

(٠٣)

قسم الإعلان

الفرقة الدراسية : الأولى
الفصل الدراسي : الأول

جدول رقم (١٩)

القسم : الإعلان
رقم القسم : [٠٣]

م	الرقم الكودي	اسم المقرر	عدد الساعات الأسبوعية			توزيع الدرجات			عدد ساعات الامتحان
			محاضرة	درس	المجموع	أعمال السنة	مناقشة شفوي	تحريري	
١	١١٠١	أساسيات تصميم	-	٤	٤	١٦	٢٤	-	٤٠
٢	١١٠٦	تصميم العلامات التجارية	-	٤	٤	١٦	٢٤	-	٤٠
٣	١١١٠	تصميم أنماط الخطوط والكتابات	-	٤	٤	١٦	٢٤	-	٤٠
٤	١١١٣	نظم اللون في الإعلان	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
٥	١١١٥	تكنولوجيا إنتاج الإعلان الثابت	٣	١	٤	٢٠	٢٠	٦٠	١٠٠
٦	١١١٧	تاريخ الإعلان	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
٧	١١١٧-٠٢	نظم طباعة	١	١	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
٨	١١٢٠-٠٢	نظم صف حروف	١	١	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
٩	١٥٠٢	طبيعة	١	٢	٣	١٥	١٥	٤٥	٧٥
١٠	١٥٠١	كيمياء	١	٢	٣	١٥	١٥	٤٥	٧٥
١١	١٤٠٥	منظور هندسي	١	٣	٤	٢٠	٢٠	٦٠	١٠٠
١٢	١٦٠٢	لغات	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
مجموع الساعات الأسبوعية			١٤	٢٢	٣٦	مجموع الدرجات			٧٢٠

الفرقة الدراسية : الأولى
الفصل الدراسي : الثاني

جدول رقم (٢٠)

القسم : الإعلان
رقم القسم : [٠٣]

م	الرقم الكودي	اسم المقرر	عدد الساعات الأسبوعية			توزيع الدرجات			عدد ساعات الامتحان
			محاضرة	درس	المجموع	أعمال السنة	مناقشة شفوي	تحريري	
١	١١٠١	أساسيات تصميم	-	٤	٤	٢٤	٣٦	-	٦٠
٢	١١٠٦	تصميم العلامات التجارية	-	٤	٤	٢٤	٣٦	-	٦٠
٣	١١١٠	تصميم أنماط الخطوط والكتابات	-	٤	٤	٢٤	٣٦	-	٦٠
٤	١١١٦	معالجات جرافيكية للملصقات	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
٥	١١١٩	نظرية الاتصال الإعلامي	٣	-	٣	٢٠	٢٠	٦٠	١٠٠
٦	١١٢١	علم الدلالة	٣	-	٣	٢٠	٢٠	٦٠	١٠٠
٧	١١١٨	نظم طباعية	١	١	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
٨	١١٣٨	معمل فوتوغرافيا (أبيض وأسود)	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
٩	١٤٠٣	حاسب آلي	١	٣	٤	٢٠	٢٠	٦٠	١٠٠
١٠	١٥٠٣	رياضيات	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
١١	١٣٠٦	طبيعة صامتة	-	٤	٤	٤٠	٦٠	-	١٠٠
١٢	١٦٠٣	تاريخ فنون	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
مجموع الساعات الأسبوعية			١٦	٢٠	٣٦	مجموع الدرجات			٨٣٠

جدول رقم (٢١)

الفرقة الدراسية : الثانية

الفصل الدراسي : الأول

م	الرقم الكودي	اسم المقرر	عدد الساعات الأسبوعية			توزيع الدرجات			عدد ساعات الامتحان
			محاضرة	درس	المجموع	أعمال السنة	مناقشة شفوي	تحريري	
١	٢١٠٢	تصميم ملصقات إعلانية	-	٤	٤	١٦	٢٤	-	٤٠
٢	٢١٠٦	تصميم العلامات التجارية	-	٤	٤	١٦	٢٤	-	٤٠
٣	٢١٠٩	تصميم الإعلان للوسائل المرئية (صحف - سينما - تليفزيون)	-	٤	٤	١٦	٢٤	-	٤٠
٤	٢١١٣	نظم اللون في الإعلان	٢	٢	٤	٢٠	٢٠	٦٠	١٠٠
٥	٢١١٥	تكنولوجيا إنتاج الإعلان الثابت	٢	٢	٤	٢٠	٢٠	٦٠	١٠٠
٦	٢١٢١	علم الدلالة	٢	٢	٤	٢٠	٢٠	٦٠	١٠٠
٧	٢٥٠٢	طبيعة	١	٢	٣	١٥	١٥	٤٥	٧٥
٨	٢٥٠١	كيمياء	١	٢	٣	١٥	١٥	٤٥	٧٥
٩	٢٦٠٣	تاريخ فنون	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
١٠	٢٤٠٧	تخطيط وإدارة إنتاج	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
١١	٢٥٠٥	دراسات الجدوى	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
مجموع الساعات الأسبوعية			١٤	٢٢	٣٦	مجموع الدرجات			٧٢٠

القسم : الإعلان

جدول رقم (٢٢)

الفرقة الدراسية : الثانية

الفصل الدراسي : الثاني

رقم القسم : [٠٣]

