً .</p> <p>٧. توجد آلية لإعداد الطلاب لسوق العمل و ذلك من خلال مشاريع التخرج.</p> <p>٨. توجد برامج لتحسين مهارات الخريجين لسوق العمل .</p>	<p>١. عدم كفاية الدعم المالى للطلاب.</p> <p>٢. لا توجد دراسة خصائص (النوع/ العمر/ المنطقة الجغرافية / الدخل ... الخ) واحتياجات الطلاب.</p> <p>٣. خطة الدعم المادى للطلاب الغير قادرين مطبقة الي حد ما وذلك لنقص الموارد المخصصة</p> <p>٤. لا تتبع المؤسسة سياسات محددة للكشف عن الطلاب المتعثرين وتقديم الدعم اللازم لهم</p> <p>٥. الأنشطة الطلابية لا تفى باحتياجات كل الطلاب.</p> <p>٦. عدم حصول المؤسسة على مراكز متقدمة في الأنشطة الطلابية سواء على المستوى المحلى خارج الجامعة أو الدولي</p> <p>٧. عدم وجود رابطة للخريجين - انقطاع العلاقة بين المؤسسة وخريجيهها.</p> <p>٨. لا توجد بالكلية إجراءات لإعداد وتنظيم برامج تعريفية للطلاب المقبولين ، بالإضافة إلى عدم توافر معلومات متاحة للطلاب عن إجراءات القبول بالبرامج التعليمية بصورة كافية .</p> <p>٩. لا توجد بالكلية وسائل كافية للترويج يمكن استخدامها لجلب الطلاب الوافدين.</p> <p>١٠. لم تقم الكلية بإجراء دراسة لتحديد خصائص الطلاب واحتياجاتهم غير الأكاديمية.</p> <p>١١. لا يتوافر بالكلية خطة متكاملة ومعتمدة لدعم الطلاب.</p> <p>١٢. لا يوجد بالكلية إجراءات موثقة لتحديد المتفوقين والمبدعين.</p> <p>١٣. لا يوجد بالكلية برامج موثقة لتحديد المتعثرين دراسياً ورعايتهم.</p> <p>١٤. لا يوجد بالكلية نظام لقياس فاعلية الريادة العلمية.</p> <p>١٥. لا توجد برامج خاصة لرعاية المتفوقين ومعاونة المتعثرين دراسياً.</p> <p>١٦. لا يتم إصدار " كتيب للتخرج " سنوياً بالكلية .</p> <p>١٧. نسبة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في الإشراف على الأنشطة الطلابية محدودة إلى حد ما.</p> <p>١٨. برامج تحسين مهارات الخريجين لسوق العمل بالمؤسسة محدودة.</p> <p>١٩. قاعدة بيانات الخريجين غير موجودة بالكلية.</p> <p>٢٠. العلاقة بين الكلية وخريجيهها عبر السنوات</p>

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
١٠ - المعايير الأكاديمية	<p>١. تتبنى الكلية المعايير الأكاديمية المرجعية القومية (NARS).</p> <p>٢. هناك توافق بين المعايير الأكاديمية ورسالة الكلية.</p> <p>٣. هناك توصيف موثق ومعلن لبعض البرامج التعليمية والمقررات الدراسية .</p>	<p>١. اجراءات التحقق من تطبيق المعايير الأكاديمية غير واضحة و لا يتم تطبيقها في معظم البرامج والمقررات الدراسية</p> <p>٢. مصفوفة مخرجات التعلم المستهدفة لا تتطابق مع الأهداف بشكل جيد .</p>

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
١١ - البرامج والمقررات الدراسية	<p>١. هناك توصيف واضح وموثق ومعنن للبرامج التعليمية والمقررات الدراسية .</p> <p>٢. تساعد برامج الكلية في تنمية بعض المهارات الذهنية والعامّة</p> <p>٣. يتناسب التناقص في عدد المقبولين في البرامج المختلفة مع نسبة التناقص العامة في الكلية</p> <p>٤. نتيجة امتحانات الكلية لا يقل المتوسط العام في الدور الأول عن ٧٥ % (عدد الخريجين) ترتفع إلى ٨٥% بعد أداء امتحان الدور الثاني.</p> <p>٥. هناك سجلات للمتريدين على المكتبة.</p> <p>٦. قاعات المحاضرات والفصول الدراسية والمعامل ملائمة مع أعداد الطلاب.</p> <p>٧. تتلاءم البرامج التعليمية مع احتياجات سوق العمل إلى حد ما.</p>	<p>١. اللوائح الحالية لا تسمح بالمرونة الكافية لاستحداث برامج أو مقررات دراسية جديدة أو إجراء تعديلات في البرامج التعليمية الحالية.</p> <p>٢. بعض البرامج تجد إعراضاً من الطلاب على الإلتحاق بها.</p> <p>٣. إجراءات التحقق من تطبيق المعايير الأكاديمية غير واضحة ولا يتم تطبيقها في معظم البرامج والمقررات الدراسية</p> <p>٤. مصفوفة مخرجات التعلم المستهدفة لا تتطابق مع الأهداف بشكل جيد .</p> <p>٥. تحتاج البرامج التعليمية المفعلة في المؤسسة إلى التطوير بشكل مستمر لتتلاقح تطورات سوق العمل</p> <p>٦. ليس هناك إجراءات موثقة للمراجعة الدورية الدورية للبرامج التعليم.</p> <p>٧. ليس هناك مستويات تتم من خلالها إجراءات المراجعة (الأقسام العلمية/ الكلية/ الجودة/ مجلس الكلية).</p> <p>٨. لم يفعل نظام المراجعين والممتحنين الخارجيين.</p> <p>٩. لا يتم استخدام التقارير السنوية للبرامج والمقررات في التحديث والتطوير حتى الآن.</p> <p>١٠. لا توجد مشاركة من قبل الأطراف المعنية من داخل وخارج المؤسسة في إعداد البرامج والمقررات.</p> <p>١١. المخرجات المستهدفة غير ملائمة بالقدر الكافي مع نمط التعلم المستخدم.</p>

