

ملخص الدراسة

أولاً : ملخص الدراسة باللغة العربية

ثانياً ملخص الدراسة باللغة الانجليزية

أولاً : ملخص الدراسة باللغة العربية

استراتيجية لتحسين القيادة الإبداعية لدى مدراء المعاهد بالتعليم

الثانوي الأزهرى

مقدمة

يحتاج التعليم الثانوي الأزهرى إلى الكثير من الاهتمام من جهة المدراء ، فقد اعتمد وكيل الأزهر الشريف نتيجة الثانوية الأزهرية في صباح السبت ١٥ يوليه ٢٠١٩ م والتي بلغت ٤٨% لذا يجب الاهتمام بهذه المرحلة التعليمية، وهذا كله يحتاج إلى قيادة مبدعة تقود هذه المرحلة التعليمية لترفع من مستواها التعليمي وتعمل على التوازن بين أهداف المؤسسة التعليمية وأهداف المجتمع والفرد ، ولابد لمدراء التعليم الثانوي الأزهرى من قيادة إبداعية تسائر التقدم الإنساني المتجدد دوماً والتي يمتد جذورها إلى جذور الأزهر الأصيلة التي قامت على النموذج القيادي الإبداعي لرسول الله ﷺ.

مشكلة الدراسة

لمدير المعهد الثانوي الأزهرى مكانة سامية ورسالة جلييلة في دعم المعلمين وتوفير الإرشاد للطلاب ، لذا لابد من قيادة إبداعية يتميز بها هؤلاء المدراء في إدارة معاهدهم ولكن نجد معوقات كثيرة تواجههم تؤثر على قيادتهم الإبداعية لتلك المعاهد منها ما يلي :

١. غياب الهوية المهنية حيث لا يوجد وصف واضح لخصائص مدير المعهد الثانوي

الأزهرى وأنواع السلطة التي يمتلكها ومسئوليته.

٢. صعوبات التسلسل الهرمي إذ يصنف المدير أحياناً مع الإداريين بصفته قائماً بأعمال

تقييميه من اختصاصات الإدارة وأحياناً يصنف مع المعلمين لإشرافه عليهم في

متابعة المنهج.

٣. غياب نظام الحوافز المادية والمعنوية لمدراء المعاهد الثانوية الأزهرية.

٤. عدم قدرة بعض المدراء على فك الارتباط بين مفهومي التقييم والتقييم.

٥. رداءة الأبنية التعليمية وقلة التكنولوجيا في كثير من المعاهد الثانوية الأزهرية مما

يعوق المدراء عن الإبداع.

٦. عدم الاستقلالية في اتخاذ بعض القرارات السريعة التي تخدم المعهد والعملية

التعليمية مما يعوق أي نشاط إبداعي يقوم به القائد المبدع.

٧. شدة الروتين وقلة المرونة في تنفيذ التعليمات الإدارية يعوق القيادة الإبداعية لمدراء

التعليم الثانوي الأزهرى.

وفي ضوء ما سبق يمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي:

* كيف يمكن تحسين القيادة الإبداعية لمدراء المعاهد الثانوية الأزهرية؟

ويتفرع عن هذا التساؤل الرئيسي التساؤلات الفرعية الآتية :

١. ما الإطار المفاهيمي للقيادة الإبداعية؟

٢. ما أهم المهام الإدارية لمدراء المعاهد الثانوية الأزهرية من خلال اللوائح والقوانين؟

٣. ما الإطار النظري لبناء الاستراتيجية؟

٤. ما معوقات تحسين القيادة الإبداعية لمدراء المعاهد الثانوية الأزهرية من خلال الدراسة

الميدانية؟

٥. ما الاستراتيجية المقترحة لتحسين القيادة الإبداعية لمدراء المعاهد الثانوية الأزهرية؟

أهداف الدراسة

سعت الدراسة الحالية إلى تحسين القيادة الإبداعية لمدراء المعاهد الثانوية الأزهرية وذلك

من خلال الآتي :

١. التعرف على الإطار المفاهيمي للقيادة الإبداعية.

٢. التطرق إلى اللوائح والقوانين الخاصة بمدراء المعاهد الثانوية الأزهرية للتعرف عليها.

٣. التوصل إلى توضيح مفاهيم الاستراتيجية وكيفية الوصول للإستراتيجية المثلى في

التخطيط.

٤. تحديد معوقات القيادة الإبداعية لمدراء المعاهد الثانوية الأزهرية.

٥. وضع استراتيجية جيدة لتحسين القيادة الإبداعية لمدراء المعاهد الثانوية الأزهرية.

