

الخطة الدراسية لطلاب دبلوم التسويق

مقرر: بحوث التسويق

عن الفترة من ٢٠٢٠/٣/٢٩ - ٢٠٢٠/٤/٨ م

الأهداف:

١. إكساب الدارسين مهارة إعداد البحوث التسويقية.
٢. تنمية مهارة كتابة البحوث بأسلوب علمي.
٣. تنمية مهارات العرض الفعال للبحوث.

الموضوع:

تكليف الدارسين بإعداد بحث حول مجالات وأنواع بحوث التسويق

المطلوب:

مطلوب من كل دارس عرض إعداد بحث حول مجالات وأنواع بحوث التسويق وفقاً للمنهجية العلمية ومناقشته من خلال نظام Zoom، وإضافة البحث بعد الانتهاء منه على الرابط التالي:

وكتابة الكود: **jkootro** <https://classroom.google.com/c/NTM3Mjl5NTMxOTda>

القائم على تدريس المقرر:

أ.د. مصطفى محمد أحمد الكرداوي