

الزمن: ساعتان
الدرجات: ٧٠
عدد الصفحات: ٤
نموذج (١)

امتحان مادة: التسويق الدولي
الفرقة الرابعة (شعبة التسويق) - امتحان الفصل الدراسي الأول
٢٠٢٤/٢٠٢٣

- اختر الإجابة الصحيحة من بين الإجابات التالية، ثم ظلل الدائرة المناسبة في ورقة الحل الإلكترونية:
- ١- تم عقد تحالف استراتيجي المؤسستين لمستخدمي Uber بالاتصال ب Spotify وبث الموسيقى المفضلة لديهم أثناء الركوب. وبذلك اعتمدت شركتي Spotify و Uber على تعويض نقاط الضعف من عملهم بشكل منفرد. وبناء على ما سبق وفي ضوء دراستك لمادة التسويق الدولي يُعد التحالف السابق مثلاً على
 أ. تحالفات X
 ب. تحالفات Y
 ج. تحالفات غير تعاقدية.
 د. تحالفات وظيفية.
 - ٢- تتمثل وظائف البنك الدولي فيما يلي باستثناء.....
 أ. تشجيع الاستثمار الدولي.
 ب. تقديم القروض للدول.
 ج. تقديم التسهيلات قصيرة الأجل.
 د. تسوية الخلافات المالية.
 - ٣- من أهم خصائص إدارة الأعمال الدولية، وهي التي تعزز الابتكار والابداع لدى الإدارة:
 أ. المرونة.
 ب. المعرفة المستمرة.
 ج. الشمولية.
 د. الخبرة الدولية والخارجية.
 - ٤- تشمل استراتيجية كافة القرارات التي تتعلق بمنتجات وعروض خدمات الشركة في السوق الدولي:
 أ. التوزيع الدولي.
 ب. الترويج الدولي.
 ج. التسعير الدولي.
 د. المنتج الدولي.
 - ٥- اتجهت شركة جنرال موتورز إلى بناء مصنعاً في مومباي (الهند) لتجميع الشاحنات والسيارات. وقد وقعت في مشكلة كبيرة وهي صناعة موقد السيارات على اليمين مما أدى إلى انخفاض كبير بالمبيعات في تلك الفترة. في ضوء دراستك للمادة خسرت الشركة مبيعاتها نتيجة عدم مراعاتها ل.....:
 أ. البيئة الاجتماعية.
 ب. البيئة الثقافية.
 ج. البيئة المالية.
 د. البيئة السياسية.
 - ٦- هي أكثر أنواع الأعمال الدولية انتشاراً، بينما هي أسهل الطرق المستخدمة لتوسيع الأعمال التجارية على المستوى الدولي:
 أ. License، عقود الإدارة.
 ب. الواردات، Franchising.
 ج. الواردات والصادرات، التراخيص.
 د. المشاريع المشتركة، الامتياز.
 - ٧- من أهم مميزات الأعمال التجارية الدولية، حيث تقوم الشركة الأم باستيراد العديد من مكونات منتجها من دول أخرى تكون الأسعار بها منخفضة نسبياً:
 أ. الطاقة الإنتاجية الزائدة.
 ب. نمو الطلب في الأسواق الأخرى.
 ج. اقتصاديات الحجم.
 د. الاستفادة من إمكانات التكامل الصناعي.
 - ٨- بدأت Alibaba.com كشركة إنترنت صغيرة والتي مقرها الرئيسي مدينة هانغتشو بجمهورية الصين الشعبية، وازدهرت لتصبح واحدة من أكبر مواقع التجارة الإلكترونية العالمية عبر الإنترنت. فمنذ نشأتها تعاقدت مع مبرمجين من الهند، ومقدمي خدمات تسويقية من الفلبين، وذلك سعياً وراء تقديم أفضل خدمة لعملائها بأقل تكلفة. يُعد ذلك مثلاً على كأحد أنواع الأعمال الدولية:
 أ. الصادرات والواردات.
 ب. الاستعانة بمصادر خارجية.
 ج. التراخيص.
 د. المشاريع المشتركة.
 - ٩- يكون الشركاء مستقلين ويتم التنسيق بينهم من خلال وحدة تنظيمية واحدة والتي تمتلك قدرة محدودة على اتخاذ القرارات:
 أ. الاتحاد اللامركزي.
 ب. المحور المركزي.
 ج. نموذج الشبكة المتكاملة.
 د. لا شيء مما سبق.
 - ١٠- تعني عولمة أن يتم انصهار الأسواق المختلفة في سوق كوني ضخم:
 أ. التسويق.
 ب. السوق.
 ج. الإنتاج.
 د. التكلفة.

