

الخطة البحثية لقسم إدارة الأعمال كلية التجارة - جامعة دمياط

الهدف من الخطة البحثية للقسم:

يهدف قسم إدارة الأعمال بكلية التجارة جامعة دمياط من خلال خطته البحثية إلى تقديم مجموعة متنوعة من الأفكار والموضوعات البحثية المعاصرة والمبتكرة لطلاب الدراسات العليا والباحثين، لدعم وتعزيز بيئة الأعمال المصرية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، فضلاً عن دعم بيئة الأعمال الدولية على الجانب العلمي والعملي.

النواتج العلمية والعملية المستهدفة:

إن قسم إدارة الأعمال من خلال تلك الخطة وما سبيلها من تحديث وتطوير مستمر من قبل السادة أعضاء القسم، وفي إطار ماتفرضه مستجدات بيئة المال والأعمال من ناحية والبحوث العلمية المحلية والعالمية من ناحية أخرى سيسهم في تعزيز وتطوير آفاق البحث العلمي في مجال إدارة الأعمال والمنظمات المعاصرة، الأمر الذي سينعكس بدوره في خدمة مجتمع المال والأعمال والمنظمات في جمهورية مصر العربية وخارجها، من خلال دراسة وبحث العديد من المشكلات والقضايا التي قد تمثل فرصاً أو تشكل تحديات تواجه المنظمات المعاصرة.

محتويات الخطة البحثية:

تشتمل الخطة الحالية على عدد من الموضوعات المعاصرة والحيوية في مجال المال والأعمال والإدارة والتنظيم، وقد تم تقسيم تلك الموضوعات وفقاً لأنشطة الأعمال

على النحو التالي:

أولاً: موضوعات تتصل بالأسواق المالية، ونشاط التمويل والاستثمار في المنظمات المعاصرة.

ثانياً: موضوعات تتصل بأسواق السلم والخدمات ونشاط التسويق في المنظمات المعاصرة.

ثالثاً: موضوعات تتصل بتطوير المنتجات ونشاط الإنتاج والعمليات في المنظمات المعاصرة.

رابعاً: موضوعات تتصل بالتنمية البشرية ونشاط إدارة الموارد البشرية في المنظمات المعاصرة.

أولاً: موضوعات تتصل بالأسواق المالية، ونشاط التمويل والاستثمار في المنظمات المعاصرة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

- القضايا ذات الصلة بالابتكارات المالية والتكنولوجيا المالية.
- القضايا ذات الصلة بالشمول المالي، وتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة، والتمويل متناهي الصغر.
- القضايا ذات الصلة بإدارة المخاطر في البنوك التجارية، ومقررات لجنة بازل لدعم الاستقرار المالي والمصرفي.
- القضايا ذات الصلة بالإدارة المالية البيئية، والمبادرات المالية الخضراء في تمويل الشركات.
- القضايا ذات الصلة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات، وحوكمة الشركات والمؤسسات المالية.
- القضايا ذات الصلة بتقييم الاستثمارات وإدارة المحافظ المالية، ودور صناديق الاستثمار في دعم الاقتصادات الناشئة.

○ القضايا ذات الصلة بالبنوك الإسلامية، وصيغ التمويل الإسلامي ودورها في الحد من الأزمات المالية.

○ القضايا المتعلقة بالتمويل السلوكي كمدخل معاصر لفهم الأسواق المالية.

○ القضايا المتعلقة بالثقافة المالية، والأمية المالية، والتخطيط المالي الشخصي.

○ القضايا المتعلقة بنشاط إصدار الأوراق المالية، ونشاط الاكتتاب، وبنوك الاستثمار، ودمج وتجزئة الأسهم.

○ القضايا المتعلقة بهياكل التمويل، وهياكل الملكية، وهياكل مجالس إدارة الشركات وأثرها على الأداء المالي وقيمة المنشأة.

○ القضايا المتعلقة بتقييم الأصول الرأسمالية وتسعير المراجعة وتسعير الخيارات.

○ الموضوعات ذات الصلة بالسلوك الترابطي بين الأسواق المالية، والأزمات المالية والتقلبات المالية وأثارها على الأسواق الناشئة.