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
		<p>١٢. لم يتم اتخاذ قرارات تتعلق بمراجعة إستراتيجية التعليم والتعلم بالمؤسسة حتى يمكن الاستفادة من نتائج هذه المراجعة فيما بعد.</p> <p>١٣. تصميم الامتحانات لا يقيس المستويات المختلفة للمهارات المعرفية بالصورة المطلوبة بالإضافة إلى أن بعض الامتحانات لا تتوافق بالقدر الكافي مع محتوى المقررات المعلنة للطلاب .</p> <p>١٤. لا يتم إجراء تقييم مستمر بالإضافة إلى التقييم النهائي في بعض المقررات بصورة دورية</p> <p>١٥. لا يتم إعطاء تغذية مرتدة للطلاب بنتائج التقييم في بعض المقررات بهدف الارتقاء بمستواهم الأكاديمي .</p> <p>توجد قرارات وإجراءات تصحيحية في مراجعة نتائج تقييم المقررات في بعض البرامج و المقررات الدراسية بالكلية</p> <p>١٧. تعتمد معظم المقررات الدراسية على كتاب واحد ، كذلك فإن معظم الكتب المستخدمة في بعض المقررات الدراسية غير معتمدة من القسم العلمي .</p> <p>١٨. محاولات التأليف الجماعي للمراجع الأساسية بالكلية محدودة</p> <p>١٩. هناك بعض التجهيزات المتاحة بالمكتبة لا تتفق وطبيعة نشاطها.</p> <p>٢٠. الأعداد والمؤهلات المناسبة من العاملين بالمكتبة لا تتوافر بالقدر الكافي.</p> <p>٢١. المراجع والدوريات الموجودة بالمكتبة تحتاج إلى</p>

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
		<p>التنوع و الحدائثة في بعض المجالات.</p> <p>٢٢. لا يتم قياس مستوى رضا المستفيدين من خدمات المكتبة بصفة دورية</p>

نقاط الضعف	نقاط القوة	المعيار
<p>١. لا توجد إجراءات موثقة للمراجعة الدورية للبرامج التعليمية والمقررات الدراسية.</p> <p>٢. لا توجد دراسات لسوق العمل لتحديث البرامج التعليمية بما يواكب متطلبات سوق العمل</p> <p>٣. اللوائح الحالية لا تسمح بالمرونة الكافية لاستحداث برامج أو مقررات دراسية جديدة أو إجراء تعديلات في البرامج التعليمية الحالية.</p> <p>٤. القصور في مطابقة مصفوفة مخرجات التعلم المستهدفة لكل برنامج تعليمي ومقرراته لأهداف ذلك البرنامج.</p> <p>٥. لا يتم الاستفادة من دلالات ومؤشرات إحصائيات تطور عدد الطلاب الملتحقين بكل برنامج تعليمي ونسب النجاح في الفرق الدراسية المختلفة وتطور نسبة الخريجين للسنوات السابقة في تطوير البرامج التعليمية</p> <p>٦. بعض البرامج تجد إعراضاً من الطلاب على الإلتحاق بها.</p> <p>٧. غياب مشاركة الأطراف المعنية المختلفة في إعداد استراتيجيات التعليم والتعلم..</p> <p>٨. أساليب تقويم الطلاب نمطية.</p> <p>٩. لم تتمكن الكلية من التغلب على مشكلة انخفاض عدد الطلاب (التعريف والترويج للبرامج التعليمية/ تحفيز الطلاب للالتحاق ببعض البرامج التعليمية).</p> <p>١٠. تواجه الكلية بعض الصعوبات بالنسبة لنقص أعداد أعضاء هيئة التدريس (تعديل سياسات التعيين، إعادة توزيع الأعباء الوظيفية، وغير ذلك).</p>	<p>١. يوجد بالمؤسسة أنماط للتعلم غير التقليدي.</p> <p>٢. وجود مشروع لإنشاء نظام داخلي للجودة داعم لتطوير العملية التعليمية بالكلية.</p> <p>٣. تحفيز الطلاب علي التعلم الذاتي من خلال تشجيعهم علي الاشتراك بشبكة المعلومات من الجامعة.</p> <p>٤. قلة أعداد الطلاب بالكلية .</p> <p>٥. نظم الامتحانات و التقويم بالكلية تتسم بالعدالة و الشفافية .</p> <p>٦. توافر عدد من قاعات الدرس و المعامل تفي بحاجة الطلاب الى حد ما.</p> <p>٧. وجود مكتبة ذات إمكانات مناسبة إلى حد ما.</p> <p>٨. يوجد استقصاء لقياس رضا الطلاب.</p>	
<p>١١. انخفاض فاعلية برامج الدعم الأكاديمي، والمتابعة الأكاديمية لأعضاء الهيئة المعاونة.</p>	<p>كلية الفنون التطبيقية – جامعة المنصورة الخطة الإستراتيجية</p>	<p>٤٠</p>
<p>١٢. ضعف فاعلية التدريب الميداني للطلاب.</p>		