م	الرقم الكودي	اسم المقرر	عدد الساعات الأسبوعية			توزيع الدرجات			عدد ساعات الامتحان
			محاضرة	درس	المجموع	أعمال السنة	مناقشة شفوي	تحريري	
١	٢١٠٢	تصميم ملصقات إعلانية	-	٤	٤	٢٤	٣٦	-	٦٠
٢	٢١٠٦	تصميم العلامات التجارية	-	٤	٤	٢٤	٣٦	-	٦٠
٣	٢١٠٩	تصميم الإعلان للوسائل المرئية (صحف - سينما - تليفزيون)	-	٤	٤	٢٤	٣٦	-	٦٠
٤	٢١١٤	تكنولوجيا إعلان	٢	-	٢	٢٠	٢٠	٦٠	١٠٠
٥	٢١١٦	معالجة جرافيكية للرسوم المتحركة	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
٦	٢١١٨	اقتصاديات تصميم	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
٧	٢١١٩	نظريات الاتصال الإعلاني	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
٨	٢١١٩-٠٢	نظم طباعية	١	١	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
٩	٢١١٩-٠١	معمل فوتوغرافيا (ألوان)	-	٢	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
١٠	٢٤٠٣	حاسب آلي	١	٣	٤	٢٠	٢٠	٦٠	١٠٠
١١	٢٥٠٣	رياضيات	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
١٢	٢٣٠٦	طبيعة صامتة	-	٤	٤	٤٠	٦٠	-	١٠٠
١٣	٢٦٠٧	لغات	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
مجموع الساعات الأسبوعية			١٤	٢٢	٣٦	مجموع الدرجات			٨٣٠

الفرقة الدراسية : الثالثة
الفصل الدراسي : الأول

جدول رقم (٢٣)

القسم : الإعلان

رقم القسم : [٠٣]

م	الرقم الكودي	اسم المقرر	عدد الساعات الأسبوعية			توزيع الدرجات			عدد ساعات الامتحان
			محاضرة	درس	المجموع	أعمال السنة	مناقشة شفوي	تحريري	
١	٣١٠٢	تصميم ملصقات إعلانية	-	٤	٤	٢٤	٣٦	-	٦٠
٢	٣١٠٦	تصميم العلامات التجارية	-	٤	٤	١٦	٢٤	-	٤٠
٣	٣١٠٥	تصميم العلامات ونظم الإرشاد	-	٤	٤	١٦	٢٤	-	٤٠
٤	٣١٠٧	تصميم (نشرات/مطويات/أغلفة)	-	٣	٣	١٦	٢٤	-	٤٠
٥	٣١١٢	نظم اللون للتوجيه والإرشاد	٣	١	٤	٢٠	٢٠	٦٠	١٠٠
٦	٣١١٦	معالجات جرافيكية لنظم الإرشاد	٣	-	٣	٢٠	٢٠	٦٠	١٠٠
٧	٣٢٢٣	سيكولوجية إعلان	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
٨	٣٧٠٤	دراسات وعلوم بيئية	٢	٤	٦	٣٠	٣٠	٩٠	١٥٠
٩	٣٤٠٦	هندسة كهربية	١	١	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
١٠	٣٦٠٤	نقد وتذوق فني	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
١١	٣٦٠٥	علم الجمال	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
مجموع الساعات الأسبوعية			١٤	٢٢	٣٦	مجموع الدرجات			٧٣٠

الفرقة الدراسية : الثالثة
الفصل الدراسي : الثاني

جدول رقم (٢٤)

القسم : الإعلان

رقم القسم : [٠٣]

م	الرقم الكودي	اسم المقرر	عدد الساعات الأسبوعية			توزيع الدرجات			عدد ساعات الامتحان
			محاضرة	درس	المجموع	أعمال السنة	مناقشة شفوي	تحريري	
١	٣١٠٢	تصميم ملصقات إعلانية	-	٤	٤	٣٦	٥٤	-	٩٠
٢	٣١٠٦	تصميم العلامات التجارية	-	٤	٤	٢٤	٣٦	-	٦٠
٣	٣١٠٥	تصميم العلامات ونظم الإرشاد	-	٤	٤	٢٤	٣٦	-	٦٠
٤	٣١٠٧	تصميم (نشرات/مطويات / أغلفة)	-	٣	٣	٢٤	٣٦	-	٦٠
٥	٣١١٤	تكنولوجيا الإعلان	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
٦	٣١١٥	تكنولوجيا إنتاج إعلان متحرك	٣	-	٣	٢٠	٢٠	٦٠	١٠٠
٧	٣٢٢٢	نظم وتشريعات وقوانين إعلان	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
٨	٣٢٢٤	سيكولوجية اللون	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
٩	٣٤٠٣	حاسب آلي	١	٣	٤	٢٠	٢٠	٦٠	١٠٠
١٠	٣٦٠٢	لغات ومناقشات بلغة أجنبية	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
١١	٣٣٠٧	طبيعة حياة	-	٤	٤	٤٠	٦٠	-	١٠٠
١٢	٣٦٠٣	تاريخ فنون	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
مجموع الساعات الأسبوعية			١٤	٢٢	٣٦	مجموع الدرجات			٨٢٠

جدول رقم (٢٥)

