

عدد الساعات: ساعتان عدد الأسئلة: (٢ إجباري) من الساعة: (١٢.٣٠ ظهراً - ٢.٣٠ مساءً) الدرجة: (٧٠) درجة تاريخ الامتحان: ٢٠٢٢/١/٢٢ م	الامتحان التحريري لمقرر "مدخل الترويج الرياضي" (الفرقة الأولى) الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي ٢٠٢٥/٢٠٢٦ م نموذج (١)	 كلية علوم الرياضة قسم الترويج الرياضي
---	---	--

السؤال الأول: اقرأ العبارات جيداً، ثم اختر الإجابة الصحيحة من (أ)، (ب)، (ج)، (د): (٥٠ درجة)

١. تأسس الاتحاد العربي للرياضة للجميع في عام
(أ) ١٩٩٢ م (ب) ١٩٩٤ م (ج) ١٩٩٦ م (د) ١٩٩٨ م
٢. يمكن تقسيم المناشط الترويحية وفقاً لعدة متغيرات أساسية
(أ) التكلفة (ب) فصول السنة (ج) طبيعة ونوع النشاط (د) كل ما سبق
٣. من العناصر الخارجية التي تؤثر بطريقة مباشرة علي عمل أخصائي الرياضة للجميع
(أ) الاحتياج المعيشي (ب) الاحتياج لاعتراف المجتمع به (ج) الاحتياج الذاتي (د) الإحتياج للمعرفة
٤. تشتمل مستويات المشاركة في الأنشطة الترويحية علي مستويات
(أ) أربعة (ب) خمسة (ج) ستة (د) سبع
٥. هو نشاط ترويحي يهدف إلي إكساب ممارسيه المعرفة والمعلومات والمفاهيم
(أ) الترويج الفني (ب) الترويج الرياضي (ج) الترويج الثقافي (د) الترويج الخلوي
٦. من مصادر تسويق السياحة.
(أ) البورصات السياحية (ب) المحطات التليفزيونية (ج) المجلات الرياضية (د) كل ما سبق
٧. من مجالات الرياضة للجميع
(أ) رياضة الشركات (ب) الرياضة المدرسية (ج) الرياضة العسكرية (د) كل ما سبق
٨. من مراحل تفعيل الأنشطة الترويحية السياحية.
(أ) مرحلة التتبع (ب) مرحلة المحافظة (ج) مرحلة الإكتشاف (د) مرحلة التوازن
٩. من مناشط الترويج الاجتماعي.
(أ) الكتابة (ب) المآدب والحفلات (ج) الرياضات المائية (د) الرسم
١٠. من خصائص الرياضة للجميع.
(أ) السلبية (ب) المساواة (ج) الإحتكار (د) الإلزام
١١. أكد العالم ماكس كابلن ان وقت الفراغ عملية ديناميكية تركز علي مكونات.
(أ) ثلاثة (ب) ستة (ج) خمسة (د) أربعة
١٢. حدد العالم مستويات المشاركة في مناشط وقت الفراغ.
(أ) Pratt (ب) Nash (ج) Carlson (د) Paavo
١٣. من العوامل التي ساعدت علي زيادة الحاجة إلي الأنشطة الترويحية
(أ) التطور التكنولوجي (ب) الآلية والميكنة (ج) زيادة وقت الفراغ (د) كل ما سبق
١٤. يعد الإهتمام برياضة المنافسات العالية علي حساب مشاريع الرياضة للجميع من التحديات
(أ) المرتبطة بالتعاون الدولي (ب) المرتبطة بالمواطن (ج) المرتبطة بالمجتمع (د) المرتبطة بالبرامج
١٥. الأداة المستخدمة لقياس وقت الفراغ تسمى
(أ) ميزانية الوقت (ب) إدارة الوقت (ج) ساعة الوقت (د) منظم الوقت
١٦. من خصائص الترويج.
(أ) الإنجاز (ب) التنظيم (ج) نشاط بناء (د) كل ما سبق

باقي الامتحان في خلف الورقة

تابع السؤال الأول: اقرأ العبارات جيداً، ثم اختر الإجابة الصحيحة من (أ)، (ب)، (ج)، (د):