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
	<p>١. تعتبر نسبة معاوني أعضاء هيئة التدريس في الكلية إلى الطلاب مناسبة في بعض الأقسام .</p> <p>٢. يوجد تدريب لأعضاء هيئة التدريس ومعاونهم من خلال:</p> <p>✓ مشروع fdp تنموية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم</p> <p>✓ وحدة ضمان الجودة وتقييم الأداء.</p> <p>٣. يوجد عدد كبير من معاوني أعضاء هيئة التدريس على درجة مدرس مساعد ويتوقع حصولهم على درجة الدكتوراه خلال السنوات الثلاث القادمة</p> <p>٤. يوجد عدد من أعضاء هيئة التدريس المميزين بالكلية.</p> <p>٥. وجود تقرير سنوي .</p>	<p>١. نسبة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة إلى الطلاب لا تتفق مع المعدلات المرجعية في بعض الأقسام العلمية</p> <p>٢. عدم وجود وحدة للتدريب بالكلية</p> <p>٣. لا يوجد إجراءات موثقة لتحديد الاحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.</p> <p>٤. لا يتم قياس مستوى الرضا الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية.</p> <p>٥. البرامج التي يتم تنفيذها لتلبى الاحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة غير كافية ، بالإضافة إلى عدم التعرف على نسبة المتدربين سنويا إلى العدد الإجمالي في معظم التخصصات .</p> <p>٦. المعايير التي يتم على أساسها تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس /الهيئة المعاونة غير واضحة و معلنه.</p> <p>٧. إجراءات تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس /الهيئة المعاونة غير مفعله في التطبيق العملي.</p> <p>٨. يوجد عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس غير متخصصون في مجالات الفنون التطبيقية سواء بمؤهل التخرج أو حتى الماجستير و الدكتوراه حتى الآن رغم نقل البعض منهم من كليات تربوية أو أكاديمية من غير التخصص.</p> <p>٩. لا توجد معايير موضوعية لتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس.</p> <p>١٠. لا يتم ربط الحوافز بمستويات الأداء لأعضاء هيئة التدريس ومعاونهم.</p>
٤١	كلية الفنون التطبيقية – جامعة المنصورة الخطة الإستراتيجية	١١١. لا توجد سياسات معلنة لتعيين العدد الكافي في التخصصات المختلفة من أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم،

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
١٤ - البحث العلمي والانشطة البحثية الاخرى	<p>١. وجود عدد من أعضاء هيئة التدريس يقومون بنشر أبحاث علمية في مجلات عالمية.</p> <p>٢. توجد قواعد بيانات للبحوث العلمية المنشورة محليا ودوليا على شبكة الإنترنت الخاصة بالجامعة.</p> <p>٣. تنفذ الكلية مؤتمرات دولية دورية (مؤتمرين على مدار السنوات السابقة).</p> <p>٤. يشارك الطلاب في فعاليات المؤتمرات بالكلية .</p>	<p>١. عدم كفاية الموارد المالية المخصصة للبحث العلمي.</p> <p>٢. الخطط البحثية للكلية والأقسام العلمية غير مرتبطة باحتياجات المجتمع.</p> <p>٣. إنخفاض نسبة البحوث العلمية المنشورة والمشاركة مع مؤسسات علمية دولية .</p> <p>٤. قاعدة بيانات للبحوث العلمية بالكلية غير مكتملة.</p> <p>٥. تنفيذ بحوث علمية مشتركة مع مؤسسات محلية و دولية في مجال التخصص ، حيث يوجد بحث واحد فقط تستفيد به المؤسسات الإنتاجية والخدمية من البحوث العلمية التطبيقية الخاصة بالكلية.</p> <p>٦. لاتوجد ميزانية تخصص للبحث العلمي وأنشطته بالكلية.</p> <p>٧. لاتوجد استفادة من نتائج البحوث المنشورة في عملية التعليم والتعلم وتطوير البحث بالكلية.</p> <p>٨. تفعيل الاتفاقيات الثقافية مع المؤسسات التعليمية والبحثية (يوجد اتفاقيتان مع هيئة ميناء دمياط و إحدى شركات النسيج بالاسكندرية).</p>

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
	<p>١. وجود برامج للدراسات العليا تمنح درجة الماجستير في أربع تخصصات.</p> <p>٢. يوجد توصيف لبرامج الدراسات العليا.</p> <p>٣. استخدام وسائل متعددة للإعلان عن برامج العليا مثل الجرائد الرسمية.</p> <p>٤. تبنى الكلية المعايير القياسية الأكاديمية المرجعية لبرامج الدراسات العليا.</p> <p>٥. وجود اجراءات موثقة ومطبقة لمتابعة وتقييم أداء الباحثين.</p> <p>٦. وجود طلاب برامج الدراسات العليا.</p> <p>٧. وجود وسائل متعددة لتقويم الطلاب.</p> <p>٨. يوجد استقصاء لقياس مستوى رضاء طلاب الدراسات العليا يتم تحليل نتائجه.</p>	<p>١. لم يتم تحديث و مراجعة برامج الدراسات العليا بواسطة مراجعين خارجيين.</p> <p>٢. لم يتم دراسة توافق محتوى المقررات الدراسية مع مخرجات التعليم المستهدفة.</p> <p>٣. عدم ملائمة عدد أعضاء هيئة التدريس من حيث العدد و التخصص للقيام بأعباء التدريس.</p> <p>٤. لا توجد قاعدة بيانات لطلاب الدراسات العليا و المسجلين للدراسات.</p> <p>٥. نقص الإمكانيات و التسهيلات المادية اللازمة للعملية البحثية في الدراسات العليا.</p> <p>٦. قلة الطلاب الموجودين بالدراسات العليا.</p> <p>٧. والاستفادة بها في تحسين جودة التعليم والتعلم والبحث العلمي بالكلية.</p> <p>٨. توصيف مقررات وبرامج العليا لكافة تخصصات الكلية لا يتناسب ومعايير الهيئة القومية للجودة والاعتماد.</p> <p>٩. لا يوجد طلاب وأقدين في الدراسات العليا.</p> <p>١٠. لم يتم الإنتهاء من توصيف وتقارير برامج ومقررات الدراسات العليا.</p> <p>١١. لا توجد آلية لقياس رضاء طلاب الدراسات العليا.</p> <p>١٢. لائحة الدراسات العليا لم يتم تطويرها أو تعديلها منذ أول إصدار لها.</p> <p>١٣. لا يوجد لدى الكلية خطة لتسويق برامج الدراسات العليا.</p> <p>١٤. لا يوجد تحديد لمدى توافق مخرجات التعلم</p>
٤٣	كلية الفنون التطبيقية - جامعة المنصورة الخطة الإستراتيجية	المستهدفة لكل برنامج مع المعايير المرجعية الأكاديمية لكل برنامج، مع عدم وجود آليات للتأكد من توافق طرق
		التقويم المستخدمة مع المخرجات المستهدفة للتعلم.