الفرقة الدراسية : الرابعة

الفصل الدراسي : الأول

م	الرقم الكودي	اسم المقرر	عدد الساعات الأسبوعية			توزيع الدرجات			
			محاضرة	درس	المجموع	أعمال السنة	مناقشة شفوي	تحريرى	المجموع
١	٤١٠٢	تصميم ملصقات إعلانية	-	٤	٤	٤٠	٦٠	-	١٠٠
٢	٤٢٠٤	تصميم نوافذ العرض	-	٤	٤	٤٠	٦٠	-	١٠٠
٣	٤١٠٥	تصميم العلامات ونظم الإرشاد	-	٤	٤	٤٠	٦٠	-	١٠٠
٤	٤١٠٨	تصميم (مكاتبات/تقويمات)	-	٤	٤	٤٠	٦٠	-	١٠٠
٥	٤١١١	نظم الحملات الإعلانية	٢	٢	٤	٢٠	٢٠	٦٠	١٠٠
٦	٤٢٢٥	تسويق وأبحاث السوق	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
٧	٤١٢٨	تكنولوجيا النظم الفوتوغرافية	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
٨	٤٦٠٤	نقد وتذوق فنى	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
٩	٤٦٠٥	علم الجمال	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
١٠	٤٧٠٥	مدخل فى علم النفس	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
١١	٤٣٠٧	دراسات وعلوم بيئية	٢	٤	٦	٣٠	٣٠	٩٠	١٥٠
مجموع الساعات الأسبوعية			١٤	٢٢	٣٦	مجموع الدرجات			
						٩٠٠			

جدول رقم (٢٦)

الفرقة الدراسية : الرابعة

الفصل الدراسي : الثاني

م	الرقم الكودي	اسم المقرر	عدد الساعات الأسبوعية			توزيع الدرجات			
			محاضرة	درس	المجموع	أعمال السنة	مناقشة شفوي	تحريرى	المجموع
١	٤١٢٠	المشروع	-	١٢	١٢	١٢٠	١٨٠	-	٣٠٠
٢	٤١١٥	تكنولوجيا إنتاج إعلان متحرك	٣	-	٣	١٥	١٥	٤٥	٧٥
٣	٤١١٦	معالجات جرافيكية للخطوط والعلامات	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
٤	٤١٣٤	تكنولوجيا نظم التلفزيون (رسوم متحركة - تجارى)	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
٥	٤١٣١	تكنولوجيا نظم سينمائية (رسوم متحركة - تجارى)	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
٦	٤٢٢٦	تذوق موسيقى	٣	-	٣	١٥	١٥	٤٥	٧٥
٧	٤٤٠٣	حاسب آلى	١	٣	٤	٢٠	٢٠	٦٠	١٠٠
٨	٤٦٠٢	لغات ومناقشات بلغة أجنبية	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
٩	٤٣٠٧	طبيعة حية (علم الجمال)	-	٤	٤	٤٠	٦٠	-	١٠٠
١٠	٤٦٠٣	تاريخ فنون	٢	-	٢	١٠	١٠	٣٠	٥٠
مجموع الساعات الأسبوعية			١٧	١٩	٣٦	مجموع الدرجات			
						٩٠٠			

(٢)

المحتوى العلمى
للمقررات التخصصية والتكميلية
للأقسام العلمية

(٠٣) قسم الإعلان

١١٠١ - ٠٣ أساسيات تصميم الإعلان

الأسس والاعتبارات التي يقوم عليها تصميم الوسيلة الإعلانية من خلال البعد الفني والبعد النفسى والبعد التقنى.

٢١٠٢ - ٠٣ تصميم الملصقات الإعلانية (١)

٣١٠٢ - ٠٣ تصميم الملصقات الإعلانية (٢)

٤١٠٢ - ٠٣ تصميم الملصقات الإعلانية (٣)

توظيف الأسس والقواعد الفنية لفاعلية الملصق الإعلاني كوسيلة اتصال- أثر البيئة الخارجية أو الداخلية على الملصقات-تصميم الملصقات (الطرق ووسائل النقل، الفترينات والمحال والمؤسسات والشركات).

٣١٠٣ - ٠٣ تصميم الإعلان بالرسوم المتحركة (١)

تصميم لوحة القصة - أشكال التصميم المرتبطة بزمن العرض وعناصر الصوت - تصميم الأشكال المتحركة ثنائية الأبعاد (الكرتون) والأشكال المتحركة ثلاثية الأبعاد (المجسمات)- تصميم الأداء الحركى - المعدل - التوقيت المتوافق - مضمون الرسالة الإعلانية.

٤١٠٤ - ٠٣ تصميم نوافذ العرض

تصميم - تنسيق - إخراج نوافذ العرض بصورة متميزة من خلال دراسات الشكل والفرغ وتقنية الإضاءة وميكانيكية الحركة واللون.

٣١٠٥ - ٠٣ تصميم العلامات ونظم التوجيه والإرشاد (١)

٤١٠٥ - ٠٣ تصميم العلامات ونظم التوجيه والإرشاد (٢)

تصميم نظم التوجيه والإرشاد داخل وخارج المجتمعات (الطرق، المعارض، الهيئات، المستشفيات، الشركات والمؤسسات) - مختلف أنواع المعرفة والمعلومات التي تمس الإنسان فى حياته اليومية - الأسس العلمية لدراسة الشكل واللون والكتابات.

