

الخطة البحثية الخماسية لقسم التصميم الصناعي من العام الأكاديمي ٢٠٢٠/٢٠٢١م وحتى العام الأكاديمي ٢٠٢٥/٢٠٢٦م

م	مجالات الخطة البحثية	الأهداف	المستخرجات عدد البحوث المستهدفة			مؤشرات النجاح	المسئول عن التنفيذ	فترة التنفيذ	التكلفة المتوقعة (جنيه مصرى)		
			ماجستير	دكتوراه	أبحاث				أبحاث	دكتوراه	ماجستير
١	الفنون التطبيقية القديمة والمعاصرة	١- تاريخ التصميم الصناعي	١	١	١	قبول النشر ومنح الرسائل	٢٠٢٠م حتى ٢٠٢٥م	٦٠٠٠	١٢٠٠٠	١٥٠٠٠	
		٢- مدارس ومذاهب واتجاهات التصميم الصناعي للرواد والمعاصرين.	٠	١	١						
		٣- طرق وعمليات تصميم وإنتاج المنتجات الصناعية فى العصور المختلفة.	١	١	٤						
		٤- مواكبه التطور العلمى وتطبيقاته , وتطوير العمليه التعليمية	٠	١	٤						
٢	التصميم	١- عناصر وأساسيات تصميم المنتجات.	١	١	٣	قبول النشر ومنح الرسائل	٢٠٢٠م حتى ٢٠٢٥م	٢١٠٠٠	٣٦٠٠٠	٦٦٠٠٠	
		٢- نظريات التصميم المستحدثة	٠	١	٤						
		٣- آليات ودوافع الفكر الإبداعي فى تصميم المنتجات.	٠	١	٤						

						٤	١	١	٤- الإستفادة من مجال التصميم التفاعلى فى المجالات المختلفة.		
						٦	١	١	٥- وضع تصور مستقبلى لدور التصميم التفاعلى فى تيسير الحياه وتلبيه متطلبات وإحتياجات المستهلكين من خلال إيجاد منتجات جديدة تعمل على إشباع رغباتهم المتجددة.		
						٢	١	٠	٦- دور التصميم فى تأكيد الهوية المؤسسية.		
						٤	١	٠	٧- التطوير المستمر فى طرق التصميم لإبتكار منتجات جديدة.		
						٦	١	١	٨- أثر البيئة على التصميم والفكر الإبداعى.		
						٥	٢	١	٩- أثر استغلال مصادر الاستلهام المختلفة لتعزيز عملية تصميم المنتجات		
						٤	١	١	١٠- تأثير التطور المستمر لعلوم الإرجونوميكس على تصميم المنتجات المستقبلية.		
						٢	١	١	١١- الجانب الجمالى والوظيفى فى تصميم المنتج		
						٤	١	٠	١- تصميم وإنتاج منتجات باستخدام التكنولوجيات المختلفة.		
						٢	٠	١	٢- قدره على مواجهه التطورات والإتجاهات, وإنتاج منتجات غير ملوثة للبيئة وغير ضاره بصحة الانسان.		
						٣	١	٠	٣- إستخدام التقنيات الافتراضية فى تطوير مفهوم التصميم الصناعى.		
٣٢٠٠٠	١٢٠٠٠	١٢٠٠٠	٢٠٢٠م حتى ٢٠٢٥م	القسم العلمى	قبول النشر ومنح الرسائل					التكنولوجيا	٣

						١٠	١	٢	٤- ريادة الأعمال - الحاضنات التكنولوجية.		
						٢	١	١	٥- التكنولوجيا القابلة للارتداء		
٢٧٠٠٠	١٢٠٠٠	١٥٠٠٠	٢٠٢٠م حتى ٢٠٢٥م	القسم العلمي	قبول النشر ومنح الرسائل	٨	١	٢	١- الطاقات الجديدة والمتجددة	البيئة والتصميم المستخدم	٤
						١٠	٣	٣	٢- الاستدامة والمنتجات المستدامة وعلاقتها بالبيئة.		
١٥٠٠٠	١٢٠٠٠	٦٠٠٠	٢٠٢٠م حتى ٢٠٢٥م	القسم العلمي	قبول النشر ومنح الرسائل	٢	٠	١	١- دراسة سلوك المستخدم.	التصميم والمستخدم	٥
						٢	١	٠	٢- دراسة وتحليل المنتجات من خلال منظور المستخدم.		
						٢	١	٠	٣- التصميم لتعديل سلوك المستخدم		
						٢	١	١	٤- العلاقة بين التصميم الصناعي والعلوم الإنسانية.		
						٢	١	٠	٥- ادراك تأثير التصميم الصناعي علي تحسين استخدام المنتجات		
١٨٠٠٠	٩٠٠٠	٦٠٠٠	٢٠٢٠م حتى ٢٠٢٥م	القسم العلمي	قبول النشر ومنح الرسائل	١	١	٠	١- مراقبة الجودة في مراحل الإنتاج.	إداره الإنتاج ومراقبة الجودة	٤
						٢	٠	١	٢- تحسين عمليات التشغيل وتحقيق الجودة وتخفيض الأسعار مما يؤدي الى زيادة القدرة التنافسية ومن ثم الحصول على مركز تنافسي أفضل في الاسواق.		

						١	١	٠	٣- تنظيم وإدارة عمليات التصميم.		
						٥	١	١	٤- البحوث والتطوير والعمليات الانتاجية		
						١	١	١	١- إقتصاديات تصميم المنتج الصناعي.	التسويق ودراسة الجدوى	٥
			٢٠٢٠م حتى ٢٠٢٥م	القسم العلمي	قبول النشر ومنح الرسائل	١	١	٠	٢- تطوير إستخدامات المنتجات, أى العمل على رفع كفاءه إستخدام المنتج.		
						١	٠	١	٣- البحث الميدانى ودراسة السوق للمنتجات.		
						١	٠	٠	٤- التسويق الإبتكارى.		