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
١٦ - النظام الداخلي للجودة والتقويم الشامل للفاعلية التعليمية	<p>١. تتبع الكلية أساليب محددة للتقويم الشامل و المستمر للفاعلية التعليمية ، تعمل على تحسينها و تعزيزها.</p> <p>٢. يوجد نظام داخلي لإدارة جودة التعليم و التعلم عن طريق المتابعة الدورية لتقارير البرنامج و ملفات المقررات.</p> <p>٣. تناقش نتائج التقويم الذاتي في مجلس الكلية و المؤتمر السنوي للكلية.</p> <p>٤. تفعل المؤسسة نظم للمساعدة والمحاسبية.</p>	<p>١. لا توجد آليات موثقة للتقويم الشامل والمستمر للفاعلية التعليمية.</p> <p>٢. نظام الجودة لم يساهم بالقدر الكافي في نشر ثقافة الجودة بين أعضاء هيئة التدريس و معاونيهم و الطلاب و العاملين.</p> <p>٣. يوجد قصور في تطبيق اللوائح والقوانين المتعلقة بالمساعدة والمحاسبية.</p> <p>٤. غياب الدور الفاعل للمجموعات العلمية المتخصصة بكل برنامج للقيام بمراجعة البرامج التعليمية وتقويمها.</p> <p>٥. غياب المؤشرات الموضوعية للتقييم المستمر لأداء الفاعلية التعليمية.</p>

تحليل البيئة الخارجية:

- تعتمد الخطة الإستراتيجية للكلية فى تحليل البيئة الخارجية على مجموعة من العوامل الخارجية ذات التأثير على الجوانب المختلفة للكلية والمحددة فى معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد. وتتمثل العوامل الخارجية فى:
- أصحاب المصلحة (المستفيدين) - المنافسين - إتجاهات سوق العمل لخريجي كليات الفنون التطبيقية - القوانين واللوائح الحالية- الشركاء - العوامل السياسية - العوامل الإقتصادية- العوامل الإحتماعية - التطورات التكنولوجية المتسارعة

ثالثاً:- الفرص المتاحة أمام الكلية

١. موقع متميز للكلية بين عدد من المحافظات
٢. القدرة على الاستجابة لمتطلبات المحافظة والدولة والمجتمع المحيط.
٣. الطلب المتزايد على بناء قاعدة علمية لمصر
٤. وجود الكلية فى مجتمع زراعي صناعى تجارى
٥. وجود بعض المشاكل التى تنتظر الحل العلمي
٦. وجود بعض البرامج الجاذبة للطلاب مثل النسيج والطباعة والتصميم الداخلى

رابعاً:- التهديدات

١. عدم وجود تمويل حكومي كافٍ للتعليم العالى والبحث العلمي.
٢. افتتاح كلية مناظرة لها بجامعة بنها.
٣. الكلية لا تتلقى دعماً لتنفيذ النشاطات البحثية.
٤. احجام القطاعات المدنية فى اعتبار الكلية بيت خبرة علمية
٥. عدم توفر درجات كافية لتعيين إداريين و فنيين جدد
٦. ضعف مساهمة المجتمع فى تمويل الكلية
٧. المنافسة المباشرة مع الكليات المناظرة

توقعات أصحاب المصلحة مقابل الوضع الحالي:-

الطلاب:-

- تلقي التعليم المناسب لسوق العمل.
- نظام عادل للتخرج وقدرة الوصول لأعضاء هيئة التدريس.
- توفير الكتب والمختبرات والورش والمكتبات وأجهزة الكمبيوتر والإنترنت.
- توفير عدد مناسب من قاعات الدراسة المريحة والمجهزة.
- توفير الخدمات المناسبة داخل حرم الكلية.
- الشعور بالانتماء إلي المجتمع الجامعي.
- وجود بيئة محفزة علي تشجيع الفكر المستقل والأبتكار.
- الأرشاد المهني لحديثي التخرج وتوفير وتسهيل فرص العمل.
- توفير العمل والمسانده لغير القادرين.
- سهولة الإجراءات الإدارية وسرعتها و شفافيتها.

أعضاء هيئة التدريس:-

- وجود مردود مناسب لجهودهم.
- توفير عدد مناسب من قاعات الدراسة المريحة و المجهزة.
- توافر مكاتب مجهزة لأعضاء هيئة التدريس و معاونيهم.
- توفير الخدمات المناسبة داخل الحرم الجامعي.
- توفير فرص للتدريب المستمر و البحث العلمي.
- توفير نظام مناسب للرعاية الصحية.
- سهولة الإجراءات الإدارية وسرعتها و شفافيتها.

الإداريين:-

- وجود بيئة عمل محفزة.
- أن تتوافر مكاتب مجهزة و بها أجهزة كمبيوتر و انترنت.

