

جغرافية مصر  
الفرقة الثالثة طفولة  
الموضوع جغرافية مصر السياحية  
المحاضرة الرابعة خلال فترة تعليق الدراسة

د/ باسم خلاف

- مفهوم السياحة ومن هو السائح :- السياحة هي السفر بهدف الترفيه أو التطبيب أو الإكتشاف، وتشمل السياحة توفير الخدمات المتعلقة بالسفر. والسائح هو الشخص الذي يقوم بالانتقال لغرض السياحة لمسافة ثمانين كيلومترا على الأقل من منزله.
- ويشتمل مفهوم السياحة ثلاثة عناصر هي :-

○ ١- السائحون: وهى الطاقة البشرية التي تستوعبها الدولة المضيفة

○ ٢- العارضون: وهى الدول التي تقدم خدمة السياحة لسائحيها

○ ٣- المعالم السياحية: وتتمثل في أنواع السياحة مثل السياحة البيئية، والسياحة العلاجية، والسياحة الرياضية، والسياحة الاجتماعية، وسياحة التسوق، وسياحة المغامرات، وسياحة الشواطئ، والسياحة الفضائية، وسياحة الآثار

○ هناك نمطين أساسيين من الأنماط السياحية هما:-

○ السياحة الدولية: هي النشاط السياحي الذي يتم تبادله ما بين الدول عبر السفر من حدود دولة لأخرى.

○ السياحة الداخلية: وهو النشاط السياحي الذي يتم بين مواطني الدولة ومدنها المختلفة

