

مقرر: (٤٢٠٣)

الفرقة : الرابعة



اختبار نهاية الفصل الدراسي الأول

جامعة دمياط  
كلية الفنون التطبيقية

(٦٠ درجة)

الزمن : ساعتان

التاريخ : ٢٠٢٣/١/١٦

قسم: الخزف

أجب عن الثلاث أسئلة التالية:

**السؤال الأول: (ثمانى عشر درجة)**

- أ. فى إطار دراستك لأهمية التسويق، أذكر باختصار أربعة من الفوائد التى تمدنا بها دراسة التسويق كمؤسسات وأفراد. (٦)
- ب. أذكر تعريف التسويق وفقاً للجمعية الأمريكية، ثم قارن بين المفهوم التسويقي والمفهوم البيعى. (٦)
- ج. من دراستك لعناصر المفهوم التسويقي وتطوره، قارن بين كل من التوجه الانتاجي والتوجه الاجتماعى للتسويق. (٦)

**السؤال الثانى: (عشرون درجة)**

- أ. فى ضوء دراستك للمفهوم التسويقي ناقش باختصار مع الاستعانة بالرسم عناصر المزيج التسويقي، مع التمثيل لتطبيقها على مجال دراستك. (٨)
- ب. أذكر خمسة من وظائف التسويق. (٤)
- ج. وضح بالرسم التخطيطى التطور التنظيمى لإدارة التسويق. ثم قارن مع الاستعانة بالرسم بين كل من التنظيم الوظيفي والتنظيم السلعي من حيث الهيكل والمسؤوليات والمزايا والعيوب. (٨)

**السؤال الثالث: (اثنى عشر درجة)**

- أ. وضح مفهوم تقسيم السوق، ثم ناقش أهم فوائده. (٤)
- ب. أذكر أساليب تقسيم السوق، ثم قارن باختصار بين كل من التقسيم حسب المناطق الجغرافية والتقسيم حسب المنافع. (٦)
- ج. إشرح باختصار بدائل استراتيجية تقسيم السوق. (٤)
- د. وضح مع الاستعانة بالرسم أهداف التسعير وأهم استراتيجياته. (٤)
- هـ. ناقش تعريف بحوث التسويق وفق الجمعية الأمريكية للتسويق. (٤)

..... مع التمنيات بالتوفيق،

أ.د/ حاتم إدريس