١١١٦ - ٠٣ تصميم العلامات التجارية (١)

٢١١٦ - ٠٢ تصميم العلامات التجارية (٢)

تصميم جميع أنواع العلامات والرسوم والرموز المستخدمة كعلامات وشعارات تجارية فى مجالات الحياة المختلفة- المعلومات وإضفاء الشخصية الاعتبارية للمنتج ودورها الهام فى عملية الاتصال المرئى.

٣١٠٧ - ٠٣ تصميم المطويات والنشرات والأغلفة والمكاتبات والتقاويم (١)

٤١٠٧ - ٠٣ تصميم المطويات والنشرات والأغلفة والمكاتبات والتقاويم (٢)

دراسة أساليب وتصميم طرق تقديم المعلومات الدورية للمؤسسات والهيئات المختلفة والجمهور المتعامل مع السلعة أو المنتج أو الخدمة من خلال تصميم ورق المراسلات اليومية والأظرف والأغلفة والتقويم السنوى.

٢١٠٩ - ٠٣ تصميم الإعلان لويائل الإعلان المرئية (سينما - تليفزيون - صحف)

تصميم الإعلان لوسائل الإعلان المرئية للمنتجات أو السلعة أو الخدمة باستخدام أحد أنظمة التصميم أو نظريات الاتصال المعاصر بشكل جمالى من خلال وسائل الإعلان المرئية (السينما، التليفزيون، الصحف)

١١١٠ - ٠٣ تصميم أنماط الخطوط والكتابات

دراسة أشكال الحروف العربية والأصول التاريخية وأهميتها بالنسبة لفنون الإعلان والمطبوعات - صياغة الحرف العربى تشكيميا وبنائه رياضياً - تكوين الجمل والعبارات والعبارات الإعلانية - ابتكار أنماط جديدة للحرف العربى.

١١١١ - ٠٣ تخطيط الحملات الإعلانية

دراسات الجدوى الفنية - تخطيط الحملة الإعلانية - وضع البرامج والأنشطة للحملات الإعلانية - تحديد الجمهور المرتقب - حصر الإمكانيات الفنية المتاحة - منافسة العماصر المشابهة فى الحقل الإعلانى.

٣١١٢ - ٠٣ نظم اللون للتوجيه والإرشاد

دراسة نظم اللون - مدلول اللون فى التوجيه والإرشاد - سيكولوجية اللون فى التوجيه والإرشاد - اشتراطات اللون للتوجيه والإرشاد محلياً ودولياً.

٣١١٣ - ٠٣ نظم اللون فى الإعلان (١)

٣١١٣ - ٠٣ نظم اللون فى الإعلان (٣)

دراسة علاقة اللون والملصقات الإعلانية - مدلول اللون فى الإعلان - سيكولوجية اللون فى الإعلان - التأثير الفسيولوجى للون فى الإعلان - اللون فى إعلانات الصحف - اللون فى إعلانات التلفزيون - اللون فى إعلانات السينما.

٢١١٤ - ٠٣ تكنولوجيا الإعلان (١)

٣١١٤ - ٠٣ تكنولوجيا الإعلان (٢)

تعريف الإعلان - نظرية الإعلان - وظائف الإعلان - العوامل المساعدة على نجاح الإعلان - الشروط الواجب توافرها فى الإعلان - وسائل نشر الإعلان - دراسة طرق الأداء المختلفة للتصميم وتنفيذ الإعلان بالوسائط المختلفة اليدوية والآلية.

١١١٥ - ٠٣ تكنولوجيا إنتاج الإعلان الثابت (١)

٢١١٥ - ٠٣ تكنولوجيا إنتاج الإعلان الثابت (٢)

٣١١٥ - ٠٣ تكنولوجيا إنتاج الإعلان الثابت (٣)

٤١١٥ - ٠٣ تكنولوجيا إنتاج الإعلان الثابت (٤)

دراسة المواصفات العلمية والتكنولوجية للإعلان الثابت والمتحرك - حل مشكلات الإنتاج الإعلانى عبر الوسائل التقليدية وغير التقليدية - ابتكار أساليب مستحدثة لخدمة الإعلان الثابت والمتحرك.

١١١٦ - ٠٣ معالجات جرافيكية للمصقلات

صياغة الأشكال وما تحمله من فكر أو دلالة بالتقنيات المختلفة (اليدوية والإلكترونية)

٢١١٦ - ٠٣ معالجات جرافيكية للرسوم المتحركة

الوسائل والطرق العلمية والحيل الفوتوغرافية والتلفزيونية والسينمائية للرسوم المتحركة باستخدام الكمبيوتر.

٣١١٦ - ٠٣ معالجات جرافيكية لنظم التوجيه والإرشاد

الوسائل والطرق العلمية السليمة لتنفيذ نظم التوجيه والإرشاد بأساليبها المتعددة وأشكالها المختلفة المطبوعة والمجسمة والمضيئة والمتحركة.

٤١١٦ - ٠٣ معالجات جرافيكية للخطوط والعلامات التجارية

معالجة الخطوط العربية والأجنبية واستتباط طرز جديدة تصلح لمختلف الأغراض - معالجة الحروف بالأساليب الفنية واستخدام التأثيرات والخدع - معالجة الرموز والعلامات التجارية يدوياً وفوتوغرافياً باستخدام الكمبيوتر.