## ○ مقومات السياحة في

مصر:-

### ○ أولاً- المقومات الطبيعية:-

#### ○ أ- الموقع: فالموقع من

دوائر العرض يحدد نوع

المناخ ويؤثر على نوع

الحركة السياحية . وللموقع

دوراً مهماً في تحديد جنسية

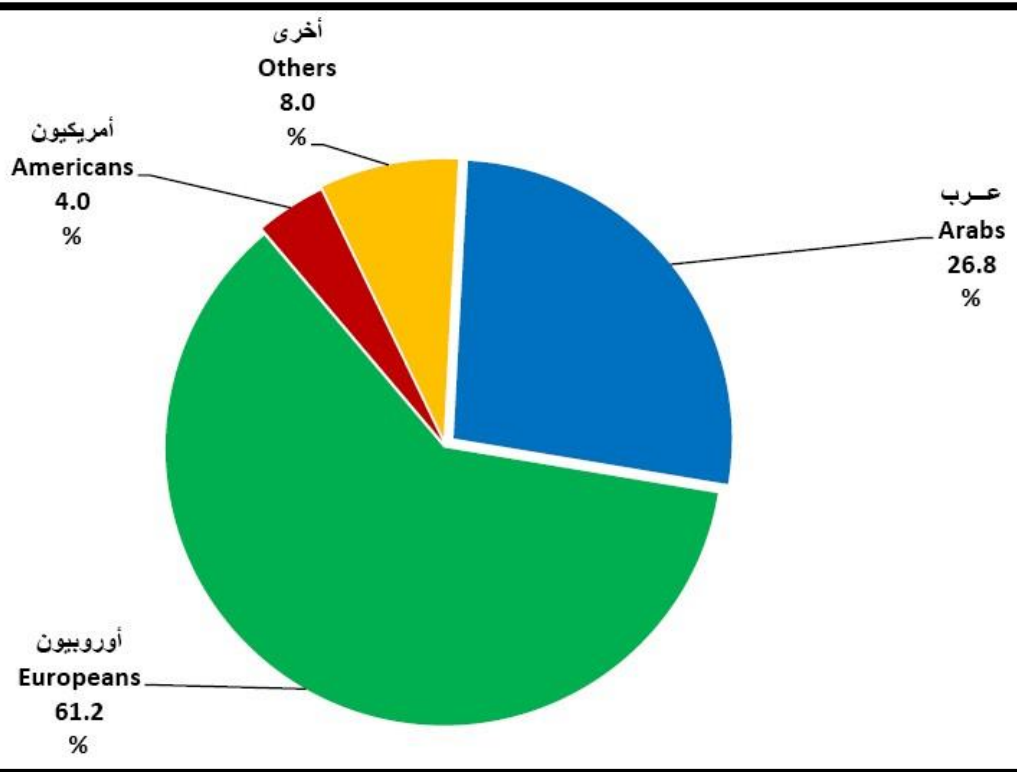
السياح بالقرب من دول

معينة تشكل نطاقات

رئيسية للطلب السياحي

بحكم ضخامة عدد سكانها

وارتفاع مستوى الثقافة بها



- **ب- المناخ:** يعد المناخ من الموارد الطبيعية ، فالكثير من السياح يتجهون إلى بعض المناطق ذات المناخ الذي يلائمهم ويستمتعون بفصله
- يمكن تقسيم مناخ العالم إلى نمطين مؤثرين على السياحة وهما:-
- **مناخات هادئة:** تتصف بضالة تقلب خصائص عناصرها وهي الأكثر جذباً للسياح
- **مناخات تتسم بالإثارة لكثرة تباين وتقلب خصائص بعض عناصرها** ( كحدوث العواصف و السيول ) ومثل هذه المناخات تعيق أنشطة السياحة
- **ج- أشكال سطح الأرض:-**
- تتمثل في الجبال والسهول والأخاديد والمنخفضات والمسطحات المائية بأنواعها ، وهذا بدوره يؤدي إلى تنوع المشاهد الطبيعية واختلاف البيئات المناخية بحسب نوعية شكل السطح

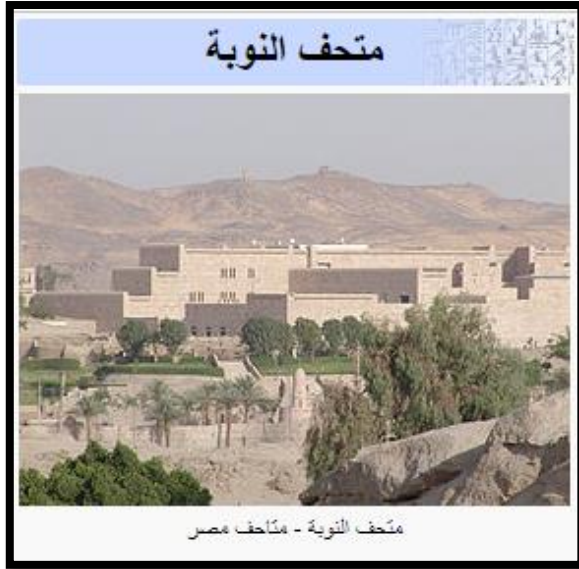




- د- **النبات الطبيعي:** يمثل أحد الأسس السياحية في العديد من أقاليم العالم لما يتمتع به من ملامح طبيعية ذات قيمة جمالية تجعل من بيئتها عامل جذب
- ثانياً **المقومات البشرية :-**
- أ- **مناطق الآثار:-** وتشمل تلك المعالم الأثرية الآثار الفرعونية التي يتركز أغلبها في صعيد مصر ، والآثار اليونانية و الرومانية في الإسكندرية ، و الآثار الإسلامية في القاهرة القديمة.



