

الكلية: الفنون التطبيقية		اسم المقرر: نظم الحملات الاعلانية
القسم العلمي: الإعلان		الدرجة الكلية: 60
الفرقة الدراسية: الرابعة		وقت الاختبار: 2023/01/21
الفصل الدراسي: الأول		زمن الاختبار: ساعتين

تعليمات الاختبار	أجب على الأسئلة المطلوبة لتجنب اهدار الوقت. استخدام القلم الجاف الأسود أو الأزرق للإجابة على الأسئلة.
------------------	--

الامتحان مكون من 2 صفحة - اربع اسئلة

السؤال الأول	الدرجة : (15) درجات
--------------	---------------------

1- عرف كلا من المصطلحات الآتية: (10 درجات)

- أ- الاداره
- ب- الحملة الاعلانية
- ج- الحملة الاعلامية
- د- الاغلبية المتأخره فى نموذج روجرز
- هـ- الاتجاه

(كنترول الفرقة الرابعة)

2- لنجاح الحملة الإعلانية شروط يجب مراعاتها من طرف صاحب أو مصمم الحملة ... اذكر 5 من هذه الشروط. (5 درجات)

السؤال الثاني	الدرجة : (15) درجات
---------------	---------------------

1- هناك بعض النماذج التي تستخدم التي تعبر عن الاهداف الاتصالية للحملات الاعلانية قارن بين كلا من نموذج AIDA و نموذج التأثير المتدرج. (10 درجات)

2- هناك عدة عوامل تؤثر في قرار الشراء للفرد منها العوامل النفسية و العوامل الفردية ، فرق بين هذه العناصر. (5 درجات)

السؤال الثالث	الدرجة : (15) درجات
---------------	---------------------

1- عدد 5 من مواصفات الاهداف التي يمكن ان تحققها الحملات الاعلانية الناجحه. (5 درجات)

2- تتحدد درجة قوة الاتجاه بثلاثة عوامل أساسية..... فرق بين هذه العوامل. (10 درجات)

السؤال الرابع	الدرجة : (15) درجات
---------------	---------------------

ضع علامة صح امام عبارته الصحيحه و علامه خطأ امام عبارته الخاطئه مع تصحيح العبارات الخاطئه (درجه و نصف لكل عبارته و اذا كانت عبارته خاطئه تحتسب نصف الدرجة للتصحيح)

- 1- من مواصفات اهداف الحملات الاعلانية التركيز على عدد معين من الدعاوى الاعلانية. ()
- 2- تعتبر زياده المبيعات و الاقبال على الافكار و اعتناقها من مميزات الحملات الاعلانية. ()
- 3- يتسم المجددون بصفه المغامرة الرغبة فى تجريب الافكار المطروحه. ()
- 4- الثانى مع التنصر فى العواقب هى صفات اصيلة فى المتقاعسون. ()
- 5- يمثل فئه المتقبلون مبكرا المراكز المرموقة فى المجتمع و تشكل هذه المجموعه 20% من مجموع الافردا المتبنون للمنتجات و الافكار الجديده. ()

