

وكالة الكلية لشؤون الدراسات العليا والبحوث والعلاقات الثقافية

الرؤية:

"أن تحتل كلية التجارة بالجامعة مركز الريادة في تقديم بحوث علمية هادفة مع دعم أواصر التبادل الثقافي على كافة المستويات المحلية والإقليمية والدولية والمحافظة عليه كميزة تنافسية مستدامة"

الرسالة:

"توفير برامج دراسات عليا مميزة لأعضاء هيئة التدريس والباحثين بالكلية تشجع على تقديم بحوث علمية ذات جودة عالية قادرة على المنافسة محلياً وإقليمياً ودولياً وتسهم في بناء مجتمع واقتصاد المعرفة"

الأهداف:

١. توفير بيئة عمل أكاديمية تحفز الباحثين على الإبداع والتميز العلمي وإنتاج بحوث علمية تخدم قضايا البيئة المحيطة وتعالج مشكلاتها.
٢. صياغة الخطة البحثية للكلية بعد تحديد أهم الأولويات البحثية لكل قسم من الأقسام العلمية في ضوء المستجدات العلمية وقضايا البيئة المحيطة.
٣. إنتاج بحوث علمية مبتكرة في مجال العلوم التجارية قادرة على حصد الجوائز المحلية والإقليمية في إطار أخلاقي يحفظ حقوق ملكية الآخرين.
٤. تبني أفضل الممارسات (برامج واستراتيجيات مبتكرة) في مجال البحث العلمي والتبادل الثقافي.
٥. تشجيع الباحثين على النشر الدولي في مجلات علمية مُحَكَّمة.
٦. تنظيم المؤتمرات والندوات العلمية الهادفة لصقل مهارات الباحثين وإتاحة الفرصة لتبادل الخبرات العلمية.
٧. تزويد مكتبة الكلية بمصادر المعرفة الورقية والإلكترونية بما ييسر مهمة الباحثين في إعداد بحوث علمية متميزة.
٨. الاستفادة من التطور التكنولوجي في رفع المستوى العلمي للباحثين وزيادة إلمامهم بكل جديد في التخصص.