

الشبكة العربية  
للتواصل والعلاقات العامة



المنظمة العربية للتقنية الإدارية  
جامعة الدول العربية



# المؤتمر العربي السادس للتواصل والعلاقات العامة

“التواصل المؤسسي المُستدام  
و الذكاء الاصطناعي وتحدياته :  
نحو رؤية مستقبلية ٢٠٢٣”



7-5 2023 | فندق مارتيم | شرم الشيخ  
ديسمبر | جولي فيل | جمهورية مصر العربية

## مقدمة:

وسط عالم تقني متسارع، يصبح التواصل المؤسسي المُستدام ضرورة ملحة تستوجب اطلاع العاملين في القطاع الحكومي وغير الحكومي على آخر التطورات المهنية والتقنية التي يحتاجون إليها في عملهم. لا سيما وأن التواصل أصبح حجر الأساس في كافة العمليات الإدارية التي تهدف إلى الاستدامة.

ولاشك أن تلك التحولات التقنية في المشهد الإعلامي العالمي قد أَلقت بظلالها على عالم الاتصال المؤسسي، في ظل تراجع مركزية وسائل الإعلام التقليدية وحضور لافت لمنصات التواصل الاجتماعي، كمصدر أساسي للوصول للمحتوى واستقاء المعلومات بالنسبة للكثيرين، إلى جانب تطور أدوات وإمكانات الذكاء الاصطناعي الذي يوفر إمكانات هائلة للتطوير إلى جانب مخاوف كبيرة على المستوى الأخلاقي والمهني.

ومن ثم فإن عالم التقنيات الرقمية الرامية إلى الأتمتة والاعتماد على الذكاء الاصطناعي في عدد من المهام والعمليات الرئيسية أفرز بدوره تحديات عدة يتعين على متخذي القرار وضعها على منصة البحث والتحليل والاستكشاف.



# أهمية المؤتمر:

ومن ثم فإن المؤتمر الحالي بنسخته السادسة يمثل ملتقى علمي ليجمع أهل الخبرة والبحث وصانعي القرار لمناقشة الأساليب الجديدة في الإدارة والتعرف على الإمكانيات التكنولوجية الحديثة في ظل اتجاهات مختلفة ما بين الرفض والتبني ، لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات المؤسسية ، واستشراف السيناريوهات المستقبلية للتواصل الرقمي المؤسسي لتحقيق الاستدامة المرتبطة بمدى مرونة وقدرة المؤسسات الحكومية وغير الحكومية على استيعاب التغيرات والحفاظ على مستويات عليا من الاستقرار . كذلك فإن المؤتمر يمثل مائدة حوار لتسليط الضوء على النماذج العربية والأجنبية المضيئة في توظيف التواصل المؤسسي بشكل مسؤول ، بما يؤدي إلى تحقيق تأثيرات إيجابية على الصعيد الاقتصادي والبيئي والاجتماعي. لأنشطة المؤسسات والحرص على التقليل من أي تأثيرات سلبية يمكن أن تنجم من خلال اعتماد مبادرات تأخذ في الاعتبار المجتمع والبيئة والاقتصاد، وذلك لتحقيق التنمية المستدامة.

## الهدف العام:

يهدف المؤتمر إلى تسليط الضوء على الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته المناسبة لتعزيز التواصل المؤسسي الحكومي وغير الحكومي من أجل تحقيق الرؤية والرسالة المنشودة للمنظمات بكل أشكالها وأحجامها. كما يهدف إلى ترسيخ دعائم استدامة المؤسسات من خلال توظيف أحدث الأدوات والتوجهات التكنولوجية والممارسات الفضلى في عالم الإعلام والاتصال المستدام، بالإضافة إلى استشراف تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي على العملية الاتصالية وما يمكن أن ينجم عن ذلك من تحديات وإشكالات أخلاقية ومهنية.