انظر خلف الورقة،،،،

- ١١- تسعى الإدارة نحو تعظيم الربح، بينما تسعى الإدارة إلى تحقيق المسؤولية الاجتماعية:
 أ. المحلية - الدولية.
 ب. الدولية - المحلية.
 ج. العابرة للحدود - الدولية.
 د. التعددية - المحلية.
- ١٢- عند قيام أحد الأجانب بطلب بيتزا من Domino's Pizza بدولة الصين، فوجدتها ذات مذاق حلو، ولكن هذا المذاق مميز لدى الشعب الصيني، من خلال دراستك للمتغيرات البيئية الدولية فلقد أخذ المطعم في الاعتبار المتغيرات
 أ. الاجتماعية.
 ب. الثقافية.
 ج. المالية.
 د. الطبيعية.
- ١٣- عبارة عن شركة فرعية مملوكة للمنظمة ماحة حق الامتياز، أو قد يكون مشروع مساهم مشترك يتم إنشاؤه في السوق الأجنبية:
 أ. حق الامتياز الرئيسي.
 ب. حق الامتياز الأجنبي غير المباشر.
 ج. حق الامتياز المباشر.
 د. حق الامتياز الأصلي.
- ١٤- يجب الأخذ في الاعتبار عند الدخول إلى الأسواق الدولية عنصر الوقت، حيث يعتبر من أهم المتغيرات
 أ. السلوكية.
 ب. السكانية.
 ج. الاجتماعية.
 د. الثقافية.
- ١٥- تعتبر حرب العصابات عبر الحدود من المخاطر السياسية الداخلية التي تؤثر على الأعمال الدولية:
 أ. صواب.
 ب. خطأ.
- ١٦- تحالفات تعمل على الجمع بين نقاط القوة غير المتماثلة، ولكن التكميلية في أنشطة سلسلة القيمة:
 أ. الكتلة الحرجة (X).
 ب. سد الفجوة (X).
 ج. الملكية.
 د. الكتلة الحرجة (Y).
- ١٧- تعتمد فلسفة تحالفات سد الفجوة على وفورات الحجم:
 أ. صواب.
 ب. خطأ.
- ١٨- تعتبر شركة مصر للطيران ضمن تحالف Star Alliance وهو ثاني أكبر تحالف طيران في العالم:
 أ. صواب.
 ب. خطأ.
- ١٩- في نهاية السنة المالية ٢٠٢٠، كان هناك ٣٩١٩٨ مطعمًا من مطاعم ماكدونالدز في ١١٩ دولة حول العالم، ٩٣.١٧٪ منها كانت حاصلة على امتياز. بناء على ما سبق يعد التحالف السابق مثالاً علي
 أ. تحالفات غير تعاقدية.
 ب. تحالفات شاملة.
 ج. تحالفات تعاقدية.
 د. تحالفات وظيفية.
- ٢٠- يرى كوتلر أن أهم القوى الرئيسية الفاعلة في النظام التسويقي الحديث هي:
 أ. المنافسون.
 ب. الموردون.
 ج. السوق.
 د. جميع ما سبق.
- ٢١- تمكنت شركة القدس من السوق العربي من خلال استخدام استراتيجية تسويقية، ولكن قد لاحظ المدير التنفيذي للشركة انخفاض مبيعات شركته بعد دخول السوق بثلاث أشهر، وتوصل إلى أن الشركة لم تأخذ في الاعتبار استراتيجيات التسويق الخاصة بالسوق الخارجي. فمن وجهة نظرك طبقت الشركة استراتيجية كأحد الأنواع الأساسية لاستراتيجيات التسويق الدولي:
 أ. التسويق العابرة للحدود.
 ب. التسويق الدولية.
 ج. التسويق العالمية.
 د. التسويق متعددة الجنسيات.
- ٢٢- تتمثل مهام صندوق النقد العربي في تقديم كافة أشكال الدعم والخبرات والمعونات للمشروعات التنموية القطرية:
 أ. صواب.
 ب. خطأ.
- ٢٣- يتمثل الهدف الأساسي للتسويق في تعظيم الربح:
 أ. صواب.
 ب. خطأ.
- ٢٤- تتمثل مرحلة ظهور الشركات الصغيرة في المرحلة من مراحل تطور نشاط التسويق الدولي:
 أ. الثانية.
 ب. الثالثة.
 ج. الخامسة.
 د. الرابعة.
- ٢٥- واجهت شركة جنرال موتورز الأمريكية للسيارات مشكلة كبيرة في تسويق إحدى ماركاتها من خط السيارات شيفروليه، كانت هذه السيارة ماركة نوبا NOVA وقد لاقت قبولاً من المستهلك الأمريكي، ولكنها لاقت بواراً منقطع النظير في أمريكا الشمالية بسبب أنها تسمى بالإسبانية Nogo ومعناها بالعربية: لا تسير فكيف يشتري أحد سيارة لا تسير، إذن ترجع تلك الخسارة نتيجة عدم الأخذ في الاعتبار
 أ. العادات الاجتماعية.
 ب. اللغة المنطوقة، وغير المنطوقة.
 ج. العناصر السلوكية.
 د. العناصر الطبيعية.