- توفير فرص للتدريب ورفع المهارات.
- توافر الخدمات المناسبة داخل الحرم الجامعي.
- رفع مستوى الدخل المادي.
- توفير نظام مناسب للرعاية الصحية.

المجتمع في محافظة دمياط:-

- علاقة صحية وبناءة بين الكلية والمحافظة.
- مساهمة الكلية في حل مشكلات المحافظة.
- تأهيل الطلاب لإيجاد فرص عمل داخل المحافظة وخارجها.
- الشعور بالفخر بالانتماء للكلية.

والخلاصة:

هناك فجوة واسعة بين التوقعات والواقع.

- فهناك أمور كثيرة خارج نطاق سيطرة الكلية (عدد كبير من الطلاب ، وانخفاض المرتبات لأعضاء هيئة التدريس والموظفين ، وضعف الميزانيات المخصصة للجامعات... الخ)

- و على الرغم من ذلك ، هناك أمور يمكن السيطرة عليها وتحسينها

وبالتالي يأتي دور الخطة الاستراتيجية لعام ٢٠١١/٢٠١٦

تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الاستراتيجية

بناء على التحليل البيئي الموضح بالخطه يتبين إن أهم نقاط الضعف التي يجب التغلب عليها للوصول الى المعايير القياسية الأكاديمية والأهداف الإستراتيجية هي :

أولاً :- القصور فى بعض جوانب العملية التعليمية :- للتغلب عليها يلزم مراجعة المخرجات المستهدفة للبرامج والمقررات الدراسية و ضرورة مراجعة برامج الكلية والمقررات الدراسية وتطوير محتواها العلمى وتطوير أساليب التدريس والارتقاء بالمستوى المهني لأعضاء هيئة التدريس وكذلك تطوير أساليب تقييم الطلاب وضمان شفافية أساليب التقييم خاصة الامتحانات الشفهية منها وقياس حالات رضا الطلاب وأعضاء هيئة التدريس عن عمليات التطوير .

ثانياً : الضعف في العملية البحثية والدراسات العليا:- وللتغلب على ذلك يلزم إعداد لائحة جديدة بنظام الساعات المعتمدة وإدراج مقررات جديدة تتواءم مع متطلبات العصر وإعداد خطط بحثية متطور للكلية والأقسام تدعم المجتمع المحيط وحل مشكلاته وإرساء آليات لتدعم المشاركة فى المشروعات البحثية وعقد بروتوكولات تعاون مع جهات بحثية محلية وأجنبية وكذلك توفير الأجهزة الحديثة بما يسهم فى زيادة معدلات النشر المحلية والدولي

ثالثاً:- ضعف المشاركة المجتمعية وللتغلب على ذلك يلزم انشاء مكتب توظيف منوط بشئون الخريجين لتحديد احتياجات المجتمع المحيط ويكون من اختصاصاته عمل إحصائيات وقاعدة بيانات عن الخريجين وفرص العمل المتاحة لهم من خلال قاعدة بيانات أخرى عن جهات العمل وكذلك عقد بروتوكولات تعاون مع الشركات المعنية فى مجال الفنون التطبيقية لتمويل الأبحاث المرتبطة بحل مشاكل المجتمع المحيط ، دعم وتفعيل التعلم لخريجي الفنون التطبيقية المستمر لخدمة المجتمع المحلى المحيط ، إنشاء وحدات ذات طابع خاص تخدم مجتمع محافظة دمياط وكذلك إنشاء مجلس استشاري بالكلية يضم خبرات في مجالات قطاع الفنون التطبيقية والشخصيات العامة للمشاركة في وضع السياسات العامة والأهداف المستقبلية للكلية.

رابعاً :- وجود نقص في الموارد المادية والبشرية والبنية التحتية للتغلب على ذلك يلزم تطوير البنية الأساسية لتشمل تطوير قاعات المحاضرات وإحلال وتجديد المعامل الطلابية المتهالكة ودورات المياه وإنشاء أنظمة شفط مركزي ومساعد وزيادة سعة قاعات الاستنكار والانترنت المجاني وربط جميع الإدارات بالشبكة العنكبوتية وتطوير المعمل المركزي بالكلية وكذلك إكساب مهارات جديدة لأعضاء هيئة التدريس والإداريين والفنيين وإنشاء وحدات ذات طابع خاص تدر دخلا مالياً للتغلب على نقص الموارد

خامساً :- **تدعيم القدرة المؤسسية** بإنشاء وتفعيل وحدة الأزمات والكوارث ووحدة للتدريب وإعادة هيكلة وحدة توكيد الجودة وضمان الاستمرارية ويشمل المراجعة الدورية لرسالة الكلية والبرامج والمقررات الدراسية والاستفادة من التغذية الراجعة من الطلاب وأصحاب المصلحة والمراجعين الداخليين والخارجيين وضمان تحقيق أهداف الخطة الإستراتيجية للكلية.

مصادر التمويل

١- التقدم لمشاريع بحثية

٢- التقدم لمشاريع التطوير المستمر والتأهيل للاعتماد.

٣- الدعم المالي من قبل إدارة الجامعة

٤- تطوير مركز الخدمة العامة

٥- الاستشارات الفنية

ترتيب الأولويات في ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح :-

١- تطوير المناهج الدراسية طبقاً للمعايير الأكاديمية وبما يحقق مواصفات الخريج واكسابه المهارات التعليمية

٢- إعادة هيكلة المعامل البحثية والطلابية لتحقيق طفرة في الانتاج العلمى والبحثى

٣- تحديث البنية التحتية للكلية لتشمل تطوير قاعات المحاضرات

٤- تطوير الخدمة المجتمعية بين الكلية والبيئة المحيطة

الصعوبات والتحديات المتوقعة :-

١- ضعف الدعم المالي الكافي لتغطية الأنشطة

٢- الموافقة على فتح كلية للفنون التطبيقية بجامعة بنها

٣- مقاومة نسبية للتغيير لدى بعض الاعضاء وعدم العمل بروح الفريق

٤- عدم فاعلية النظم الإدارية وروتينية الاداء.