# الأهداف التفصيلية:

- 1- بحث سبل تطوير الاتصال المؤسسي وجهود العلاقات العامة لخدمة أهداف الاستدامة بكفاءة وفعالية داخل المؤسسات الحكومية وغير الحكومية.
- 2- الاطلاع على الممارسات الفضلى لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجال الإداري والاتصال المؤسسي .
- 3- مناقشة أهم التحديات التي تواجه قطاع الاتصال المؤسسي في مجال الذكاء الاصطناعي وبحث إمكانيات التوصل لحلول لمقابلة تلك التحديات بما يتلاءم مع السياسات المؤسسية .
- 4- التشبيك وتبادل التجارب والخبرات والتعاون لتطوير الأداء فيما يتعلق بالاتصال المؤسسي وقدرته على المساهمة في استدامة المشروعات والبرامج .
- 5- تسليط الضوء على مقاييس تطوير الأداء ورصد مؤشرات النجاح فيما يخص أهداف الاتصال المؤسسي المستدام .

## المحاور:

### المحور الأول

التواصل المؤسسي ودوره في تحقيق الاستدامة.

### المحور الثاني

الممارسات الفضلى في توظيف المنصات الرقمية وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير أداء المؤسسات .

### المحور الثالث

فرص وتحديات تطبيقات الذكاء الاصطناعي فى القطاعات الاتصالية المؤسسية.

### المحور الرابع

المؤثرون ودورهم في الوصول للجماهير وتعزيز مكانة المؤسسة.

### المحور الخامس

المؤشرات والمقاييس الإقليمية والدولية لنجاح الاتصال المؤسسي المستدام.

### المحور السادس

التواصل المؤسسي الداخلي ودوره في التحول من القيادة الرشيقة (AGILE LEADERSHIP) إلى القيادة المستدامة (SUSTAINABLE LEADERSHIP).

### المحور السابع

دور برامج المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات (CSR) في تعزيز السمعة وبناء الصورة الذهنية في عصر التقنيات الرقمية.

## المتحدثون:

نخبة من الخبراء والمتخصصين فى مجالات الاتصال المؤسسي والإدارة الرشيقة والتنمية المستدامة والذكاء الاصطناعي وكذلك استضافة عدد من الشخصيات المؤثرة في مجال الاتصال الرقمي والعلاقات العامة والإعلام.

## ورش العمل المصاحبة :

- ورشة عمل إدارة الأزمات فى عصر التواصل الرقمي.
- ورشة عمل صناعة المحتوى الإعلامي المتميز للترويج.
- ورشة عمل إدارة منصات التواصل الاجتماعي.

## الهدف العام لورش العمل :

- تحديد المفاهيم الأساسية المرتبطة بموضوع الورشة.
- تطوير المهارات اللازمة للقيام بالمهام المطلوبة على نحو كفاء وفعال.
- رصد الموقف الحالي لوحدات التواصل بالمؤسسات واستكشاف آليات التطوير.
- تطبيقات عملية مصاحبة تتوافق وموضوع الورشة.

## اللجنة التنظيمية للمؤتمر:

**سعادة الدكتور/ ناصر الهتلان القحطاني**

رئيس المؤتمر -المدير العام للمنظمة العربية للتنمية الإدارية.

**الدكتورة/ رانيا عبد الرازق**

المنسق العام للمؤتمر – المنظمة العربية للتنمية الإدارية  
وعضو مجلس أمناء الشبكة العربية للتواصل والعلاقات العامة.

# اللجنة العلمية:

الأستاذ/ ياسر الزيات، رئيس اللجنة.  
الدكتورة/ منى مجدي. أستاذ مساعد بكلية الإعلام- جامعة القاهرة،  
الأستاذ/ الأسعد الاقديمي، خبير التواصل المستدام  
الدكتورة/ رانيا عبد الرازق – المنسق العام للمؤتمر – المنظمة العربية للتنمية الإدارية  
وعضو مجلس أمناء الشبكة العربية للتواصل والعلاقات العامة.