انظر خلف الورقة،،،

- ٢٧- لاقت الاستراتيجية التسويقية لشركة تسلا للسيارات النجاح، وذلك بتحقيق زيادة في المبيعات بنسبة ٤٠% وذلك لقدرتها على اتباع استراتيجية عالمية لتلبية احتياجات العملاء بما أدى لتحقيق وفورات عالمية. فمن وجهة نظرك طبقت الشركة استراتيجية
- أ. التسويق العابرة للحدود.
ب. التسويق الدولية.
ج. التسويق العالمية.
د. التسويق المحلية.
- ٢٨- تعد العلامة التجارية لشركة Nike من العلامات التجارية
- أ. العالمية.
ب. الدولية.
ج. المحلية.
د. الإقليمية.
- ٢٩- من أهم العوامل المرتبطة بالسوق والمؤثرة على استراتيجية التسعير الدولية كل مما يلي ما عدا:
- أ. مدى الحاجة للائتمان.
ب. توقعات العملاء.
ج. قيود ونفوذ الحكومة.
د. أهداف المنافسة.
- ٣٠- يهتم بإعادة ترتيب أوضاع النقد على الصعيد العالمي وتحقيق الاستقرار لأسعار الصرف:
- أ. صندوق النقد الدولي.
ب. البنك الدولي للإنشاء والتعمير.
ج. الصندوق العربي للإئتماء الاقتصادي.
د. صندوق النقد العربي.
- ٣١- جاءت القوى للتعولم بتخفيض القيود الخاصة بالتجارة الدولية والاستثمار الدولي وهذا ما يعرف بتحرير التجارة؛ مما عزز هذا الاتجاه الأخذ بنظام الخصخصة:
- أ. الاقتصادية.
ب. السياسية.
ج. التكنولوجية.
د. السوقية.
- ٣٢- مفتح ربحية المنظمات هو إشباع حاجات العملاء.
- أ-عبارة صحيحة
ب-عبارة خاطئة
- ٣٣- يعرف التسويق الإلكتروني وفقاً للجمعية الأمريكية للتسويق- بأنه استخدام إمكانيات شبكة الإنترنت لتحقيق الأهداف التسويقية.
- أ-عبارة صحيحة
ب-عبارة خاطئة
- ٣٤- تعد التجارة الإلكترونية نظاماً متكاملًا من الممارسات والعمليات التجارية.
- أ-عبارة صحيحة
ب-عبارة خاطئة
- ٣٥- ترتبط التجارة الإلكترونية بالوظائف التسويقية فقط.
- أ-عبارة صحيحة
ب-عبارة خاطئة
- ٣٦- يصعب تقدير عائد الحملات الإعلانية في التسويق التقليدي.
- أ-عبارة صحيحة
ب-عبارة خاطئة
- ٣٧- يتسم التسويق الإلكتروني بتعدد الخيارات وسهولة التعامل معها.
- أ-عبارة صحيحة
ب-عبارة خاطئة
- ٣٨- يقوي التسويق الإلكتروني العلاقة بين المنظمة والعميل.
- أ-عبارة صحيحة
ب-عبارة خاطئة
- ٣٩- في بعض الأحيان، يؤثر التصدير سلباً على الشركة المصدرة.
- أ-عبارة صحيحة
ب-عبارة خاطئة
- ٤٠- يختلف الاستثمار المباشر عن المشروع المشترك في أن الأول ينشئ رابطة مع كيان آخر في الدولة المستثمر فيها.
- أ-عبارة صحيحة
ب-عبارة خاطئة
- ٤١- تبدأ الشركات أنشطتها التصديرية غالباً بالتصدير المباشر.
- أ-عبارة صحيحة
ب-عبارة خاطئة
- ٤٢- في حال إبرام عقود الإدارة، تقوم الشركة الوطنية بتصدير خدمات الإدارة بدلا من تصدير المنتجات.
- أ-عبارة صحيحة
ب-عبارة خاطئة
- ٤٣- يؤخذ على أسلوب ترخيص التصنيع أن الشركة الأم تكون أقل سيطرة على مستلزمات الإنتاج.
- أ-عبارة صحيحة
ب-عبارة خاطئة
- ٤٤- يقدم الاستثمار المباشر مجموعه من المزايا ومنها
- أ-تعميق العلاقة بين الحكومة والعملاء
ب-التمتع بالمزايا والإعفاءات الجمركية
ج- خلق فرص عمل في الدول المضيفة
د- جميع ما سبق
- ٤٥- من أساليب إقامة المشروعات المشتركة.
- أ-تراخيص التصنيع
ب-عقود الإدارة
ج- مراكز العرض وخدمات العملاء
د- أ&ب معا

