

الخطة البحثية الخمسية لقسم "الملابس الجاهزة"
من العام الجامعي ٢٠٢٠ وحتى العام الجامعي ٢٠٢٥

ثانياً : البحوث (إجمالي ٩٠ بحث)

م	مجالات الخطة البحثية	الأهداف	المستخرجات			مؤشرات النجاح	المسؤول عن التنفيذ	فترة التنفيذ	التكلفة المتوقعة (جنيه)
			عدد البحوث المستهدفة						
			ماجستير	دكتوراة	الأبحاث				
١	الفنون التطبيقية القديمة والمعاصرة	تاريخ وتذوق فنون الملابس الجاهزة	١	١	٢	نشر البحث	القسم العلمي	٢٠١٧-٢٠٢٠	٤٠٠٠
		مدارس ومذاهب واتجاهات التصميم للرواد والمعاصرين	٢	١	٥	نشر البحث	القسم العلمي	٢٠١٧-٢٠٢٠	١٠٠٠٠
		طرق وعمليات تصميم وانتاج الملابس في العصور المختلفة	٢	-	٣	نشر البحث	القسم العلمي	٢٠١٦-٢٠١٨	٦٠٠٠
		الفنون البصرية وتاريخ الفن والقضايا النقدية والفلسفية	١	١	٤	نشر البحث	القسم العلمي	٢٠١٦-٢٠١٨	٨٠٠٠
		الهوية المصرية والحفاظ على التراث المصري	١	١	٤	نشر البحث	القسم العلمي	٢٠١٧-٢٠٢٠	٨٠٠٠
٢	التصميم	عناصر وأساسيات تصميم الملابس	١	١	٤	نشر البحث	القسم العلمي	٢٠١٦-٢٠١٨	٨٠٠٠
		تنمية الإبداع والتفكير الابتكاري والمصادر المتنوعة لاستلهم تصميم الأزياء	٤	٣	٧	نشر البحث	القسم العلمي	٢٠١٧-٢٠٢٠	١٤٠٠٠
		تصميم الملابس الذكية	١	١	٤	نشر البحث	القسم العلمي	٢٠١٧-٢٠٢٠	٨٠٠٠
		الاستفادة من علم الأرجونومكس في تصميم الملابس وبيئة العمل في الصناعة	١	١	٤	نشر البحث	القسم العلمي	٢٠١٧-٢٠٢٠	٨٠٠٠
٣	التكنولوجيا	تكنولوجيا خامات وإنتاج الملابس	٢	١	٥	نشر البحث	القسم العلمي	٢٠١٣-٢٠١٤	١٠٠٠٠
		النظم الرقمية ونظم التحكم في صناعة الملابس	١	١	٤	نشر البحث	القسم العلمي	٢٠١٣-٢٠١٤	٨٠٠٠
		تكنولوجيا النانو وتطبيقاتها في مجالات الملابس	٢	٢	٥	نشر البحث	القسم العلمي	٢٠١٧-٢٠٢٠	١٠٠٠٠
		دور التكنولوجيا الحديثة في تصنيع الملابس	١	٢	٤	نشر البحث	القسم العلمي	٢٠١٧-٢٠٢٠	٨٠٠٠
		تكنولوجيا الباترون	١	٢	٤	نشر البحث	القسم العلمي	٢٠١٧-٢٠٢٠	٨٠٠٠
		التمتية المستدامة في صناعة الملابس	٢	١	٤	نشر البحث	القسم العلمي	٢٠١٧-٢٠٢٠	٨٠٠٠

م	مجالات الخطة البحثية	الأهداف	المستخرجات			مؤشرات النجاح	المسؤول عن التنفيذ	فترة التنفيذ	التكلفة المتوقعة (جنيه)
			عدد البحوث المستهدفة	ماجستير	دكتوراة				
٤	إدارة الانتاج ومراقبة الجودة	مراقبة الجودة في مراحل الانتاج الملابس الجاهزة	١	١	٣	نشر البحث	القسم العلمي	٢٠١٧-٢٠٢٠	٦٠٠٠
		تطبيقات الحاسب الآلي في فحص ومراقبة الجودة	١	١	٣	نشر البحث	القسم العلمي	٢٠١٦-٢٠١٨	٦٠٠٠
		إدارة المعلومات والتخطيط في صناعة الملابس الجاهزة	٢	٢	٥	نشر البحث	القسم العلمي	٢٠١٦-٢٠١٨	١٠٠٠٠
		استراتيجيات ضمان تطبيق معايير الجودة	٢	١	٤	نشر البحث	القسم العلمي	٢٠١٧-٢٠٢٠	٨٠٠٠
٥	التسويق ودراسة الجدوى	اقتصاديات التصميم	١	١	٢	نشر البحث	القسم العلمي	٢٠١٧-٢٠٢٠	٤٠٠٠
		التسويق وأبحاثه في صناعة الملابس	٢	٢	٤	نشر البحث	القسم العلمي	٢٠١٦-٢٠١٨	٨٠٠٠
		دراسات الجدوى لمشروعات الملابس الجاهزة	٢	١	٣	نشر البحث	القسم العلمي	٢٠١٧-٢٠٢٠	٦٠٠٠
		التسويق الإلكتروني في صناعة الملابس	١	١	٣	نشر البحث	القسم العلمي	٢٠١٧-٢٠٢٠	٦٠٠٠