## الفئات المُستهدفة لحضور المؤتمر وورش العمل المصاحبة:

- المنظمات الإقليمية والعربية والدولية.
- الحكومات والقطاعين العام والخاص.
- القطاع الأهلي ومؤسسات المجتمع المدني.
- شركات العلاقات العامة والتسويق والإعلان.
- العاملين في المنظمات غير الربحية.
- العاملين في شركات العلاقات العامة.
- مسئولو استراتيجية وسائل الإعلام الاجتماعية. المستشارين والإعلاميين في مجال  
التواصل الحكومي والعلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- المستشارون الإعلاميون، مستشاري التواصل، والعلاقات العامة، للوزارات والهيئات  
وشركات القطاع الخاص.
- مديري ومسئولي إدارات تطوير الأعمال والاتصال المؤسسي.
- العاملون بقطاع المسؤولية الاجتماعية.
- العاملون في الاتصالات الداخلية، الإعلان الاجتماعي، تسويق المحتوى.
- مديري العلامة التجارية والتسويق.
- المتحدثون الرسميون في المنظمات، والحكومات، والمؤسسات الإعلامية،  
والجامعات.
- رؤساء ومديري ومستشاري العلاقات الوظيفية.
- المحررون الصحفيون.
- العاملون في أقسام المراسم والبروتوكول.
- العاملون في قطاع التنمية المُستدامة.

# طرق وأساليب التنفيذ:

- عروض مرئية (Presentations) .
- دراسات حالة (case studies).
- بعض المراجع المحددة (reading list).
- فيديوهات تعليمية (educational videos) .
- نماذج محاكاة (simulation) .
- عصف ذهني ومناقشات (brainstorming).
- لعب أدوار (role-playing) .

## آلية المشاركة في المؤتمر وورش العمل: أولاً: المشاركة في المؤتمر (بورقة عمل / دراسة حالة / ممارسة ناجحة):

من يرغب المشاركة بدون ورش العمل في الجلسات الحوارية للمؤتمر وورش العمل. و/ أو المشاركة في المؤتمر بورقة عمل / دراسة حالة / ممارسة ناجحة (تضمن في ملف المؤتمر):

- يمكنكم المشاركة بورقة عمل، دراسة حالة، أو ممارسة ناجحة، وذلك ليتم إدراجها في ملف المؤتمر بعد موافقة اللجنة العلمية مع حضور الباحث فعاليات المؤتمر وورشة العمل المصاحبة.

- ترسل الأوراق والتجارب (في حالة المشاركة بورقة عمل) للدكتورة/ رانيا عبد الرازق - منسق عام المؤتمر (rrazek@arado.org) مع مراعاة الإرشادات التالية:

## إرشادات للمشاركة (بورقة عمل/تجربة/بحث/عرض تقديمي):

تكون المشاركة بورقة عمل كباحث كالتالي:

- تقديم تجربة عملية/ قصة نجاح/بحث/ورقة عمل، تكون ضمن الملف العلمي للمؤتمر.

على المتقدمين للمشاركة العلمية في أعمال المؤتمر مراعاة التالي:

- تحديد أي من المحاور سيتم تناوله في الورقة البحثية.
- تحديد موضوع البحث، على أن يكون موضوع البحث له صلة بالموضوع الرئيسي للمؤتمر.
- ألا يزيد عدد صفحات البحث أو ورقة العمل عن 30 صفحة منفردة.
- الالتزام بقواعد التوثيق المتعارف عليها في البحث العلمي.
- إدراج الأشكال والجداول والرسومات والصور حسب موضعها ضمن النص.
- تفرد صفحة لغلaf البحث أو ورقة العمل تحتوي على العنوان، اسم الباحث والجهة التي يعمل بها.