أهمية الدراسة

إن الأداء الإبداعي مُهماً للمدير في إدارة الأزمات والكوارث والعالم كله يمر بأزمة أثرت

على معظم الجوانب المجتمعية ومنها كما يعلم الجميع جانب التعليم ألا وهي أزمة كورونا .

وللدراسة أهمية علمية وتتمثل في إثراء المكتبة العربية

- كما لها أهمية تطبيقية ، حيث يستفيد من هذه الدراسة كل من :
- ١- الأكاديمية المهنية للمعلمين والتي تقدم تدريبات للمدراء بالتعليم الثانوي.
 - ٢- مدراء المعاهد الثانوية الأزهرية مما يعمل على تحسين قيادتهم
 - ٣- طلاب التعليم الثانوي الأزهرى حيث أن المدير المبدع ينقل الإبداع للمعلمين الذين ينقلونه إلى طلابهم .
 - ٤- المناطق الأزهرية لدورها الإشرافى على مدراء التعليم الثانوى الأزهرى.

منهج الدراسة

استخدمت الدراسة الحالية المنهج الوصفي الذي يعرف بأنه مجموعة من الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة أو الموضوع معتمده على جمع الحقائق والبيانات ثم تصنيفها وتحليلها للوصول إلى نتائج أو تعميمات.

أداة الدراسة

استخدمت الدراسة الاستبانة التي تم تطبيقها على مدراء المعاهد الثانوية الأزهرية لغرض تحسين قيادتهم الإبداعية .

كما استخدمت الدراسة التحليل الرباعي Swot Analysis وهو تحليل للبيانات بالقوى والمتغيرات الخاصة بكل من البيئة الداخلية من ناحية القوة والضعف والبيئة الخارجية المحلية والقومية من ناحية الفرص والتهديدات الخارجية.

حدود الدراسة

الحدود البشرية : تمثلت في مدراء المعاهد الثانوية الأزهرية بمحافظة بورسعيد ودمياط.

الحدود الجغرافية : اقتصرت الدراسة الحالية على مدراء معاهد الثانوية الأزهرية بمحافظة بورسعيد ودمياط وذلك للمركزية الشديدة بالأزهر الشريف فإن أي محافظة ينطبق عليها ما ينطبق على باقي محافظات جمهورية مصر العربية.

الحدود الزمانية : من عام ٢٠١٨ - ٢٠٢٠ م

نتائج الدراسة

كشفت نتائج التحليل البيئي Swot Analysis عن أهم الفرص والتهديدات وأهم جوانب القوة والضعف المؤثر على تحسين القيادة الإبداعية لدى مدراء المعاهد بالتعليم الثانوي الأزهرى.

ومن أهم نقاط القوة ما يلي :

١. المنهج الأزهرى القائم على النموذج المثالي في الأخلاق والقيادة متمثلاً في رسول الله ﷺ يشجع على تحسين القيادة الإبداعية.
٢. الرضا الوظيفي حيث يتقدم لمسابقة تعيين مدراء المعاهد الثانوية الأزهرية الراغبين في التميز والإبداع.

ومن أهم جوانب الضعف ما يلي :

١. المركزية الشديدة داخل الأزهر الشريف والتي تؤثر بدورها على محاولات التغيير للأفضل وتحسين القيادة الإبداعية.
٢. قلة الموارد المادية المخصصة لكل معهد ثانوي أزهرى تقلل من عمليات القيادة الإبداعية في تنفيذ أنشطة أو مشروعات تحتاج للدعم المادي.
٣. كثرة المقررات والأعباء التعليمية لطلبة الثانوية الأزهرية حيث يزيد في دراسته عن نظيره بالثانوية العامة مما يزيد أعباء المعلمين والمدراء ويقلل قيادتهم الإبداعية.

ومن أهم جوانب الفرص المتاحة ما يلي :

١. الاتجاه العالمي نحو الإبداع في التعليم والقيادة الإبداعية للمدراء.
٢. العلاقة الجيدة بين الأزهر الشريف ووسائل الإعلام متمثلة في إذاعة القرآن الكريم والتي تقدم نماذج القيادة الإبداعية في الأزهر الشريف.
٣. الدور القيادي الإبداعي للأزهر الشريف في نشر الإسلام الوسطى والذي ينعكس بدوره على القيادة الإبداعية لمدراء التعليم الثانوي الأزهرى.

ومن أهم التهديدات ما يلي :

١. عدم وضوح استراتيجية التجديد والإبداع بالتعليم الثانوي الأزهرى قلل من القيادة الإبداعية لتلك المعاهد.
٢. بطء تحديث الأنظمة الأزهرية لتلحق بركاب أنظمة التعليم العام قلل من تحسين القيادة الإبداعية لمدراء التعليم الثانوي الأزهرى.