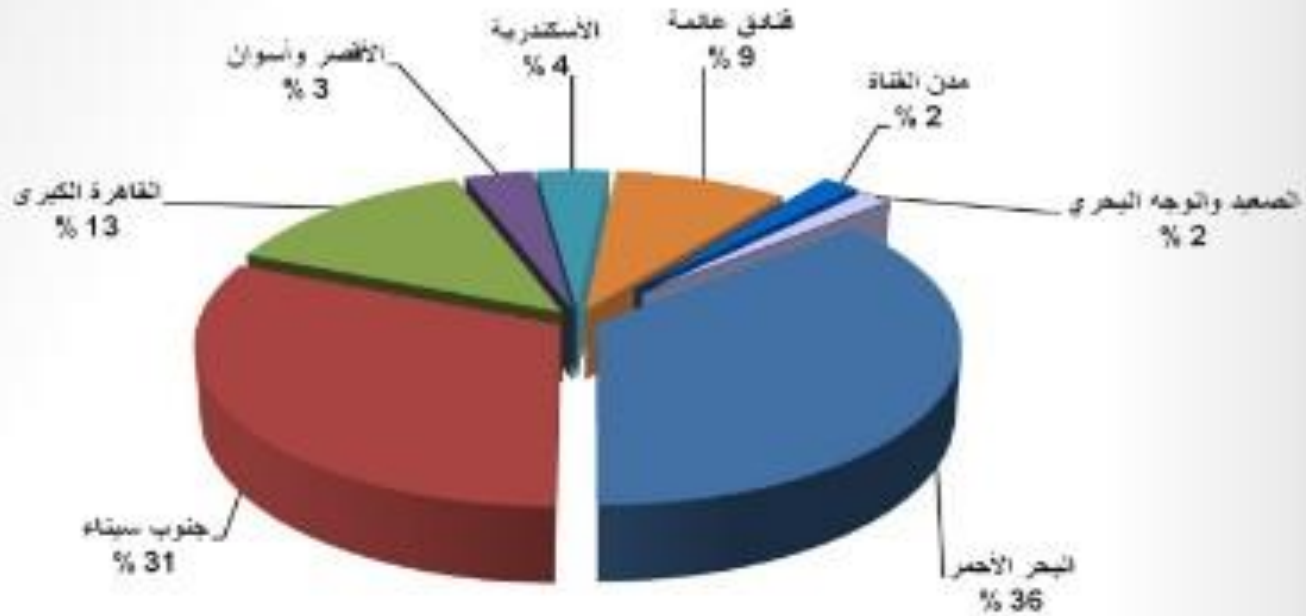
○ **ب- المتاحف:** وتشمل المتحف المصري و متحف النوبة ومتحف الأحياء المائية بالإسكندرية والمتحف الزراعي



○ **ج- طرق النقل :-**العلاقة وثيقة بين السياحة ووسائل النقل ، فكلما تحسنت وسائل النقل أدى ذلك إلى زيادة الأفواج السياحية، وكلما زاد عدد السياح زادت الرغبة في قيام شبكة مواصلات أفضل

○ **د- الجوانب الخدمية الأخرى:** المتمثلة بمحطات المواصلات وشبكة الاتصالات والمياه وخدمات الصرف الصحي والشوارع ونظام الأمن والمبيت بأنواعه

## الطاقة الفندقية القائمة (غرف) لعام 2014



توزيع الطاقة الفندقية على مناطق مصر السياحية





## ○ أنماط السياحة في مصر :-

○ **السياحة الدينية:-** تحتوي مصر على الكثير من المعالم الدينية ، لعل أهمها هو مسار العائلة المقدسة

○ **السياحة العلاجية:-** يتضح من اسمها فهي سياحة لإمتاع النفس والجسد معاً بالعلاج، أو هي سياحة العلاج من أمراض الجسد مع الترويح عن النفس وتتركز في منطقة سفاجا ، وحمام فرعون بجنوب سيناء وفي واحة سيوه