١٧. من أغراض الأنشطة الترويحية.....
 (أ) غرض تعليمي (ب) غرض ابتكاري فني (ج) غرض حركي (د) كل ما سبق
١٨. هي تلك الأوجه من النشاط التي يقوم بها الفرد خارج نطاق المحل الدائم لإقامته.
 (أ) السياحة (ب) السياحة الدينية (ج) السياحة الرياضية (د) السائح
١٩. من الفوائد النفسية للترويح.....
 (أ) الاستقلالية (ب) التخاذل (ج) الخضوع (د) الإخفاق
٢٠. هو استمتاع الفرد بأنشطة وقت الفراغ مقابل مبلغ من المال يدفعه للمشاركة في تلك الأنشطة.
 (أ) الترويح الثقافي (ب) الترويح التجاري (ج) الترويح الاجتماعي (د) الترويح الرياضي
٢١. من أهم الخصائص التي تميز الوقت أنه.....
 (أ) مورد محدود (ب) يمكن تعويضة (ج) غير قابل للتنظيم (د) يمضي ببطء
٢٢. من الدعائم الأساسية للإرتقاء بمهنة الترويح.....
 (أ) ميثاق شرف المهنة (ب) توفر الحقائق والمعلومات (ج) الإعداد الأكاديمي (د) كل ما سبق
٢٣. تعد الألعاب الأولمبية الصيفية والشتوية من الأماكن..... التي تصنع الأحداث.
 (أ) المؤقتة (ب) الدائمة (ج) الطبيعية (د) التاريخية
٢٤. من مناشط الترويح الرياضي.
 (أ) الكوتشينة (ب) الرسم (ج) رياضات الفرق (د) الشطرنج
٢٥. من العوارض التي تؤثر علي أداء عمل أخصائي الرياضة للجميع.
 (أ) السن (ب) الخدمة العسكرية (ج) السكن (د) كل ما سبق

السؤال الثاني: اقرأ العبارة، ثم ظلل الدائرة (✓) أمام العبارة الصحيحة و الدائرة (×) أمام العبارة الخاطئة. (٢٠ درجة)

م	العبارة	صح	خطأ
١.	تعد رياضة الشركات أحد قطاعات الرياضة للجميع.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٢.	يُعد الاحتياج للمعرفة من العناصر الداخلية التي تؤثر علي عمل أخصائي الرياضة للجميع.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٣.	التفاعل في الأداء دون تحيز يُعد من واجبات أخصائي الرياضة للجميع تجاه نفسه.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٤.	المشاركة السلبية من مستويات المشاركة في الأنشطة الترويحية.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٥.	تعريف وقت الفراغ من الناحية الكمية هو الوقت الذي يتحرر فيه الفرد من اي التزامات وواجبات.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٦.	تُعد القراءة أحد مناشط الترويح الاجتماعي.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٧.	يوجد اتفاق بين علماء الترويح على تقسيم موحد لأنواع النشاط الترويحي.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٨.	يؤثر نوع عمل الفرد علي تحديد الاتجاه الترويحي للفرد في وقت فراغه.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٩.	المستوى الثاني من مستويات المشاركة في أنشطة وقت الفراغ هو الابتكارية.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٠.	يتسم الطلب السياحي بصفة التكرار.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١١.	إلحاق الأذى بالفرد من مستويات المشاركة في الأنشطة الترويحية.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٢.	تُعد المناطق الاثرية بالقرب من الاحداث الرياضية من عوامل جذب السياحة الرياضية.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٣.	يهدف الترويح الاجتماعي لإشباع الحاجات النفسية الأساسية للفرد كالحاجة للانتماء.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٤.	تُعد النزاهات والرحلات من أنشطة الترويح الثقافي.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٥.	الترويح هو حق إنساني لجميع الأفراد في أى مكان بصرف النظر عن السن والنوع.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٦.	السائح هو زائر مؤقت يقضي في البلد التي يزورها مدة ٢٤ ساعة على الأقل.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٧.	الترويح نشاط بناء إختياري يحدث في وقت العمل دون توقع عائد مادي ويحقق السعادة.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٨.	تساعد برامج الترويح العلاجي في تقبل المريض لمرضة أو المعاق لإعاقته.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٩.	السينما والمسرح ودور الملاهي تعد أحد مناشط الترويح الفني.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٢٠.	كل أنشطة وقت الفراغ أنشطة ترويحية.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

مع أطيب تمنيات أسرة الترويح الرياضي بالتوفيق والنجاح ..



