

الكلية: الفنون التطبيقية		اسم المقرر: نظم الحملات الاعلانية
القسم العلمي: الإعلان		الدرجة الكلية: 60
الفرقة الدراسية: الرابعة		وقت الاختبار: 2023/01/21
الفصل الدراسي: الأول		زمن الاختبار: ساعتين

تعليمات الاختبار	أجب على الأسئلة المطلوبة لتجنب اهدار الوقت. استخدام القلم الجاف الأسود أو الأزرق للإجابة على الأسئلة.
------------------	--

الامتحان مكون من 2 صفحة - اربع اسئلة

السؤال الأول	الدرجة : (15) درجات
--------------	---------------------

1- عرف كلا من المصطلحات الآتية: (10 درجات)

- الإدارة
- الحملة الاعلانية
- الحملة الاعلامية
- الاجلبيية المتاخره فى نموذج روجرز
- الاتجاه

(كمنترول الفرقة الرابعة)

2- لنجاح الحملة الإعلانية شروط يجب مراعاتها من طرف صاحب أو مصمم الحملة ... اذكر 5 من هذه الشروط. (5 درجات)

السؤال الثاني	الدرجة : (15) درجات
---------------	---------------------

1- هناك بعض النماذج التي تستخدم التي تعبر عن الاهداف الاتصالية للحملات الاعلانية قارن بين كلا من نموذج AIDA و نموذج التأثير المتدرج. (10 درجات)

2- هناك عدة عوامل تؤثر في قرار الشراء للفرد منها العوامل النفسية و العوامل الفردية ، فرق بين هذه العناصر. (5 درجات)

السؤال الثالث	الدرجة : (15) درجات
---------------	---------------------


1- عدد 5 من مواصفات الاهداف التي يمكن ان تحققها الحملات الاعلانية الناجحه. (5 درجات)

2- تحدد درجة قوة الاتجاه بثلاثة عوامل أساسية.... فرق بين هذه العوامل. (10 درجات)

السؤال الرابع	الدرجة : (15) درجات
---------------	---------------------

ضع علامة صح امام عباره الصحيحه و علامه خطأ امام عباره الخاطئه مع تصحيح عبارات الخاطئه (درجه و نصف لكل عباره و اذا كانت عباره خاطئه تحتسب نصف الدرجة للتصحيح)

- من مواصفات اهداف الحملات الاعلانية التركيز على عدد معين من الدعاوى الاعلانية. ()
- تعتبر زياده المبيعات و الاقبال على الافكار و اعتناقها من مميزات الحملات الاعلانية. ()
- ينتمس المجددون بصفه المغامرة الرغبة فى تجريب الافكار المطروحه. ()
- الثانى مع التنصر فى العواقب هى صفات اصيلة فى المتقاعسون. ()
- يمثل فئه المتقبلون مبكرا المراكز المرموقه فى المجتمع و تشكل هذه المجموعه 20% من مجموع الافردا المتبنون للمنتجات و الافكار الجديده. ()

اسم المقرر: نظم الحملات الاعلانية		لكلية: الفنون التطبيقية
الدرجة الكلية: 60		القسم العلمي: الإعلان
وقت الاختبار: 2023/01/21		الفرقة الدراسية: الرابعة
زمن الاختبار: ساعتين		الفصل الدراسي: الأول

أجب على الأسئلة المطلوبة لتجنب اهدار الوقت.	تعليمات الاختبار
استخدام القلم الجاف الأسود أو الأزرق للإجابة على الأسئلة.	

- 6- التفكير الإبداعي في الحملات الإعلانية يقوم على إنشاء أفكار جديدة غير تقليدية مثيرة للانتباه و جاذبة للاهتمام. ()
- 7- تقوم الوكالات الإعلانية بعمل تخطيط للحملات الإعلانية من خلال تحليل الموقف البيعي والاستعانة بمخرجات البحوث والدراسات من أجل القيام بالوظائف الفنية والتنفيذية. ()
- 8- من العوامل الاجتماعية التي تؤثر على قرارات الشراء هي الطبقة الاجتماعية. ()
- 9- الاتجاهات هي نتائج لعمليات بسيطة لكل من التعليم والخبرة والعمليات الإنفعالية. ()
- 10- تتبنى الحملات الاعلانية شعارا واحدا او تطلق شعار لكل اعلان على حده. ()

انتهت الاسئلة

مع تمنياتي بالتوفيق
أ.م.د/ وسام عياده

(مكتوب الفرقة الرابعة)