وأخيراً توصيات الدراسة

- في ضوء الإطار النظري والميداني و الاستراتيجية المقترحة لتحسين القيادة الإبداعية لمدرء المعاهد بالتعليم الثانوي الأزهرى توصى الدراسة بما يلى :
- ١ . نشر ثقافة الإبداع فى التعليم والإدارة على مستوى التعليم قبل الجامعى بالأزهر الشريف.
 - ٢ . الاهتمام بالمدير المبدع فى المعاهد الأزهرية وخاصة المعاهد الثانوية من النواحي المادية والمعنوية.
 - ٣ . إعادة النظر فى المسابقات الخاصة بتعيين مدرء المعاهد الثانوية الأزهرية بحيث تحتوى على شروط اختيار القادة المبدعين.
 - ٤ . تدويل معايير اختيار مدرء التعليم على أن تتناسب تلك المعايير والتعليم الأزهرى.
 - ٥ . سرعة الاتصال والتواصل بين مدرء المعاهد الثانوية الأزهرية والجهات العليا لعرض الحلول الإبداعية والسريعة للمشكلات.
 - ٦ . دمج التعليم الثانوي الأزهرى بالتعليم الثانوي العام وكذا قيادات المعاهد الثانوية الأزهرية بقيادات التعليم الثانوي العام لتوحيد منظومة التعليم بمصر وتسهيل الإبداع والقيادة الإبداعية.
 - ٧ . التواصل بين مدرء المعاهد الثانوية الأزهرية وعمداء الكليات الأزهرية لتسهيل القيادة الإبداعية واكتمال منظومة الإبداع الإدارى فى خدمة طلبة الثانوية الأزهرية عند الالتحاق بالجامعة.

Summary

A strategy for promoting creative leadership among Directors of Al-Azhar secondary Institutes

Introduction

It is worth noting that secondary education needs a lot of attention on the part of teachers and administrators. Dr. Abbas Shoman, deputy of Al-Azhar Al-Sharif, approved the result of Al-Azhar secondary school on Saturday morning, July 15, 2019, which reached 48%, so attention must be paid to this educational stage, and all this needs Creative leadership that leads this educational stage to raise its educational level and work on a balance between the goals of the educational institution and the goals of society and the individual. The directors of Al-Azhar secondary education must have creative leadership that goes along with the renewed human progress, which extends its roots to the authentic roots of Al-Azhar Creative leadership model for the Messenger of Allah, peace be upon him.

The study Problem

The Director of Al-Azhari Secondary Institute has a high position and a great message in supporting teachers and providing guidance to students. Therefore, creative leadership that are characterized by these managers in managing their institutes must be found, but we find many obstacles facing them that affect their creative leadership of those institutes, including the following:

- 1. The absence of professional identity, as there is no clear description of the characteristics of the director of the Azhari Secondary Institute, the types of authority he possesses, and his responsibilities.**
- 2. Difficulties in the hierarchy, as the director is sometimes classified with the administrators as an evaluator in charge of the administration's competencies and sometimes with the teachers to supervise them in following the curriculum.**
- 3. The absence of a system of Financial and moral incentives for managers of Al-Azhar secondary institutes.**
- 4. The inability of some managers to disengage the concepts of assessment and evaluation.**
- 5. The poor educational buildings and the lack of technology in many of Al-Azhar secondary institutes, which hinder managers from creativity.**
- 6. Lack of independence in making some quick decisions that serve the institute and the educational process, which hinders any creative activity carried out by the creative leader.**
- 7. The intensity of the red-tape and the lack of flexibility in the implementation of administrative instructions impede the creative leadership of Al-Azhar secondary education principals.**

In light of the above, the study problem can be formulated in the following main question:

*** How can the creative leadership of Al-Azhar Secondary Institutes Directors be improved?**

These main questions are subdivided into the following sub-questions:

- 1. What is the Conceptual framework for creative leadership?**

- 2. What are the most important administrative tasks for directors of Al-Azhar secondary institutes through regulations and laws?**
- 3. What is the theoretical framework for building the strategy?**
- 4. What are the obstacles to improve the creative leadership of Al-Azhar secondary school principals through field study?**
- 5. What is the proposed strategy to improve the creative leadership of Al-Azhar Secondary Institutes Directors?**

Objectives of the study

The current study sought to improve the creative leadership of Al-Azhar secondary institute directors through the following:

- 1. Identifying the Conceptual framework for creative leadership.**
- 2. Turning to the regulations and laws of the directors of Al-Azhar secondary institutes to identify them.**
- 3. Achieving clarification of the concepts of strategy and how to get the ideal strategy in planning.**
- 4. Limiting obstacles to creative leadership for managers of Al-Azhar secondary institutes.**
- 5. Develop a good strategy to improve the creative leadership of Al-Azhar Secondary Institutes Directors.**

