

الخطة الدراسية لطلاب دبلوم الدراسات العليا في التسويق

الفرقة: الثانية

مقرر: اقتصاديات التسويق

عضو هيئة التدريس: دكتور / سليمان رخا

الفترة: من 14 مارس 2020 وحتى 19 مارس 2020
تلك الفترة بمثابة فترة تحضيرية وانتقالية حيث تم في خلال هذه الفترة إنشاء الجروب وتحديد الواجبات وتوزيع التكاليفات والتواصل مع الدارسين من أجل التمهيد للانتقال إلى أسلوب التعليم عن بعد.

الفترة: من 21 مارس 2020 وحتى 26 مارس 2020	
اسم الجروب على الفيسبوك	Marketing_DU_Economics_2020
موعد اللقاء	اليوم/ الاثنين، الموافق/ 23 مارس 2020. الساعة/ الثالثة عصرا.
محور اللقاء	سيتناول اللقاء موضوع: تسعير المنتجات .
تنظيم اللقاء	تقوم الدارسة / ندى محسن محمد نوفل بتجهيز عرض تقديمي حول موضوع تسعير المنتجات. التأكيد على الدارسة بتشجيع موضوع تسعير المنتجات على الجروب في موعد أقصاه مساء الأحد القادم في صيغة PDF وذلك حتى يتمكن أعضاء الجروب من مراجعته ومن ثم المتابعة والمشاركة.
أهداف اللقاء	إلمام الدارسين بالمعارف والمعلومات حول: • أهمية عملية تسعير المنتجات في نجاح السياسة التسويقية وتحقيق الأهداف التنظيمية. • الاستفادة من المنظور الاقتصادي في تسعير المنتجات. • استخدام منظور التكلفة الكلية في تسعير المنتجات. • ماذا عن أسعار التحويل داخل نفس المنظمة، مفهومها وكيفية تحديدها.