

قياسات ومراقبة الجودة (2)

أهداف المقرر

- 1- شرح مفهوم وأنماط الجودة.
- 3- شرح المواصفات القياسية
- 4- توضيح نماذج من أنظمة إدارة الجودة.
- 5- عمل وقراءة خرائط مراقبة الجودة.

طرق التدريس والتعليم :

- المحاضرات.
- المناقشات.
- التقارير.

طرق التقييم

<u>الامتحان التحريري</u>	<u>60% (60 درجة)</u>
<u>الامتحان الشفوي</u>	<u>20% (20 درجة)</u>
<u>أعمال السنة</u>	<u>20% (20 درجة)</u>

المحتويات

1- الجودة (المفهوم – الأنماط – الأبعاد - الفحص).

3- المواصفات القياسية وأنظمة إدارة الجودة.

• الأيزو 9000.

• الأيزو 14000.

• إدارة الجودة الشاملة.

• نظم الجودة العالمية (JIT – QR - كايزن – بوكا يوكي – ستة سيغما).

• تكلفة الجودة السيئة.

• أدوات الجودة.

4- خرائط مراقبة الجودة.

الجودة - المواصفات - الفحص

مفهوم الجودة

- كلمة "جودة" ليس لها معنى مفرد واحد يوضح كل معانيها.
- الجودة "هي جميع السمات والخصائص للمنتج أو الخدمة والتي تساند القدرة في الوفاء بالاحتياجات المطلوبة".
- الجودة من وجهة نظر التفوق هي الامتياز والتفوق.
- من وجهة نظر المنتج فإنه يفترض أن الجودة متغير له قيمة ومقياس وأن الاختلاف في الجودة ناتج عن الاختلاف في المقادير المستخدمة للمنتج.
- وبالنسبة للتصنيع فإن الجودة "هي تحقيق المواصفات وهي ناتج العمليات الهندسية والتصنيع".
- من وجهة نظر المستهلك فإنه يعتمد على أن المستهلك هو القادر على تحديد متطلبات الجودة لنفسه.
- من وجهة نظر القيمة يتم في صورة عناصر تكاليف وأسعار حيث أن المنتج الجيد يحقق الأداء بسعر مقبول أو تكاليف مقبولة.
- الجودة في صناعة الملابس الجاهزة تعنى جودة الخامات، وجودة التصنيع.

تطور مفهوم الجودة

● مرحلة الفحص (بداية القرن العشرين)

- كانت هذه المرحلة مقترنة بمرحلة الإدارة العلمية، وكان الهدف منها رفع كفاءة الإنتاجية داخل المصنع عن طريق التخصص، الفحص، النمطية، وتبسيط العمل وتقسيمه.

● مرحلة مراقبة الجودة (1930 – 1950)

- كان هدف هذه المرحلة هو تقليص نسبة المعيب باستخدام الفحص والأساليب الإحصائية لضبط جودة الأنشطة، والتحقق من مطابقة المنتج لمقاييس الجودة.

● مرحلة توكيد الجودة (1950 – 1970)

- في إطار جودة المدخلات والأنشطة، كان هذا المدخل أكثر عمقا عن سابقه. فقد قدم مفهوم التكامل والتنسيق بين برامج الإدارة، كما أكد على مشاركة كافة المستويات الإدارية في تخطيط ومراقبة الجودة. وبذلك تحقق هذه المرحلة الانتقال من جودة المنتج إلى جودة النظام.

● مرحلة إدارة الجودة الشاملة (1970 – الآن)

- تعتمد هذه المرحلة على مشاركة جميع العاملين بهدف التحسين المستمر للجودة والأداء. وتعتبر إدارة الجودة الشاملة فلسفة إدارية، ومدخل استراتيجي، ووسيلة لإدارة التغيير تهدف إلى نقل المؤسسات المعاصرة من أنماط التفكير التقليدية إلى أنماط أكثر حداثة.

أبعاد الجودة

يوجد ثمانية أبعاد للجودة بشكل عام وهي:

- الأداء.
- خصائص أو مميزات.
- مدى احتفاظ المنتج بجودته خلال فترة الاستخدام.
- الخلو من العيوب.
- المتانة.
- المنفعة.
- جمالي.
- الجودة الملحوظة.

المواصفات

- المواصفات القياسية هي الأسلوب العلمي التكنولوجي الذي تحدد به الخصائص.
- وتعتبر الجودة سمة من سمات المنتج يتحدد من خلالها المنتج الجيد والردئ وهي تعتمد على ثلاث عناصر رئيسية هي:
 1. التصميم.
 2. الخامات والتشطيب.
 3. التصنيع.

مستويات المواصفات

- مواصفات الشركة.
- مواصفات الاتحادات أو المواصفات المهنية.
- مواصفات معينة.
- مواصفات إقليمية.
- مواصفات دولية.

كيفية التحكم في الجودة

يتم التحكم في الجودة من خلال خطة مراقبة الجودة خلال مراحل التشغيل عن طريق:

1. تحديد المواصفات القياسية للعينة التي ستنتج.
2. تحديد المراحل التي سيمر بها ووضع معايير لمراقبة جودة كل مرحلة.
3. مراقبة المراحل المختلفة التي سيمر بها ووضع معايير لمراقبة جودة كل مرحلة.
4. تؤخذ عينات من بداية الإنتاج وتفحص وتقارن بالعينة الأصلية.
5. بعد عمل التعديل تؤخذ عينات أولية وتتم المقارنة النهائية للمنتج.

الفحص

الفحص



التغذية الاسترجاعية لهذه
العيوب عن طريق المتخصص

حلقة الفحص