

## الخطة البحثية الخماسية لقسم التصميم الصناعي من العام الأكاديمي 2016/2015م وحتى العام الأكاديمي 2021/2020م

م	مجالات الخطة البحثية	الأهداف	المستخرجات عدد البحوث المستهدفة			مؤشرات النجاح	المسئول عن التنفيذ	فترة التنفيذ	التكلفة المتوقعة (جنيه)		
			ماجستير	دكتوراه	أبحاث				ماجستير	دكتوراه	أبحاث
1	الفنون التطبيقية القديمة والمعاصرة	1- تاريخ التصميم الصناعي 2- مدارس ومذاهب وإتجاهات التصميم الصناعي للرواد والمعاصرين. 3- طرق وعمليات تصميم وإنتاج المنتجات الصناعية فى العصور المختلفة. 4- مواكبه التطور العلمى وتطبيقاته , وتطوير العملية التعليمية	1	1	-	قبول النشر ومنح الرسائل	2016م حتى 2020م	6000	10000	8000	

12000	10000	20000	2016م حتى 2020م	القسم العلمي	قبول النشر ومنح الرسائل	-	-	-	<p>1- عناصر وأساسيات تصميم المنتجات.</p> <p>2- آليات ودوافع الفكر الإبداعي في تصميم المنتجات.</p> <p>3- الاستفادة من مجال التصميم التفاعلي في النمذجة.</p> <p>4- التأكيد على أهمية دراسة التصميم التفاعلي كتخصص جديد وفعال.</p> <p>5- وضع تصور مستقبلي لدور التصميم التفاعلي في تيسير الحياه وتلبية متطلبات وإحتياجات المستهلكين من خلال إيجاد منتجات جديدة تعمل على إشباع رغباتهم المتجددة.</p> <p>6- دور التصميم في تأكيد الهوية المؤسسية.</p> <p>7- التطوير المستمر في طرق التصميم لإبتكار منتجات جديدة.</p> <p>8- أثر البيئة على التصميم والفكر الإبداعي.</p> <p>9- أثر تطبيقات علوم الإرجونوميكس على تطور المنتجات</p> <p>10- تأثير التطور المستمر لعلوم الإرجونوميكس على تصميم المنتجات المستقبلية</p>	التصميم	2
						-	1	-			
						1	1	1			
						-	1	-			
						1	1	1			
						1	-	-			
						-	1	1			
						1	1	1			
						1	1	1			
						1	1	1			

10000	10000	20000	2016م حتى 2020م	القسم العلمي	قبول النشر ومنح الرسائل	1 1 1 2	1 - 1 1	1 1 1 1	1- تصميم وإنتاج منتجات باستخدام التكنولوجيات المختلفة. 2- قدره على مواجهه التطورات والإتجاهات, وانتاج منتجات غير ملوثة للبيئة وغير ضاره بصحة الانسان. 3- إستخدام تقنيات الواقع الافتراضى فى تطوير مفهوم التصميم الصناعى. 4- ريادة الأعمال – الحاضنات التكنولوجية.	التكنولوجيا	3
6000	6000	5000	2016م حتى 2020م	القسم العلمي	قبول النشر ومنح الرسائل	1 1 1	- - 1	- 1 -	1- مراقبه الجودة فى مراحل الإنتاج. 2- تحسين عمليات التشغيل وتحقيق الجودة وتخفيض الأسعار مما يودى الى زيادة القدرة التنافسية ومن ثم الحصول على مركز تنافسى أفضل فى الاسواق. 3- تنظيم وإدارة عمليات التصميم.	إداره الإنتاج ومراقبة الجودة	4
6000	6000	10000	2016م حتى 2020م	القسم العلمي	قبول النشر ومنح الرسائل	1 1 - 1	- - - 1	1 1 1 -	1- إقتصاديات تصميم المنتج الصناعى. 2- تطوير إستخدامات المنتجات, أى العمل على رفع كفاءه إستخدام المنتج. 3- البحث الميدانى ودراسة السوق للمنتجات. 4- التسويق الإبتكارى.	التسويق ودراسة الجدوى	5