٥- المستوى العلمى لطلاب مرحلة التعليم الفنى.

الأهداف الإستراتيجية :

تتسم الخطة الإستراتيجية لكلية الفنون التطبيقية بدمياط بمجموعة من الغايات النهائية التي تغطي معايير الجودة والاعتماد في المجالات الأكاديمية، والهيكل الإداري، وفعالية الإنفاق المالي من خلال:

- ١ . إيجاد نظام جودة شامل بالكلية
- ٢ . تنمية الموارد البشرية بما يحفز قدرات أعضاء هيئة التدريس والجهاز الإداري للوصول إلى أعلى درجات الكفاءة.
- ٣ . تنمية الموارد الذاتية للكلية لتدعيم العملية التعليمية والبحثية.
- ٤ . تطوير البنية التحتية وتوفير فرص التعليم والتعلم بما يحقق الجودة والاعتماد.
- ٥ . توفير منظومة متكاملة للبحث العلمي بما يساعد على التنمية الاقتصادية للمجتمع.
- ٦ . تعزيز وتطوير المشاركة المجتمعية وخدمة البيئة بما يساهم في دعم وتحقيق رؤية ورسالة وأهداف الكلية الإستراتيجية.

القيم الخاصة بالمؤسسة (الغايات)

- ١ . التميز في مجالات التعليم والبحث العلمي بما يخدم المجتمع المحيط
- ٢ . إرساء مبدأ المواطنة واحترام الثقافات المتنوعة ورفع الكفاءة الثقافية والعلمية المختلفة لدى الأفراد.
- ٣ . تعزيز مبدأ التنافس بما يضمن الابتكار والتطوير المستمر.
- ٤ . إرساء مبدأ الأسس العلمية للمعرفة والبحث والتجريب والاستقصاء.
- ٥ . تبني نظم الجودة الشاملة
- ٦ . تربية وتنمية الذوق الجمالي لدى أفراد المجتمع.

الخطة التنفيذية

(١) الهدف الأول: إيجاد نظام جودة شامل بالكلية					
المخرج	الأنشطة	الشخص المسئول	المدة الزمنية للتنفيذ	مؤشرات النجاح	الإطار المالي
١.١ نظام داخلي للجودة فعال ومعتمد	١- وضع أسس فعالة ومعتمدة لتقييم كل العاملين بالكلية، من أكاديميين وإداريين وفنيين عن طريق الاستبيانات. ٢- ربط الجودة في الأداء بالمكافآت لتشجيع المتميزين ٣- العمل على تدعيم وحدة ضمان الجودة معنويا عن طريق الندوات وورش العمل لزيادة الوعي بأهميتها. ٤- إعادة هيكلة وحدة ضمان الجودة	لجنة برئاسة المدير التنفيذي لوحدة ضمان الجودة بالكلية.	السنة الأولى- السنة الثانية	* وجود نظام معتمد ومعلن لتقويم العاملين * رضا العاملين. * صرف مكافآت للمتميزين. * محاضر الندوات وورش العمل.	١٠٠.٠٠٠
(٢) الهدف الثاني: تنمية الموارد البشرية بما يحفز قدرات أعضاء هيئة التدريس والجهاز الإداري للوصول إلي أعلى درجات الكفاءة.					
٢.١ وجود دعم	١- تدعيم الشفافية في اتخاذ القرارات	لجنة برئاسة	السنة الأولى-	* رضا العاملين	٢٠.٠٠٠

	* التقارير الدورية للكلية.	السنة الثالثة	عميد الكلية.	الإدارية عن طريق وضع أسس للتقييم والمفاضلة، مع عرض تقارير دورية عن أنشطة الكلية.	من الإدارة العليا لجميع الأنشطة الأكاديمية
	* محاضر الندوات وورش العمل.			٢- العمل داخل منظومة الجامعة عن طريق دعم الترابط مع الخطة الإستراتيجية للجامعة من خلال الندوات وورش العمل.	

(٣) الهدف الثالث: تنمية الموارد الذاتية للكلية لتدعيم العملية التعليمية والبحثية.

٥٠.٠٠٠	* الوحدات الخاصة منشأة وتقدم خدماتها. * وجود زيادة فعلية في موارد الكلية. * وجود برامج بحثية تهدف لخدمة المجتمع.	السنة الأولى السنة الرابعة	رؤساء الاقسام مدير مركز الخدمة العامة.	١- العمل على إنشاء وتدعيم وحدات ذات طابع خاص لدعم العملية البحثية بالكلية وغيرها من الكليات، وكذلك لدعم خدمات المجتمع. والعمل على الدعاية لهذه الوحدات. ٢- دعم الشراكة مع الشركات والمصانع ، عن طريق توجيه البرامج البحثية	٣.١ مصادر دخل متوفرة للكلية لتدعيم الاكتفاء الذاتي.
	* وجود بروتوكولات التعاون مع شركات ذات				