The importance of the study

Creative leadership has an impact on the excellence of Al-Azhar secondary institutes, where institute managers can raise the status of their institutes. The importance of the study is clear in the following:

- A) Scientific importance to enrich the Arab library.**

B) Applied importance, as this study benefits:

- 1. Professional Academy for Teachers, which provides training for principals in secondary education.**
- 2. Managers of Al-Azhar Secondary Institutes, which improves their leadership.**
- 3. Teachers of institutes where creative director and creative teacher.**
- 4. Al-Azhari secondary school students, as the creative director conveys creativity to the teachers who transfer it to their students.**

Methodology

The present study used the descriptive approach, which is defined as a set of research procedures that integrate to describe the phenomenon or topic dependent on collecting facts and data and then classifying and analyzing them to reach results or instructions.

Study tool

The study used the questionnaire that was applied to the directors of Al-Azhar secondary institutes in order to improve their creative leadership.

The study also used the Swot Analysis, a data analysis of the forces and variables of each internal environment in terms of strength and weakness, and the local and national external environment in terms of external opportunities and threats.

The limits of the study

Human frontiers: represented by directors of Al-Azhar secondary institutes in Port Said and Damietta governorates.

Geographical boundaries: The current study was limited to the directors of Al-Azhar secondary institutes in Port Said and Damietta governorates, due to the extreme decentralization of Al-Azhar, so any governorate applies what applies to the rest of the governorates of the Arab Republic of Egypt.

Time limits : from 2018-2020

Results of the study

The results of the environmental analysis Swot Analysis revealed the most important opportunities and threats and the most important aspects of strength and weakness affecting the improvement of creative leadership among institute principals in Al-Azhar secondary education.

Among the most important strengths are the following:

- 1. Al-Azhari curriculum based on the ideal model in ethics and leadership, represented in the Messenger of Allah, may Allah bless him and grant him peace, encourages the improvement of creative leadership.**
- 2. Job Satisfaction that applies director is of Al-Azhar Secondary institutes who want excellence and creativity to the competition for the appointment.**

Among the most important aspects of weakness are the following:

- 1. Intensive centralization within the honorable Al-Azhar, which in turn affects attempts to change for the better and improve creative leadership.**
- 2. Lack of material resources allocated to each Azhari secondary institute reduces creative leadership processes in implementing activities or projects that need financial support.**
- 3. The large number of courses and educational burdens for students of Al-Azhar secondary school, where it increases in its studies more than its counterpart in high school, which increases the burdens of teachers and administrators and reduces their creative leadership.**

Among the most important aspects of the available opportunities are the following:

- 1. The global trend towards creativity in education and the creative leadership of managers.**
- 2. The good relationship between Al-Azhar Al-Sharif and the media is represented by Radio Al-Quran, which presents models of creative leadership in Al-Azhar.**
- 3. The creative leadership role of Al-Azhar in spreading central Islam, which in turn is reflected in the creative leadership of Al-Azhar's secondary education principals.**

Among the most important threats are the following:

- 1. The lack of clarity in the strategy of innovation and creativity in secondary education, Al-Azhar, reduced the creative leadership of these institutes.**

2. Slow modernization of Al-Azhar systems to catch up with the public education systems reduced the creative leadership improvement of Al-Azhar secondary education principals.

Finally, the study recommendations

In light of the theoretical, field and strategic framework proposed to improve the creative leadership of institute directors in Al-Azhar secondary education, the study recommends the following:

- 1. Spreading a culture of creativity in education and management at the level of pre-university education in Al-Azhar.**
- 2. Attention to the creative director of Al-Azhar institutes, especially the secondary institutes, in terms of material and moral aspects.**
- 3. Reconsidering competitions for appointing directors of Al-Azhar secondary institutes, so that they contain terms for selection for creative leaders.**
- 4. Internationalizing the criteria for selecting education principals to be appropriate to those standards and Al-Azhar education.**
- 5. The speed of communication and communication between the directors of Al-Azhar secondary institutes and the higher authorities to present creative and quick solutions to problems.**
- 6. Merging Al-Azhar secondary education with general secondary education, as well as leaders of Al-Azhar secondary institutes with leaders of general secondary education to unify the education system in Egypt and facilitate creativity and creative leadership.**
- 7. Communication between the directors of Al-Azhar secondary institutes and the deans of Al-Azhar colleges to facilitate creative leadership and the completion of the administrative creativity system in the service of Al-Azhar secondary students upon joining the university.**