١١١٧ - ٠٣ تاريخ الإعلان (١)

٢١١٧ - ٠٣ تاريخ الإعلان (٢)

العمق التاريخي للوظيفة الإعلانية منذ بداية الحضارات الإنسانية المختلفة مروراً بعصر النهضة وحتى الثورة الصناعية - تأثير المدارس الحديثة على فن الإعلان وصولاً إلى توظيف التقنيات المتنوعة في مجال الخدمة الإعلانية - الإعلان المعاصر.

٢١١٨ - ٠٣ اقتصاديات تصميم الإعلان

أساليب دراسة الجدوى الاقتصادية للنشاط الإعلاني - تقدير التكلفة الفعلية لعمليات التخطيط وتقدير أتعاب المصممين والفعلية المطلوبة بهدف تحقيق خدمة إعلانية بعيدة عن القصور أو الإسراف.

١١١٩ - ٠٣ نظريات الاتصال الإعلاني (١)

٢١١٩ - ٠٣ نظريات الاتصال الإعلاني (٢)

تعريف الاتصال وعناصره - ارتباط عملية الاتصال بتطور المجتمعات - تعريف الإعلان كوسيلة اتصال أسس وقواعد تجديد وتنظيم العلاقة بين المرسل والمتلقى - تقديم رسالة عبر وسيلة إعلانية محددة.

٢٠٤ . الخطوط العربية

(الإشراف على تدريس للفرقة الإعدادية)

٤١٢٠ - ٠٣ مشروع البكالوريوس

يهدف المشروع إلى إعطاء الطالب فرصة محسوبة زمنياً ومكانياً ليتمكن من الاستفادة من دراساته السابقة في كل المجالات ذات الصلة بالتخصص ليقدم خطة تصميمية متكاملة ذات هدف إعلاني من خلال موضوع اقتصادي أو اجتماعي أو ثقافي..... الخ.

١١٢١ علم الدلالة (١)

٢١٢١ علم الدلالة (٢)

لتحصيل المعلومات الكافية عن النظريات علم الدلالة بهدف توظيفه في مجال الاتصالات لبصرية.

٣٢٢٢ نظم وتشريعات وقوانين الإعلان

قوانين وتشريعات ونظم التعامل في مجال النشر والإعلان والإنتاج الإعلاني.

٣٢٢٣ سيكولوجية الإعلان

نظريات علم النفس ذات الصلة بالممارسات الإعلانية لمخاطبة النفس البشري المتمثلة في عينة المتلقى من خلال الوسائل البصرية المتعددة.

٣٢٤٢ سيكولوجية اللون

دراسة النظريات السيكلوجية لتأثير اللون على الإنسان - مدلولات اللون في المجتمعات المحلية والدولية - أثر اللون كوسيلة ترويجية وبيعية.

٤٢٢٥ تسويق وأبحاث السوق

بحوث التسويق والتعامل مع متغيرات السوق في مجال الإعلان.

٤٢٢٦ تذوق موسيقى

تنمية الحس الموسيقى لدى الطالب من خلال معاشته لأنشطة إبداعية فى مجال العزف والمؤثرات السمعية - تنمية قدرة الطالب على إجراء التزامن الناجح بين الإنتاج المرئى والإنتاج المسموع حتى يتحقق التكافؤ بين المنبهات البصرية بالتوازي مع المنبهات السمعية.

(٦)

المحتوى العلمي لمقررات الإعداد العام
(الفني - الهندسي - العلمي -
الثقافي - الاجتماعي)

الإعداد الفني

٠٣٠١	المنظور الحر	- مقررات إعدادى
٠٣٠٢	أسس التصميم	- مقررات إعدادى
٠٣٠٣	رسم من المتاحف	- مقررات إعدادى
٠٣٠٤	الخطوط	- مقررات إعدادى
٠٣٠٥	دراسة العناصر الطبيعية	- مقررات إعدادى

١٣٠٦ طبيعة صامتة (١)

تدريب بصرى بالرسم للمفردات الشكلية المتوافرة فى الحياة اليومية (منفردة - مجمعة فى تشكيل) - تحليل الأساس البنائى للمفردات الشكلية البصرية البيئية - علاقات الأشكال (محاور - خطوط مساعدة - الخلفية - المستوى الأفقى) - الارتباطات المنظورية - أساليب استخدام درجات الظل والضوء فى ترجمة العلاقات الشكلية المرسومة باستخدام (أقلام الرصاص - الأقلام الملونة - الفحم).

٢٣٠٦ طبيعة صامتة (٢)

تدريب بصرى بالرسم لمجموعات شكلية بيئية مع مصادر إضاءة (طبيعية - صناعية مباشرة أو غير مباشرة) - أساليب تطور الشكل المرسوم فى فراغ اللوحة (محددات خطية - ظلية - لونية - ملمسية) - أساليب الترجمة اللونية للمفردات الشكلية البيئية طبقاً لنوع الخامة وارتباطها بالخلفية والعناصر المحيطة - أساليب التلوين باستخدام (الباستيل - الألوان المائية - الجواش).

٣٣٠٧ طبيعة حية (١)

مبادئ عامة عن التشريح الفنى والصفات المميزة للجسم الإنسانى - دراسات لأساليب رسم الجسم الإنسانى (هيكل عظمى - محاور - سلوبت) - أنواع النسب والتناسبات للجسم الإنسانى فى أعمار مختلفة (طفل - رجل - امرأة) - طرق الرسم - دراسات بالرسم لتفاصيل الجسم (الوجه - الذراع - الساق) فى أوضاع السكون والحركة - طرق رسم البورتريه فى وجود مصادر إضاءة وظل وأساليب تبيان ملامح الشخصية - أساليب استخدام الأقلام الرصاص والملونة - الفحم.