	لخدمة المجتمع.		الصلة.	
(٤) الهدف الرابع: تطوير البنية التحتية وتوفير فرص التعليم والتعلم بما يحقق الجودة والاعتماد.				
المخرج	الأنشطة	الشخص المسئول	المدة الزمنية للتنفيذ	مؤشرات النجاح
٤.١ وجود مناهج متطورة	١- تشكيل لجنة للمناهج يكون من أهدافها المراجعة الدائمة للمناهج الموضوعية والتأكد من موائمتها للمتطلبات العالمية. ٢- كذلك من أهداف لجنة المناهج تطوير المناهج وتعديل اللائحة بالتعاون مع الأقسام العلمية وورش العمل. ٣- تطوير برامج ومقررات دراسية تخدم التطورات المتلاحقة في سوق العمل وكذلك التطورات العلمية العالمية . ٤- إدراج مشاريع بحثية في لائحة الكلية	لجنة برئاسة وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	السنة الأولى - السنة الثالثة	* مناهج مطورة طبقا لاحتياجات سوق السوق. *وجود لائحة محدثة ومعتمدة.
٤.٢ أداء أعضاء التدريس،	١- تحسين نسبة مشاركة أعضاء التدريس في برامج تطوير المهارات سواء التي	لجنة برئاسة وكيل الكلية لشئون الدراسات	السنة الأولى السنة الثالثة	*زيادة في إعداد المشاركين في برامج التطوير.
				الإطار المالي
				١٠.٠٠٠
				٣٠٠.٠٠٠

	<p>* توافر برامج لتنمية القدرات.</p> <p>* زيادة مستوى رضا الطلاب</p> <p>* توفر وسائل تعليمية حديثة.</p>		<p>العليا والبحوث</p>	<p>تعقدتها الجامعة مثل FLDP أو التي تعقدتها الكلية بحسب الاحتياج الفردي.</p> <p>٢- زيادة التوعية لاعضاء هيئة التدريس عن نقاط القوة ونقاط الضعف التي تظهر من خلال الاستبيانات المذكورة سلفا.</p> <p>٣- زيادة نظم المعلومات التي تؤهل لرفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس من خلال توفير وسائل تعليم وايضاح حديثة.</p> <p>٤- تشجيع سفر اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم للتدريب على المستجدات الحديثة في البحث العلمي</p>	<p>وكفاءتهم على مستوى متميز</p>
<p>٣.٠٠٠.٠٠٠</p>	<p>* وجود قاعات درس مجهزة بوسائل تعليمية حديثة.</p>	<p>السنة الثانية - السنة الرابعة</p>	<p>لجنة برئاسة الدكتور وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب</p>	<p>١- توفير مساحات إضافية لقاعات الدرس، مزودة بوسائل تعليمية وإيضاحية حديثة.</p>	<p>٤.٣ الوسائل والخدمات التعليمية المقدمة</p>

	<p>* معامل الطلاب مجهزة بتجهيزات حديثة، ومتوفر بها أجهزة وأدوات علمية حديثة.</p> <p>* تحسن المستوى العلمي للطلاب بسبب تطوير المكتبة</p> <p>* تطبيق نظام الريادة الطلابية</p> <p>* تحسن نسبة أعضاء التدريس الى الطلاب.</p>			<p>٢- تطوير معامل وورش الطلاب، وتوفير أجهزة حديثة لها.</p> <p>٣- تطوير المكتبة.</p> <p>٤- تفعيل نظام الريادة الطلابية.</p> <p>٥- الوصول بنسبة أعضاء التدريس للطلبة إلى ١ : ٢٠</p> <p>٦- قاعة عرض متعددة الاغراض</p> <p>٧- انشاء معمل مركزي للقياسات</p> <p>٧- تطوير التدريب الميداني للطلاب</p>	<p>لتحسين الأداء الطلابي متوفرة و متطورة</p>
٢٠.٠٠٠	<p>* نتائج استبيانات تقييم المناهج والبرامج.</p> <p>* وجود الأرشيف المذكور.</p>	<p>السنة الثانية - السنة الرابعة</p>	<p>لجنة برئاسة وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب</p>	<p>١- وضع نظام من خلال وحدة ضمان الجودة بالكلية، لتقييم العملية التعليمية، ومحتويات البرامج والمناهج.</p> <p>٢- إنشاء أرشيف ضخم يضم الانجازات الطلابية و عمليات التطوير التي تم</p>	<p>٤.٤ نظام متطور وفعال للتقييم المستمر لمحتويات البرامج والأنشطة</p>

				إجراؤها على كافة المستويات.	والمخرجات
(٥) الهدف الخامس: توفير منظومة متكاملة للبحث العلمي بما يساعد على التنمية الاقتصادية للمجتمع.					
المخرج	الأنشطة	الشخص المسئول	المدة الزمنية للتنفيذ	مؤشرات النجاح	الإطار المالي
٥.١ البحث العلمي في موقع متميز ضمن الأنشطة الأكاديمية	١- تطوير الخطط البحثية للأقسام بما يتواءم مع المتطورات العالمية واحتياجات المجتمع، ووضع خطط بحثية مرتبطة بجداول زمنية. ٢- زيادة التعاون مع الشركات الصناعية ورجال الاعمال لبحث إمكانية امدادها بخبرات علمية من الكلية.	لجنة برئاسة وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث	السنة الثانية - السنة الرابعة	* وجود خطط بحثية زمنية في الأقسام. * وجود أجهزة علمية حديثة بالمعمل المركزي للقياسات * ارتفاع نسبة النشر البحثي عالميا. * وجود بروتوكولات للتعاون مع شركات والمصانع ذات الصلة.	١٠٠٠٠٠
٥.٢ وجود موارد	١- امداد الكلية بأعضاء تدريس على	لجنة برئاسة وكيل الكلية	السنة الثانية -	* زيادة أعداد أعضاء	٣٠٠.٠٠٠

