

اسم المقرر: نظم الحملات الاعلانية		الكلية: الفنون التطبيقية
الدرجة الكلية: 60		القسم العلمي: الإعلان
وقت الاختبار: 2023/01/21		الفرقـة الدراسـية: الرابـعة
زمن الاختبار: ساعـتين		الفصل الدراسـي: الأول

أجب على الأسئلة المطلوبة لتجنب اهدرـاـرـ الـوقـتـ.	تعليمـات الاختـبار
استخدام القلم الجاف الأسود أو الأزرق للإجابة على الأسئلة.	

الامتحان مكون من 2 صفحـهـ اربع اسئلةـ

السؤال الأول	الدرجة : (15) درجات
--------------	---------------------

1- عـرفـ كـلاـ مـصـطـلـحـاتـ الـاتـيهـ (10 درـجـاتـ)

(كتـلـولـ الفـرقـةـ الـرابـعـةـ)

- أ- الادارـهـ
- بـ- الحـملـةـ الـاعـلـانـيـهـ
- جـ- الـحملـةـ الـاعـلـامـيـهـ
- دـ- الـاغـلـيـيـهـ الـمـتـاـخـرـهـ فـيـ نـوـذـجـ روـجـرـزـ
- هـ- الـاتـجـاهـ

2- لنـجـاحـ الـحملـةـ الـاعـلـانـيـهـ شـروـطـ يـجـبـ مـرـاعـاتـهاـ منـ طـرـفـ صـاحـبـ اوـ مـصـمـمـ الـحملـةـ ...ـ اـذـكـرـ 5ـ مـنـ هـذـهـ الشـروـطـ (5 درـجـاتـ)

السؤال الثاني	الدرجة : (15) درجات
---------------	---------------------

1- هـنـاكـ بـعـضـ النـمـاذـجـ الـتـىـ تـسـتـخـدـمـ التـىـ تـعـبـرـ عنـ الـاهـدـافـ الـاتـصـالـيـهـ لـلـحملـاتـ الـاعـلـانـيـهــ قـارـنـ بـيـنـ كـلـاـ منـ نـوـذـجـ AIDAـ وـ نـوـذـجـ التـاثـيرـ المـتـدـرـجـ (10 درـجـاتـ)

2- هـنـاكـ عـدـدـ عـوـاـمـلـ تـؤـثـرـ فـيـ قـرـارـ الشـرـاءـ لـلـفـردـ مـنـهـ الـعـوـاـمـلـ الـنـفـسـيـهـ وـ الـعـوـاـمـلـ الـفـرـديـهـ ،ـ فـرقـ بـيـنـ هـذـهـ الـعـاـصـرـ (5 درـجـاتـ)

السؤال الثالث	الدرجة : (15) درجات
---------------	---------------------

1- عـدـدـ 5ـ مـنـ موـاصـفـاتـ الـاهـدـافـ الـتـىـ يـمـكـنـ انـ تـحـقـقـهاـ الـحملـاتـ الـاعـلـانـيـهـ النـاجـهـ (5 درـجـاتـ)

2- تـتـحدـدـ دـرـجـةـ قـوـةـ الـاتـجـاهـ بـثـلـاثـةـ عـوـاـمـلـ أـسـاسـيـهـ.....ـ فـرقـ بـيـنـ هـذـهـ الـعـوـاـمـلـ (10 درـجـاتـ)

السؤال الرابع	الدرجة : (15) درجات
---------------	---------------------

ضع عـلامـهـ صـحـ اـمامـ العـبـارـهـ الصـحـيـهـ وـ عـلامـهـ خـطاـ اـمامـ العـبـارـهـ خـاطـئـهـ معـ تصـحـيـحـ العـبـارـاتـ خـاطـئـهـ (درـجـهـ وـ نـصـفـ لـكـلـ عـبـارـهـ وـ اـذـاـ كـانـتـ العـبـارـهـ خـاطـئـهـ تـحـتـسـبـ نـصـفـ الدـرـجـهـ لـلـتصـحـيـحـ)

1- مـوـاصـفـاتـ اـهـدـافـ الـحملـاتـ الـاعـلـانـيـهـ التـركـيزـ عـلـىـ عـدـدـ مـعـيـنـ مـنـ الدـعـاوـيـ الـاعـلـانـيـهـ . ()

2- تـعـتـبـرـ زـيـادـهـ الـمـبـيـعـاتـ وـ الـاقـبـالـ عـلـىـ الـافـكارـ وـ اـعـتـنـاقـهـاـ مـنـ مـيـزـاتـ الـحملـاتـ الـاعـلـانـيـهـ . ()

3- يـتـسـمـ الـمـجـدـدـونـ بـصـفـهـ الـمـغـامـرـهـ الرـغـبـهـ فـيـ تـجـرـيبـ الـافـكارـ الـمـطـرـوـحـهـ . ()

4- التـانـيـ مـعـ التـبـصـرـ فـيـ الـعـاقـبـ هـيـ صـفـاتـ اـصـيلـهـ فـيـ الـمـتـقـاعـسـونـ . ()

5- يـمـثـلـ فـهـ الـمـتـقـلـبـونـ مـبـكـراـ الـمـراـكـزـ الـمـرـمـوقـهـ فـيـ الـمـجـتمـعـ وـ تـشـكـلـ هـذـهـ الـمـجـمـوعـهـ 20%ـ مـنـ مـجـمـوعـ

الـافـرـادـ الـمـتـبـنـونـ لـلـمـنـتـجـاتـ وـ الـافـكارـ الـجـديـدـهـ . ()

اسم المقرر: نظم الحملات الاعلانية	 جامعة دمياط Damietta University	كلية: الفنون التطبيقية
الدرجة الكلية: 60		القسم العلمي: الإعلان
وقت الاختبار: 2023/01/21		الفرقة الدراسية: الرابعة
زمن الاختبار: ساعتين		الفصل الدراسي: الأول

أجب على الأسئلة المطلوبة لتجنب اهدر الوقت. استخدام القلم الجاف الأسود أو الأزرق للإجابة على الأسئلة.	تعليمات الاختبار
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------

- 6- التفكير الإبداعي في الحملات الإعلانية يقوم على إنشاء أفكار جديدة غير تقليدية مثيرة لانتباه و جاذبة للاهتمام. ()
- 7- تقوم الوكالات الإعلانية بعمل تخطيط للحملات الإعلانية من خلال تحليل الموقف البيعي والاستعانة بمخرجات البحث والدراسات من أجل القيام بالوظائف الفنية والتتنفيذية. ()
- 8- من العوامل الاجتماعية التي تؤثر على قرارات الشراء هي الطبقة الاجتماعية. ()
- 9- الإتجاهات هي نتاج لعمليات بسيطة لكل من التعليم والخبرة والعمليات الانفعالية. ()
- 10- تتبنى الحملات الإعلانية شعاراً موحداً أو تطلق شعاراً لكل اعلان على حده. ()

انتهت الأسئلة

مع تمنياتي بالتفوق
أ.م.د/ وسام عياده