٤٣٠٧٠ طبيعة حية (٢)

السمات التشريحية لعضلات الجسم الإنسانى أثناء السكون والحركة فى الأوضاع المختلفة - دراسات بالرسم لتأثير الضوء والظل على الجسم الإنسانى وعلاقتهم بالملبس وطيان لثياب - دراسات أوضاع الجسم مع الخلفيات ومجموعات الأشخاص - أساليب استخدام الألوان الباستيل - الألوان المائية - الجواش - الزيت - رسم الموديل فى أوضاع مختلفة.

٣٦٠٥ علم الجمال (١)

الجمال - تعريفه - نشأته - الآراء الفلسفية حول مفهوم الجمال - الخبرة الجمالية فى العمل الفنى رأى بعض الفلاسفة فى علم الجمال فى التصنيف للفنون - نظرية نظرية المحاكاة - الفنون الجميلة والفنون الصناعية - المقاييس والأحكام للنسب الجمالية - بعض القوانين للتقدير الجمالى.

٤٦٠٥ علم الجمال (٢)

علم الجمال الصناعى - العناصر والأساسيات لبناء التصميم الجمالى - القيم الجمالية والتقدير فى الحكم الجمالى - أساليب التحليل للتصميم الجمالى - برنامج التصميم الجمالى فى تصميم المنتجات.

١٦٠٣ تاريخ الفنون (١)

مقدمة عن الفن فى حياة الإنسان - الفنون فى ما قبل التاريخ - الفنون البدائية - الفن المصرى القديم فن بلاد ما بين النهرين - الفن البيزنطى - فنون عصر النهضة.

٢٦٠٣ تاريخ الفنون (٢)

الفن الإغريقى - فنون العصور الوسطى - الرومانسى - الفن الإسلامى - بداية الفن الحديث.

٣٦٠٣ تاريخ الفنون (٣)

الفن الرومانى - الفن القوطى - الفن الباروك والروكوكو - المدرسة الإنطباعية فى الفن الحديث.

٤٦٠٣ تاريخ الفنون (٤)

تاريخ الفن الحديث والمعاصر فى أوروبا وأمريكا - الفن الحديث والمعاصر فى مصر.

٣٦٠٤ نقد وتذوق فنى (١)

غاية الفن - الفن بين وسائل التعبير المختلفة - تقسيم الفنون - الفن والمحاكاة - الفن والطبيعة - الفن والإدراك الحسى - الفن والإدراك الكلى.

٤٦٠٤ نقد وتذوق فنى (٢)

الجمال الطبيعى والجمال الفنى - الفن والمهارة - الفن وايجاد بين الفنان والمصمم - الفن والتذوق - التصميم والمستهلك.

الإعداد الهندسي

٠٤٠١	الرسم الهندسي	- مقررات إعدادي
٠٤٠٢	الهندسة الوصفية	- مقررات إعدادي
٠٤٠٣	حاسب آلي	- مقررات إعدادي
٠٤٠٤	ميكانيكا تطبيقية	- مقررات إعدادي

٠٤٠٣ حاسب آلي

تك المعلومات، استخدام الحاسب في مجال الفنون، البرامج التطبيقية المستخدمة في الفن عامة، العروض التقديمية (قرار مجلس الكلية رقم ٧٣ بتاريخ ٢٠١٢/٧/١٨).

١٤٠٣ حاسب آلي

تعريف الحاسبات وتصنيفاتها العملية وتاريخها - التطبيقات العامة للحاسبات - إمكانيات الحاسب الآلي الفنية - استخدام الآلي كأداة في مجال الفن والتصميم - استخدام إمكانيات الحاسب الآلي في تكوين النماذج (برنامج 3D Studio) واستخدام الحاسب في عمل العروض المرئية Presentations، مثل Animators Pro & Harvard Graphics والرسوم المتحركة.

٢٤٠٣ حاسب آلي

إستخدام نظام التشغيل Dos وبيئة التشغيل الجرافيكي Windows - برامج معالجة الكلمات والنشر المكتبي Word Processing & DTP - برامج قواعد البيانات MS-Access - برامج المعالجة الرياضية وافحصائية والرسوم البيانية MS-Excel برامج التصميم الجرافيكي ومعالجة الصور Graphic Design & Image Editing -

١٤٠٥ المنظور الهندسي

النظريات التمهيديّة في علم المنظور - الأوضاع المختلفة لرسم المنظور الهندسي (أسفل مستوى النظر - أعلى مستوى النظر) - الطرق المختلفة لرسم المنظور الهندسي - المنظور بطريقة أشعة الرؤية - المنظور بطريقة المستقيمت المقاطعة - المنظور بطريقة الشبكات المساعدة - منظور الأشكال المنعكسة على سطح الماء - المنظور المستوى المائل - الظل للشكل المنظوري - تطبيقات على رسم المنظور الهندسي للأشكال الهندسية المستوية بأوضاع مختلفة - المنظور الهندسي للمجسمات بأوضاع مختلفة.