مواصفات البحوث وأوراق العمل:

- مقاس الصفحة A4.
- يترك هامش من الجوانب الأربعة بمسافة 2.5 سم.
- يكتب بخط SIMPLIFIED ARABIC.
- العنوان الرئيسي بخط مقاس 16 أسود غامق BOLD FONT, SIZE 16.
- العناوين الفرعية بخط مقاس 14 أسود غامق BOLD FONT, SIZE 14.
- النص بخط مقاس 14 عادي NORMAL FONT, SIZE 14.
- الأشكال والجداول بخط مقاس 12 عادي NORMAL FONT, SIZE 12.
- الحواشي بخط مقاس 12 عادي NORMAL FONT, SIZE 12.
- مواعيد تقديم الاوراق/الأبحاث/العروض التقديمية:
  - يرسل ملخص البحث في حدود صفحة واحدة مع ملخص للسيرة الذاتية في حدود (3 أسطر على الأكثر) وصورة شخصية، في موعد أقصاه 15 نوفمبر 2022.
  - يرسل البحث أو ورقة العمل إلكترونياً كاملاً في موعد أقصاه 20 نوفمبر 2022.
- مميزات المشاركة العلمية (المشاركة كباحث):
  - في حال قبول الأوراق/البحوث/ المقدمه للمؤتمر، يمنح المشارك خصماً قدره 25% من رسوم الاشتراك المحددة للمؤتمر.
  - تقوم المنظمة بعمل إصدار خاص عن المؤتمر يتضمن جميع الأوراق/الأبحاث التي تم قبولها بالمؤتمر طبقاً لسياسة النشر الخاصة بها.
  - إمكانية نشر البحث على الموقع الإلكتروني للشبكة.

## ثانياً: المشاركة في المؤتمر وورش العمل:

رسوم المشاركة في المؤتمر والورش المصاحبة:

للمشاركين من خارج جمهورية مصر العربية 400 دولار أمريكي.

للمشاركين من جمهورية مصر العربية 8000 جنيه مصري.

يُمنح خصم خاص لأعضاء الشبكة العربية للتواصل والعلاقات العامة.

### لمعرفة المزيد والمشاركة إضغط هنا <<

تتضمن رسوم المشاركة ما يلي:

- حقبة المؤتمر (تتضمن العروض التقديمية والأوراق العلمية).
- استراحات تناول القهوة ووجبات الغداء.
- شهادة المشاركة المعتمدة من المنظمة العربية للتنمية الإدارية، والشبكة العربية للتواصل والعلاقات العامة، جامعة الدول العربية.
- تسهيلات استخراج التأشيرة وقائمة الفنادق في جمهورية مصر العربية المخفضة خصيصاً للمؤتمر.
- حصول المشارك على الخصومات الممنوحة لأعضاء الشبكة العربية للتواصل والعلاقات العامة.

### كيفية سداد رسوم الاشتراك:

يتم سداد الرسوم بأحد الطرق التالية:

1. تحويل أو إيداع بنكي:

إلى حساب المنظمة العربية للتنمية الإدارية طرف البنك التجاري الدولي (CIB)

فرع المرييلاند - 2 أ شارع الحجاز - مبني السيداري - روكسي - مصر الجديدة -

القاهرة - جمهورية مصر العربية، SWIFT CODE: CIBEEG CX031

حساب رقم 100008264435 (دولار أمريكي)

IBAN: EG220010003100000100008264435

2. شيك مصرفي: باسم/ المنظمة العربية للتنمية الإدارية.

3. السداد نقداً: بموجب إيصال سداد صادر من المنظمة العربية للتنمية

الإدارية.

#### أ. محمد إشتيوي

جوال: 00201094557489

هاتف: (002)0222580006 (338)

بريد إلكتروني: malbahloul@arado.org

#### أ. العنود الطرمان

جوال: 00201062324906

هاتف: (002)0222580006 (344)

بريد إلكتروني: Dturman@arado.org

#### أ. وليد إبراهيم

جوال: 00201016805786

هاتف: (002)0222580006 (328)

بريد إلكتروني: wibrahim@arado.org

**بيانات  
الاتصال**

الشبكة العربية  
للتواصل والعلاقات العامة



المنظمة العربية للتثقيف الإداري  
جامعة الدول العربية



2023