○ **السياحة الاجتماعية :-** يطلق عليها أحياناً السياحة الشعبية أو سياحة الإجازات

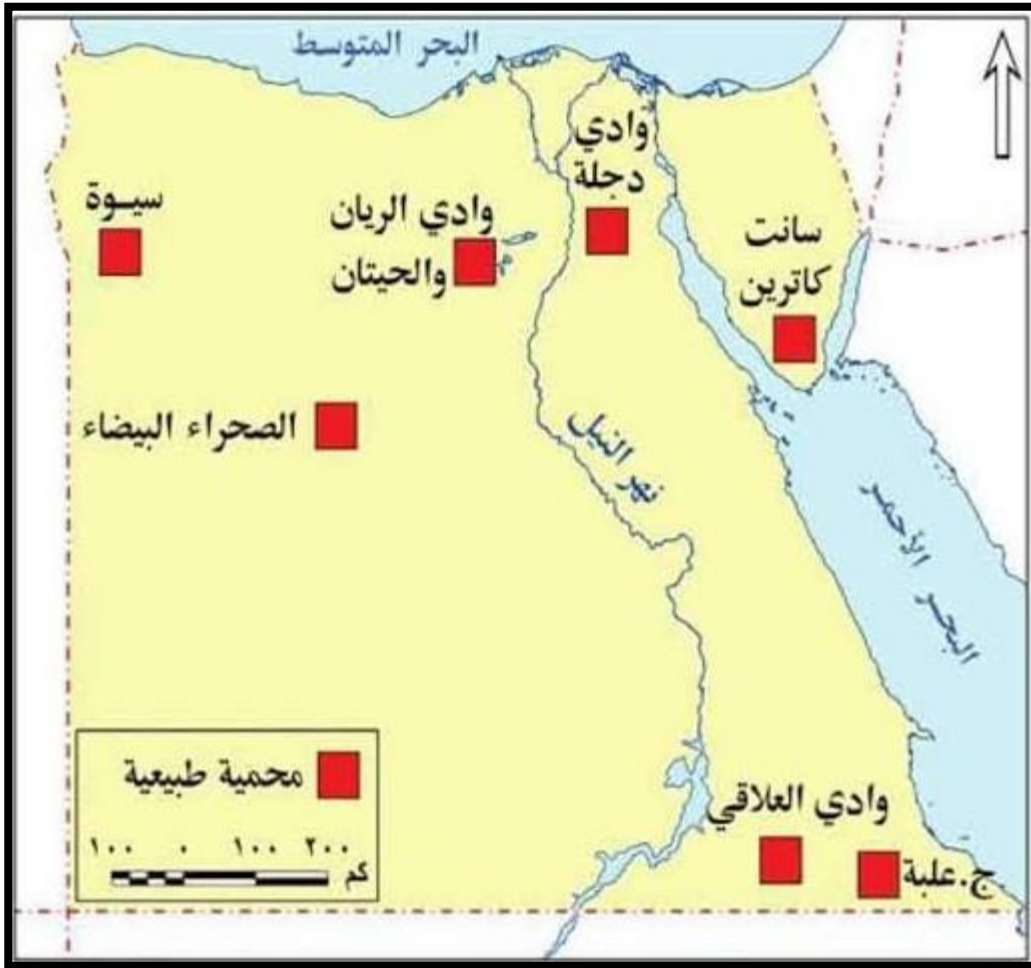
○ **سياحة المؤتمرات:-** إرتبط هذا النوع بالتطورات الكبيرة في العلاقات الاقتصادية والسياسية والثقافية والاجتماعية بين معظم دول العالم حيث ترتبط ارتباطاً وثيقاً بـسياحة المعارض

○ **السياحة الترفيهية:-** وهي أقدم الأنماط السياحية وأكثرها انتشاراً ويعد الساحل الشمالي الغربي و سواحل الجنوب سيناء و البحر الأحمر من أهم المناطق الجاذبة لهذا النمط السياحي

○ **السياحة الثقافية (السياحة الأثرية والتاريخية) :-** تمثل أهم وأقدم أنواع السياحة لما يتوفر بمصر من آثار فرعونية ويونانية ورومانية، جعلت من مدن بأكملها متاحف مفتوحة وساهمت في نشأة متاحف مصرية ذات مكانة عالمية

○ **السياحة البيئية :-** يقصد بالسياحة البيئية تلك الزيارات التي تتم الى المناطق الطبيعية وتكون هذه الزيارات بهدف الاستمتاع بسحر هذه المناطق والتعرف على نباتاتها وحيواناتها البرية ، ومن مناطق السياحة البيئية في مصر محميات سيناء مثل راس محمد ونبق و أبو جالوم ومحميات البحر الأحمر مثل محمية جبل علبة و محمية وادي الجمال