٢٤٠٧ تخطيط وإدارة إنتاج

الإدارة وبحوث العمليات الصناعية (وظائف الإدارة - إتخاذ القرار - المنهج العلمي - بحوث العمليات - فوائدها - أساليبها - تطبيقاتها) - تطبيق البرمجة الخطية في إعداد خطة الإنتاج - قياس العمل وأهم طرق القياس - ضبط ومراقبة جودة الإنتاج (مفهوم الجودة - أسباب ظهور العيوب - التفتيش ومراجعة الإنتاج - طرق الفحص - الضبط المتكامل لجودة الإنتاج).

٣٤٠٣ حاسب آلي

٤٤٠٣

(يتم اختيار وتوظيف تطبيقى لنوعية البرنامج المرتبطة بمجالات التخصص الدقيق) - مبادئ تشغيل الميكروكومبيوتر وملحقاته - مكونات الميكروكومبيوتر الجرافيكية (الشاشة الجرافيكية - وسائل افدخال للأشكال ذات البعدين وذات الثلاثة أبعاد - استخدام الماسح الضوئى - استخدام وسائل الإخراج والطابعات المختلفة الملونة وأحادية اللون) - تطبيقات عملية على إنتاج الرسوم الحرة ومعالجة الصور - إنتاج التصميمات ذات البعدين - إنتاج التصميمات ذات الثلاثة أبعاد - تطبيقات على استخدام لغات الحاسب الآلى ذات المستوى العالى فى مجال إنتاج البرامج والعناصر الجرافيكية - أساليب استخدام والاستفادة من تكنولوجيا الحاسبات وإمكانياتها الفنية فى تنمية العملية ابداعية - الإستخدامات الإدارية للحاسبات فى مجال العملية الفنية التصميمية - تصميم وإنتاج عروض تصميمية باستخدام تطبيقات الحاسبات المستخدمة لهذا الغرض - التنظيم للحاسبات المستخدمة فى مجالى الفن والتصميم - الاستخدامات المتقدمة لبرنامج Windows وتطبيقاته - مبادئ استعمال نظام التشغيل Dos - تطبيقات على ما يناسب التخصص من حزم البرامج التالية:

Corel Draw - Designer - Harvard Graphic - Power point - Animator Studio - Animator Pro - 3D Sudio - Action - Director - Pesentation - photo Shop - .photo Magic - Photo Finish - MS - Video for Windows

٣٤٠٦ هندسة كهربائية

نظريات الهندسة الكهربائية - الكميات الكهربائية - مبادئ دوائر التيار المستمر - مبادئ دوائر التيار المتردد - المجالات المغناطيسية - الآلات الكهربائية - القياسات الكهربائية - تطبيقات مبادئ تصميم الكابلات الكهربائية - مبادئ تصميم دوائر الحاسبات الإلكترونية - دوائر التحكم - مبادئ تصميم الإضاءة للمنشآت المختلفة.

الإعداد العلمي

٠٥٠١	كيمياء	- مقررات إعدادی
١٥٠١	كيمياء	

(٠٣) قسم الإعلان

التكنولوجيا الكيميائية للتصوير الضوئي - كيمياء عضوية - صناعية - الغرويا والمستحلبات الفوتوغرافية - هاليدات الفضة الجيلاتينية - الصبغات الطيفية المسببة للحساسية الضوئية - البوليمرات المستخدمة كدعامات للأفلام - نظرية التصوير الضوئي وتكون الصورة الكامنة - ميكانيكيات الحساسية للطف - التأثيرات الفوتوغرافية.

٢٥٠١	كيمياء
------	--------

(٠٣) قسم الإعلان

- مواد الإظهار الفوتوغراف والمحسسات الضوئي

Photographic Developrs & Photosensitizers

- المواد الكيميائية المختلفة المستخدمة كمظهر فوتوغرافي - خواص المظهر - ميكانيكية الإظهار - المحسسات الضوئية - المنشطات والمسرعات Activators Accelerators. Antipogands. Toning Developing. - أفلام البولي أستر واختلافها عن الأفلام التقليدية.

٠٥٠٢	فيزياء	- مقررات إعدادی
١٥٠٢	فيزياء	

(٠٣) قسم الإعلان

فيزياء (بصريات) - بصريات هندسية - طرق قياس الضوء - الانعكاس عند أسطح مستوية - الانعكاس عند أسطح كرية - الانكسار عند أسطح مستوية - الانكسار عند أسطح كرية - العدسات - عيوب العدسات أجهزة الإبصار - بصريات فيزيائية - تداخل الضوء - حيود الضوء - استقطار الضوء.

٢٥٠٢	فيزياء
------	--------

(٠٢) قسم الإعلان

عناصر الدوائر الكهربائية - المرشحات الكهربائية - إنبعاث الإليكترونات - الصمام الثنائي والثلاثي - التقويم النصف موجي - استخدام الصمام الثلاثي كمكبر - الصمام الرباعي والخماسي - ألواح

- الإحراف - حركة جسيم مشحون في مجال كهربي - حرجة جسيم مشحون في مجال مغناطيسي -
الحركة في اتجاهين.

١٥٠٣ رياضة - مقررات أولى

- التفاضل الجزئي - مفكوكات الدوالي في متغيرين - التكامل الخطي - التكامل الثنائي - نظرية جرين -
التكامل الثلاثي - المعادلات التفاضلية من الرتبة الأولى - فصل المتغيرات - المعادلات المتجانسة -
المعادلات التامة - المعادلات الخطية - معادلات بيرنولي - تطبيقات عامة.