	<p>التدريس الحاصلين على الدرجات العلمية من الخارج.</p> <p>* وجود الوحدات المذكورة.</p> <p>* ارتفاع نسبة مشاركة الفنيين في الدورات التدريبية مع وجود شهادات للمشاركين.</p>	<p>السنة الخامسة</p>	<p>للدراستات العليا والبحوث</p>	<p>مستوى علمي راقى، وفي اطار ذلك تشجيع المعاونين على الحصول على الدرجات العلمية في جامعات مرموقة بالخارج.</p> <p>٢- انشاء وحدات ذات طابع خاص لها القدرة على تغطية بعض الاحتياجات البحثية ماديا.</p> <p>٣- العمل على رفع المستوى المهني للفنيين عن طريق الدورات التدريبية والتشجيع المادي.</p>	<p>متطورة لتطوير و تمويل البحث العلمي</p>
<p>٦٠٠.٠٠٠</p>	<p>* وجود نسبة أكبر من المشروعات البحثية المشتركة.</p> <p>* ارتفاع نسبة النشر البحثي العالمي.</p>	<p>السنة الثانية - السنة الرابعة</p>	<p>لجنة برئاسة وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث</p>	<p>١- تعزيز استراتيجيات تهدف للتعاون العلمي المشترك، بتخصيص مكافآت في هذا الاطار، في مجالات القنوات البحثية المشتركة، والمشروعات البحثية، وكذلك النشر العالمي.</p>	<p>٥.٣ بيئة بحثية تواكب متطلبات العصر من الابداع في البحث العلمي</p>

				٢- عقد مؤتمر علمي دوري تعقده الكلية.	
	* انعقاد المؤتمر دوريا، وارتفاع نسبة المشاركة فيه.				
٥٠.٠٠٠	*محاضر ورش العمل. * تقارير المقيمين الخارجيين.	السنة الاولى - السنة الرابعة	لجنة برئاسة وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحث العلمي	١- عقد ورش عمل داخل الأقسام لتقييم التقدم في انجاز الخطط البحثية. ٢- الاستعانة بالتقييم الخارجي في هذا الصدد.	٥.٤ وجود نظام مفعل لتحسين جودة البحث العلمي
٣٥٠.٠٠٠	* انعقاد المؤتمر دوريا. * وجود محاضرات مسجلة للأساتذة الأجانب. * توفر المجالات والدوريات.	السنة الثالثة - السنة الخامسة	لجنة برئاسة وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحث العلمي	١- استضافة مؤتمر دوري كما سبق ذكره. ٢- استقدام أساتذة أجانب لإلقاء محاضرات والاستفادة من خبراتهم البحثية. ٣- توفير المجالات والدوريات العلمية في مختلف المجالات لأعضاء التدريس بالكلية. ٤- تعزيز مشاركة أعضاء التدريس في المؤتمرات المحلية والإقليمية والعالمية، بتقديم الدعم المادي والمعنوي.	٥.٥ تنمية بحثية مواكبة للمتطلبات الاقليمية والعالمية

				٥- عمل مجلة علمية دورية للكلية	
	* ارتفاع نسبة المشاركة في المؤتمرات الخارجية.				
(٦) الهدف السادس: تعزيز وتطوير المشاركة المجتمعية وخدمة البيئة بما يساهم في دعم وتحقيق رؤية ورسالة وأهداف الكلية الإستراتيجية.					
المخرج	الأنشطة	الشخص المسئول	المدة الزمنية للتنفيذ	مؤشرات النجاح	الإطار المالي
٦.١ تعاون مجتمعي قائم على التكامل	١- تقديم خدمات من الكلية للمشاركة في مشروعات التنمية المجتمعية مثل محو الأمية. ٢- تأسيس نظام فعال للتعليم الفنون التطبيقية المستمر للخريجين. ٣- المشاركة بالخبرات العلمية مع الشركات والمصانع ذات الصلة لتحقيق منفعة مشتركة.	لجنة برئاسة وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	السنة الأولى - السنة الثالثة	* شهادات من هيئات المجتمع بمشاركة الكلية في المشروعات الخدمية. * وجود محاضرات مسجلة في إطار برنامج التعليم المستمر لقطاع الفنون التطبيقية. * وجود بروتوكولات للتعاون مع الشركات والمصانع.	٢٠٠.٠٠٠
٦.٢ الخدمات	١- العمل على التعاون مع الشركات	لجنة برئاسة	السنة الثانية -	* ارتفاع نسبة توظيف	٣٠٠.٠٠٠

	<p>خريجي الكلية في الشركات والمصانع</p> <p>* إنشاء كيان للخريجين.</p>	<p>السنة الرابعة</p>	<p>عميد الكلية</p>	<p>والمصانع لتوظيف خريجي الكلية. ٢- تقديم مشروعات خدمية للمواطنين ٣- العمل على إنشاء ودعم كيان للخريجين لتقديم خدمات اجتماعية لهم وذويهم. ٤- إنشاء مكتب خاص للتوظيف خاص بخريجي الكلية</p>	<p>المقدمة للمواطنين في محافظة دمياط فعالة وناجحة.</p>
--	---	----------------------	--------------------	---	--

آليات ضمان طرق التقويم ومتابعة واستمرارية الخطة الإستراتيجية :-

١. تدعيم أنشطة وحدة توكيد الجودة بالكلية لمراقبة ومتابعة تنفيذ الخطة حسب المعايير
٢. تفعيل مركز الخدمة العامة و إمداده بالعمالة المدربة و المعدات لتوفير الدعم المالي اللازم للكلية وضمان الاستمرارية.
٣. إعداد الاستبيانات المختلفة لتقييم أعضاء هيئة التدريس والمقررات الدراسية وعمل تحليل بياني لها ودراستها لتحديد نقاط القوة والضعف وتقصى اثر التنفيذ في جميع وحدات الكلية .
٤. تفعيل نظام المراجعة الخارجية والداخلية لجميع الأنشطة.
٥. المراجعة الدورية لما تم تنفيذه من الخطة