ثانياً: موضوعات تتصل بأسواق السلع والخدمات ونشاط التسويق في المنظمات المعاصرة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

○ الموضوعات ذات الصلة بالتسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي، والتسويق عبر الهواتف الذكية.

○ الموضوعات ذات الصلة بالممارسات التسويقية الخراء، والممارسات التسويقية الذكية.

- **الموضوعات ذات الصلة بالمتاجر الإلكترونية، والتسويق الإلكتروني، وأخلاقيات التسويق الإلكتروني.**
- **الموضوعات ذات الصلة بفهم سلوك المستهلك، وأنشطة تثقيف العملاء.**
- **الموضوعات المتعلقة بحماية حقوق الملكية الفكرية، وحماية حقوق المستهلكين.**
- **استراتيجيات التسويق السياحي، ودوره في بناء مستقبل مصر وتطوير المدن الساحلية.**
- **الشراء الاندفاعي في ظل الأزمة المالية والاقتصادية والجائحة الصحية.**
- **الاستراتيجيات التسويقية المقترحة للتعامل في الأسواق الدولية، وإدارة المنافسة في الأعمال الدولية.**
- **الرافعة التسويقية في المنظمات المعاصرة.**
- **الاستراتيجيات المقترحة لتسويق صناعة الأثاث بدمياط**
- **الموضوعات ذات الصلة بالتسويق الاجتماعي، التسويقي الحسي، و التسويق الرياضي.**
- **الموضوعات ذات الصلة بإدارة خبرات العملاء و النوايا السلوكية للعملاء.**
- **الموضوعات ذات الصلة بـ Big Data**

ثالثاً: موضوعات تتصل بتطوير المنتجات وبنشاط الإنتاج والعمليات في المنظمات المعاصرة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

- الموضوعات ذات الصلة بالإنتاج النظيف.
 - الموضوعات ذات الصلة بإدارة سلاسل التوريد.
 - الموضوعات ذات الصلة بنظم التصنيع الحديثة.
 - الموضوعات ذات الصلة بمتطلبات تطبيق نظام الإنتاج اللحظي.
 - العوامل المؤثرة في تحسين الإنتاجية في المنظمات الصناعية المصرية.
- رابعاً: موضوعات تتصل بالتنمية البشرية ونشاط إدارة الموارد البشرية في المنظمات المعاصرة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.
- الموضوعات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات، وتحقيق التنمية البشرية المستدامة.
 - التعاقد من الباطن في توظيف الموارد البشرية، ودور وسائل التواصل الاجتماعي في التوظيف.
 - الموضوعات المتعلقة ببيئة العمل الداعمة لتحدي الإعاقة، واستراتيجيات توظيف ذوي الاحتياجات الخاصة.
 - العوامل المؤثرة على سلوكيات العمل السلبية مثل سلوكيات العمل المناوئة، والانحراف في مكان العمل، والتنمر في مكان العمل، إلى غير ذلك
 - العوامل المؤثرة على مشاعر العمل السلبية مثل نوايا ترك العمل، والاستنزاف العاطفي، إلى غير ذلك
 - الموضوعات المتعلقة بسياسات الموارد البشرية الخضراء.

- **الموضوعات ذات الصلة بنظم العمل عالية الأداء، ورفاهية العاملين.**
- **استراتيجيات إدارة العمل العاطفي، والتنافر العاطفي.**
- **الموضوعات ذات الصلة بالتنسيب التنظيمي وإخفاء المعرفة التنظيمية.**
- **القضايا ذات الصلة بأنماط القيادة والإشراف وتأثيرها على أداء الأفراد والجماعات والمنظمات.**
- **القضايا ذات الصلة ببيئة وظروف العمل وتأثيرها على أداء الأفراد والجماعات والمنظمات.**
- **القضايا ذات الصلة بالتنظيم وتأثيرها على أداء ومشاعر الأفراد والجماعات.**

رئيس مجلس قسم إدارة الأعمال

أ.د/ محمد عبد الله الهنداوي