٢٥٠٣ رياضة - مقررات ثانية

- معادلات تفاضلية من الرتبة الثانية - جبر المتجهات - نظرية جاوس - تكاملات لابلاس - بعض
الدوال الخاصة - دالة جاما - دالة بيتا.

٢٥٠٥ دراسات الجدوى

- دراسة السوق - دراسة تمويل المشروع - الدراسة الفنية للمشروع - عناصر إقامة منشأة صناعية أو فنية
- طرق وأساليب التخطيط لمشروعات جديدة - الدراسة الاقتصادية للمشروع.

الإعداد الثقافي

١٦٠٢ لغات - مقررات أولى

- * Cambridge , Interchange , Book 2 , Units 9-18 :
- * Sentence Building , Passages Dealing with Different Art Subjects , Grammer Excerises on writing a subject from study.

٢٦٠٢ لغات - مقررات ثانية

- * English Language (3) Cambridge , Interchange , Book 3 Units 1 - 8
- * Advanced Sentence composition , study of articles dealing with different art subjects - Technical - linguistic excercises.

٣٦٠٢ لغات - مقررات ثالثة

- * Inter-change , Cambridge , Book 3 , Unit 9 - 18 :
- * Advanced grammer - linguistic - skills - shinning & scanning - Technical Specialised Terms - Subjects on Plastic Arts and Applied Arts.

٤٦٠٢ لغات - مقررات رابعة

- * Inter - change , Cambridge , Book 4 : The whole book excercising - Technical and Languistic skills of using questions bank.

١٦٠٣ تاريخ الفنون - مقررات أولى

- مقدمة عن الفن في حياة الإنسان - الفنون فيما قبل التاريخ - الفنون البدائية - الفن المصري القديم - فن بلاد ما بين النهرين - الفن البيزنطي - فنون عصر النهضة.

٢٦٠٣ تاريخ الفنون - مقررات ثانية

- الفن الإغريقي - فنون العصور الوسطي - الرومانسيكي - الفن الإسلامي - بداية الفن الحديث

٣٦٠٣ تاريخ الفنون - مقررات ثالثة

- الفن الروماني - الفن القوطي - فن الباروك والروكوكو - المدرسة الإنطباعية في الفن الحديث

٤٦٠٣ تاريخ الفنون - مقررات رابعة

- تاريخ الفن الحديث والمعاصر في أوروبا وأمريكا - الفن الحديث والمعاصر في مصر

٣٦٠٤ نقد وتذوق فني - مقررات ثالثة

غاية الفن - الفن بين وسائل التعبير المختلفة - تقسيم الفنون - الفن والمحاكاة - الفن والطبيعة - الفن والإدراك الحسي - الفن والإدراك الكلي.

٤٦٠٤ نقد وتذوق فني مقررات رابعة

الجمال الطبيعي والجمال الفني - الفن والمهارة - الفن والإبداع بين الفنان والمصمم - الفن والمتذوق - التصميم والمستهلك.

٣٦٠٥ علم الجمال مقررات ثالثة

الجمال - تعريفه ونشأته - الآراء الفلسفية حول مفهوم الجمال - الخبرة الجمالية في العمل الفني - رأي بعض فلاسفة علم الجمال في التصنيف للفنون - نظرية المحاكاة - الفنون الجميلة والفنون الصناعية - المقاييس والأحكام للنسب الجمالية - بعض القوانين للتقدير الجمالي.

٤٦٠٥ علم الجمال مقررات رابعة

علم الجمال الصناعي - العناصر والأساسيات لبناء التصميم الجمالي - القيم الجمالية والتقدير في الحكم - أساليب التحليل للتصميم الجمالي - برنامج التقييم الجمالي في تصميم المنتجات.

الإعداد الاجتماعي

دراسات وعلوم بيئية ٣٧٠٤

- البيئة، تعريفها، تصنيفها.
- دراسة البيئة في جمهورية مصر العربية: البيئة الطبيعية - البيئة الاجتماعية - البيئة الثقافية - البيئة القانونية - البيئة السياسية - البيئة الدينية.
- السلوك الإنساني في البيئة المحيطة.
- الدوافع للسلوك الإنساني.
- الإحساس والانتباه في إدراك البيئة المحيطة.
- العادات والتقاليد للمجتمع وتأثيرها علي إنتاج العمل الفني.
- العلاقة بين البيئة والإنسان.

دراسات وعلوم بيئية ٤٧٠٤

- أثر البيئة في الأنشطة المختلفة لفروع التصميم.
- البيئة والتصميم.
- البيئة كمصدر إيجاد للأفكار التصميمية.
- البيئة وعلم الأرجونوميكس.
- المؤثرات البيئية علي الإنسان (الفسولوجية - السيكولوجية - المناخية).
- البيئة والألوان.
- المشروعات المرتبطة باحتياجات البيئة.

مدخل إلى علم النفس ٤٧٠٥

- نشأة علم النفس - وتطوره - مدارس علم النفس - نظرية الدوافع - الدوافع الأولية والثانوية - فروع ومجالات علم النفس - علم النفس والمجتمع - علم النفس والفن - علم النفس والصناعة.