○ **المقاصد السياحية في مصر :-**



١- **القاهرة الكبرى :-** تعد القاهرة الكبرى موقع سياحي من الطراز الأول حيث يقع على أرضها المئات من المعالم السياحية من مختلف العصور حيث تمثل أهرام الجيزة وهرم زوسر أشهر الآثار الفرعونية

- ٢ - الإسكندرية :- تضم الإسكندرية العديد من المقاصد السياحية الثقافية والأثرية التي تشمل كل من عمود السواري الذي يعدّ من أشهر المعالم الأثرية بالمدينة، ويعدّ أعلى نصب تذكاري في العالم. وقلعة قايتباي
- ٣ - جنوب سيناء :- تمثل محافظة جنوب سيناء قلب السياحة الترفيهية في مصر بما تضمه من مدن يفد إليها السائحون من كل مكان بغرض الترفيه وقضاء العطلات والاستمتاع بجمال الطبيعة وعلى رأسها شرم الشيخ
- ٤ - محافظة البحر الأحمر :- تمثل مدينة الغردقة ذات الطابع السياحي قلب محافظة البحر الأحمر ، فقد فازت عام ٢٠١٥ بجائزة أفضل وجهة سياحية عربية
- ٥ - الساحل الشمالي الغربي :- يشمل المنطقة الممتدة من مدينة العلمين وحتى مرسى مطروح
- ٦ - الصعيد والنوبة :- حيث تبرز مدينة الأقصر كأيقونة المدن المصرية القديمة وكمتحف مفتوح ومن أشهر معالمها معبد الأقصر، معبد الكرنك، معبد حتشبسوت، مقابر وادي الملوك والملكات، متحف الأقصر
- ٧ - واحات الصحراء الغربية :- بما فيها من عيون وآبار ويناابيع وأشجار ووديان وهضاب وسحر الطبيعة الصحراوية.

○ أهمية السياحة بالنسبة لمصر:-

○ – دخول العملة الصعبة إلى البلاد والتي تساعد على تنمية الاقتصاد الوطني

○ ٢- زيادة فرص العمل لدى الشباب وكل الفئات

○ ٣- تعتبر وسيلة للتبادل الثقافي بين الشعوب

○ ٤- الترفيه والاستمتاع؛ فتعد السياحة وسيلة للحصول على الراحة الجسمية وتدخل السرور إلى النفس.

○ ٥- تعد مرآة حضارية تعكس الوجه الحضاري لشعبها، وتبين الكثير من عاداته وتقاليده وقيمه الحضارية

○ ٦- دعم البنية التحتية للبلاد عن طريق بناء الكباري وتشبيد طرق جديدة



## ○ معوقات التنمية السياحية في مصر :-

- ١- الافتقار الى استراتيجية واضحة المعالم حول السياحة أوافق تطورها
- ٢- ضعف موقع التنمية السياحية في خطط التنمية مما يقلل من أهميتها في اطار تواضع المخصصات المالية للسياحة
- ٣- النقص الواضح في البيانات والمعلومات خاصة معلومات الاحصاء السياحي، وغياب النظام الجيد للمعلومات والاحصاء السياحي.
- ٤- تواضع نوعية المنشآت والخدمات وضعف أو قصور في المرافق الأساسية والخدمات كالطرق والكهرباء والاتصالات والصرف الصحي.
- ٥- تواضع الوعي السياحي وتخلف التوعية الشعبية بأهمية السياحة لدى معظم المواطنين
- ٦- تواضع خطط الترويج والتسويق السياحي، وقصور الاعتمادات الحكومية المخصصة للتسويق والبحوث والإحصاءات والاعلام السياحي.
- ٧- انخفاض وتدني مستوى النظافة العامة في المدن والمناطق السياحية الأثرية
- ٨- الاهمال للمناطق الاثرية والمدن الحضرية وخصوصا المواقع الدينية والمباني التاريخية