

س١: لا تؤثر الرسائل الإعلامية خاصة في ظل انتشار الإعلام الجديد على تغيير بعض القيم التربوية والأخلاقية عند الشباب (x).

الصواب :

تؤثر الرسائل الإعلامية

س٢: تعد التربية الإعلامية ثورة جديدة في مجال الإعلام (√)

س٣: لا يمثل الجمهور المتلقي في الإعلام العنصر المحوري والجوهري من التربية الإعلامية (x)

الصواب :

يمثل الجمهور.

س٤: الهدف الجوهري للتربية الإعلامية هو تشكيل مهارات تساعد على نمو الوعي الإبداعي لدى الجمهور (x).

الصواب :

(الوعي النقدي)

س٥: ظهرت الحاجة لنشر التربية الإعلامية بسبب الانتشار الواسع للإعلام والتكنولوجيا خلال القرن التاسع عشر (x).

الصواب :

القرن العشرين.

س٦: منذ السبعينيات والثمانينيات كانت المنشورات النظرية حول محو الأمية الإعلامية في هولندا (x).

الصواب :

ألمانيا.

س٧: قامت الحكومة الهولندية بإضافة التربية الإعلامية على أجندة عام ٢٠٠٦ كموضوع هام للمجتمع الهولندي (√)

س٨: تم إطلاق أول مجلة علمية عن تعليم التربية الإعلامية في أمريكا الشمالية عام ٢٠١٩ (x).

الصواب :.

عام ٢٠٠٩.

س٩: تعتبر امريكا الشمالية من الدول الرائدة في مجال تعليم التربية الإعلامية (x).

الصواب :

بريطانيا

س١٠: وُجِدَ أَنَّ التربية الإعلامية تتيح للأفراد أن يكونوا مفكرين ناقدين ومبدعين في العديد من الرسائل الإعلامية (√)

س١١: العناية بالوعي الإعلامي يؤكد على دور التربية على التفكير النقدي التأملي للرسالة الإعلامية (x).

الصواب :

لدى المتلقي

س١٢: المتلقي ذات المستوى العلمي الواسع إذا كان واعيا وملما با تقدمه وسائل الإعلام وقادرا على استخدام هذه الوسائل سيصبح مواطنا فعالا (x).

الصواب :

المستوى العلمي المحدود

س١٣: لا يشجع العناية بالوعي الإعلامي المتلقي على المشاركة الفعالة في المجتمع (x).

الصواب :

يشجع العناية بالوعي الإعلامي .

س١٤: تعد حرية وقدرة الوصول إلى وسائل الإعلام من أبعاد التربية الإعلامية (√)

س١٥: لا يعد فهم ونقد المحتوى الإعلامي من ابعاد التربية الإعلامية (x).

الصواب :

يعد فهم ونقد المحتوى الإعلامي.

س١٦: تلمس التكنولوجيا الرقمية الفروق التي سبق تحديدها بين المستهلكين والمنتجين (√)

س١٧: يجعل من السهل وضع معايير واضحة حول الجانب "الإبداعي" لمحو الأمية الإعلامية. (x)

الصواب :

يجعل من الصعب .

س١٨: لا تمثل القدرة على كتابة وإرسال بريد إلكتروني شكلاً من أشكال الثقافة الإعلامية الإبداعية (x).

الصواب :

تمثل القدرة

س١٩: الهدف من التربية على الإعلام الرقمي هو تربية الشباب الصواب الأجيال الناشئة (√)

س٢٠: تعد شبكات التواصل الاجتماعي من وسائل الاتصال الرقمي (√)

س٢١: تهدف التربية الإعلامية إلى تقديم إطار علمي في أصول التدريس والمنهج الثقافي يسهم في بناء الإنسان (√).

س٢٢: تطوير الفكر النقدي ومهارات التعلّم مدى الحياة من أساسيات التربية الإعلامية (√)

س٢٣: تدعيم مهارات المتعلم في البحث والتحليل والتقييم لكل ما يعرض عبر وسائل الإعلام من أهداف التربية الإعلامية (√).