النموذج الأول

- ٤٥- يحقق التسعير الإلكتروني المزايا التالية ما عدا.....
 أ- تسهيل عملية الدفع
 ب- إفساح المجال للمعاملات الرقمية
 ج- تحقيق المرونة السعرية
 د- تحديد تكاليف المتجر المادي
- ٤٦- من أساليب التصدير المباشر.....
 أ- إرسال مندوب المبيعات
 ب- إنشاء فروع في الأسواق الخارجية
 ج- التعاقد مع الموزعين والوكلاء
 د- جميع ما سبق
- ٤٧- تعتبر..... الطريقة الأسهل لدخول سوق خارجي.
 أ- ملكية مشتركة
 ب- تعاقد علي الإدارة
 ج- التصدير
 د- لا شيء مما سبق
- ٤٨-..... يظهر في شكل دليل يوجه المستهلك نحو الموقع الرئيسي للمنظمة.
 أ- إعلانات البانر
 ب- إعلانات Button ads
 ج- إعلانات الكلمة الموجهة
 د- لا شيء مما سبق
- ٤٩- يظهر تأثير البعد الإلكتروني علي المنتجات من خلال.....
 أ- سهولة التسوق عبر الإنترنت
 ب- بيع المنتجات بشكل آلي
 ج- الاهتمام بخدمة ما بعد البيع
 د- جميع ما سبق
- ٥٠- ادي استخدام الترويج الإلكتروني إلي تعزيز عمليات البيع الشخصي.
 أ- عبارة صحيحة
 ب- عبارة خاطئة
- ٥١- يعد التسويق المباشر وتنشيط المبيعات من عناصر التوزيع الإلكتروني.
 أ- عبارة صحيحة
 ب- عبارة خاطئة
- ٥٢-..... هي الوسيلة التي يتم من خلالها إمداد العميل بالمعلومات الكافية وإقناعه بالشراء.
 أ- التوزيع
 ب- الترويج
 ج- التسعير
 د- لا شيء مما سبق
- ٥٣- أحيانا يعد التسويق الإلكتروني بوابة مرور لبعض المنتجات الرديئة السيئة.
 أ- عبارة صحيحة
 ب- عبارة خاطئة
- ٥٤- يعاب علي التسويق الإلكتروني عدم وضوح ردود أفعال المستهلكين تجاه المنتج أو الخدمة.
 أ- عبارة صحيحة
 ب- عبارة خاطئة
- ٥٥- الإنفاق الإعلاني علي التسويق الإلكتروني يميل إلي أن يكون أقل من أشكال التسويق الأخرى.
 أ- عبارة صحيحة
 ب- عبارة خاطئة
- ٥٦- تتكون عملية البحث التسويقي من..... مراحل
 أ) خمسة (ب) أربعة (ج) ثلاثة (د) لا شيء مما سبق
- ٥٧-..... الخطوة الأكثر صعوبة في عملية البحث.
 أ) تحديد هدف البحث (ب) تطبيق خطة البحث (ج) تحديد المشكلة (د) أ و ج معا
- ٥٨- "يريد باحث التسويق تحديد العلاقة السببية بين انخفاض المبيعات وضعف الاعلان"، ما هو البحث الواجب إجراءه؟
 أ) Causal research (ب) Descriptive research (ج) research exploratory (د) أ و ج معا
- ٥٩- عملية جمع البيانات هي الأكثر تكلفة عند إجراء بحث تسويقي.
 أ) العبارة صحيحة (ب) العبارة خاطئة
- ٦٠- تجري أبحاث التسويق في الشركات الكبيرة ذات الموازنة الضخمة للبحوث فقط.
 أ) العبارة صحيحة (ب) العبارة خاطئة

مع اطيب تمنياتنا بالتوفيق والسداد،،،

د. منار زاهر

د. غادة صلاح