

مقرر: (٤٢٠٣)

الفرقة : الرابعة

المادة : نظم وادارة التسويق

الزمن : ساعتان (٣٠ درجة)



اختبار نهاية الفصل الدراسي الأول

التاريخ : ٢٠٢٣/١/١٦

جامعة دمياط
كلية الفنون التطبيقية

قسم: طباعة المنسوجات

أجب عن الثلاث أسئلة التالية:

السؤال الأول: (تسع درجات)

- أ. في إطار دراستك لأهمية التسويق، أذكر ثلاثة من الفوائد التي تمدنا بها دراسة التسويق كمؤسسات وأفراد. (٣)
- ب. عرف بعض الباحثين التسويق بأنه "أداء مختلف أنشطة العمل التي توجه تدفق سير السلع والخدمات من المنتج إلى المستهلك النهائي" وهناك تعريف آخر للتسويق بأنه "هو كل الأنشطة التي تم تصميمها لخلق وتسهيل أية عملية تبادلية لإشباع الحاجات والرغبات الإنسانية". قارن بين هذا التعريفين في إطار المميزات وأوجه القصور. (٣)
- ج. من دراستك لعناصر المفهوم التسويقي وتطوره، قارن بين كل من التوجه الانتاجي والتوجه الاجتماعي للتسويق. (٣)

السؤال الثاني: (عشر درجات)

- أ. في ضوء دراستك للمفهوم التسويقي ناقش باختصار مع الاستعانة بالرسم عناصر المزيج التسويقي، مع التمثيل لتطبيقها على مجال دراستك. (٤)
- ب. أذكر خمسة من وظائف التسويق. (٢)
- ج. وضح بالرسم التخطيطي التطور التنظيمي لإدارة التسويق. ثم قارن مع الاستعانة بالرسم بين كل من التنظيم الوظيفي والتنظيم السلعي من حيث الهيكل والمسئوليات والمزايا والعيوب. (٤)

السؤال الثالث: (احدى عشر درجة)

- أ. وضح مفهوم تقسيم السوق، ثم ناقش أهم فوائده. (٢)
- ب. أذكر أساليب تقسيم السوق، ثم قارن باختصار بين كل من التقسيم حسب المناطق الجغرافية والتقسيم حسب المنافع. (٣)
- ج. إشرح باختصار بدائل استراتيجية تقسيم السوق. (٢)
- د. وضح مع الاستعانة بالرسم أهداف التسعير وأهم استراتيجياته. (٢)
- هـ. ناقش تعريف بحوث التسويق وفق الجمعية الأمريكية للتسويق. (٢)

..... مع التمنيات بالتوفيق،

أ.د/ حاتم إدريس