س٢٤: تعد حماية النشء والشباب من التأثيرات الإيجابية لوسائل الإعلام ومضامينها المختلفة (x).

الصواب :

التأثيرات السلبية .

س٢٥: يكتسب طلاب الجامعات المبادئ الأساسية لتحليل كل ما يُقدم من مضامين إعلامية ذات أهداف مقصودة (√).

س٢٦: يرجع إمداد طلاب الجامعات بالمعلومات لفهم الأيدولوجيات الخاصة بوسائل الإعلام التي تسعى لتحقيقها من أهمية التربية الإعلامية (√).

س٢٧: تقوم التربية الإعلامية على تزويد الشباب بالخبرات اللازمة لمساعدتهم على الاستخدام الأمثل لوسائل تكنولوجيا الاتصال (√).

س٢٨: يتحقق الاتصال الفعال بين كافة طوائف المجتمع ووسائل الإعلام من ابعاد التربية الإعلامية (x).

الصواب :

من اهداف التربية الإعلامية .

س٢٩: يعد تزويد الشباب بالثقافة الإعلامية الهادفة لخصر ونقد ما يُشاهدون ويتلقون من أهمية التربية الإعلامية (x).

الصواب :

من اهداف التربية الإعلامية .

س٣٠: لا تساهم التربية الإعلامية تكوين جيل قوي منتج ومبدع يُساهم في تنمية بلاده (x).

الصواب :

تساهم التربية الإعلامية

س٣١: لا تعد كميّة التعامل مع الأخبار المُفبركة من طرق لإيصال مفهوم التربية الإعلامية وأساسياتها للطلبة (x).

الصواب :

تعد كميّة التعامل مع الأخبار المُفبركة.

س٣٢: تعد مراقبة اللهجة واللغة من طرق لإيصال مفهوم التربية الإعلامية (√).

س٣٣: لا تعد معاينة الأرقام والرسوم التوضيحية من طرق لإيصال مفهوم التربية الإعلامية (x).

الصواب :

تعد معاينة الأرقام والرسوم التوضيحية.

س٣٤: تعد مراقبة الصور والمواد البصرية من طرق لإيصال مفهوم التربية الإعلامية (√).

س٣٥: تتبّع الانحياز من اهم طرق لإيصال مفهوم التربية الإعلامية (√).

س٣٦: تعود النشأة التاريخية لظهور مصطلح التربية الإعلامية من خلال:

أ- تركز على الطرق التعليمية .

ب- تركز على الطرق التربوية .

ج- تركز على الطرق التعليمية والتربوية.

د- غير ما سبق .

الاجابة ج

س٣٧: ترجع التربية الاعلامية في محو الأمية الإعلامية من خلال دمج:

أ- الأطر النظرية.

ب- الأطر النقدية.

ج- نظرية التعلم البنائية.

د- جميع ما سبق.

الاجابة د

س٣٨: توفر التربية الإعلامية للمتلقى مهارات

(أ) الانتقاء (ب) الإدراك (ج) تجنب الآثار السلبية (د) جميع ما سبق.

الاجابة د

س٣٩: تساهم التربية الإعلامية للجمهور في :

أ- المتلقي أكثر وعياً في اختيار المنتجات العملية الإعلامية.

ب- المتلقي أكثر ادراكاً في اختيار المنتجات العملية الإعلامية.

ج- المتلقي أكثر نقداً في اختيار المنتجات العملية الإعلامية.

د- المتلقي أكثر تعليماً في اختيار المنتجات العملية الإعلامية.

الإجابة أ

س ٤٠ : تهدف التربية الاعلامية الى :

- أ- حماية النشء والشباب من التأثيرات السلبية لوسائل الإعلام.
- ب- تنمية مهارات التفكير الناقد والمشاهدة الواعية.
- ج- دعم الهوية الثقافية والمحافظة عليها.
- د- جميع ما سبق .

الإجابة د