كلية علوم الرياضة
قسم الترويح الرياضي

الامتحان التحريري لمقرر
"مدخل الترويح الرياضي"
(الفرقة الأولى)
الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي
٢٠٢٥/٢٠٢٦ م
نموذج (٢)

عدد الساعات: ساعتان
عدد الأسئلة: (٢ إجباري)
من الساعة: (١٢.٣٠ ظهرا - ٢.٣٠ مساء)
الدرجة: (٧٠)
تاريخ الامتحان: ٢٢/١/٢٠٢٦ م

- السؤال الأول: اقرأ العبارات جيدا، ثم اختر الإجابة الصحيحة من (أ)، (ب)، (ج)، (د):** (٥٠ درجة)
١. من الفوائد النفسية للترويح.....
(أ) الاستقلالية (ب) التغاؤل (ج) الخضوع (د) الإخفاق
 ٢. من أغراض الأنشطة الترويحية.....
(أ) غرض تعليمي (ب) غرض ابتكاري فني (ج) غرض حركي (د) كل ما سبق
 ٣. تعدد..... من مناشط الترويح الاجتماعي.
(أ) الكتابة (ب) المآدب والحفلات (ج) الرياضات المائية (د) الرسم
 ٤. الأداة المستخدمة لقياس وقت الفراغ تسمى.....
(أ) ميزانية الوقت (ب) إدارة الوقت (ج) ميزانية الوقت (د) إدارة الوقت
 ٥. من العوارض التي تؤثر علي أداء عمل أخصائي الرياضة للجميع.
(أ) السن (ب) الخدمة العسكرية (ج) السكن (د) كل ما سبق
 ٦. من مناشط الترويح الرياضي.
(أ) الكوتشينة (ب) الرسم (ج) رياضات الفرق (د) الشطرنج
 ٧. هي تلك الأوجه من النشاط التي يقوم بها الفرد خارج نطاق المحل الدائم لإقامته.
(أ) السياحة (ب) السياحة الدينية (ج) السياحة الرياضية (د) السائح
 ٨. هو استمتاع الفرد بأنشطة وقت الفراغ مقابل مبلغ من المال يدفعه للمشاركة في تلك الأنشطة.
(أ) الترويح الثقافي (ب) الترويح التجاري (ج) الترويح الاجتماعي (د) الترويح الرياضي
 ٩. من أهم الخصائص التي تميز الوقت أنه.....
(أ) مورد محدود (ب) يمكن تعويضه (ج) غير قابل للتنظيم (د) يمضي ببطء
 ١٠. من الدعائم الأساسية للإرتقاء بمهنة الترويح.....
(أ) ميثاق شرف المهنة (ب) توفر الحقائق والمعلومات (ج) الإعداد الأكاديمي (د) كل ما سبق
 ١١. تأسس الاتحاد العربي للرياضة للجميع في عام.....
(أ) ١٩٩٢ م (ب) ١٩٩٤ م (ج) ١٩٩٦ م (د) ١٩٩٨ م
 ١٢. تشتمل مستويات المشاركة في الأنشطة الترويحية علي..... مستويات.
(أ) أربعة (ب) خمسة (ج) ستة (د) سبع
 ١٣. من العناصر الخارجية التي تؤثر بطريقة مباشرة علي عمل أخصائي الرياضة للجميع.....
(أ) الاحتياج المعيشي (ب) الاحتياج لاعترااف المجتمع به (ج) الاحتياج الذاتي (د) الإحتياج للمعرفة
 ١٤. هو نشاط ترويحي يهدف إلي إكساب ممارسية المعرفة والمعلومات والمفاهيم.
(أ) الترويح الفني (ب) الترويح الرياضي (ج) الترويح الثقافي (د) الترويح الخلوي
 ١٥. يمكن تقسيم المناشط الترويحية وفقا لعدة متغيرات أساسية.....
(أ) التكلفة (ب) فصول السنة (ج) طبيعة ونوع النشاط (د) كل ما سبق
 ١٦. تعد الألعاب الأولمبية الصيفية والشتوية من الأماكن..... التي تصنع الأحداث.
(أ) المؤقتة (ب) الدائمة (ج) الطبيعية (د) التاريخية

باقي الامتحان في خلف الورقة

تابع السؤال الأول: اقرأ العبارات جيداً، ثم اختر الإجابة الصحيحة من (أ)، (ب)، (ج)، (د):

١٧. من مجالات الرياضة للجميع
 (أ) رياضة الشركات (ب) الرياضة المدرسية (ج) الرياضة العسكرية (د) كل ما سبق
١٨. من خصائص الترويج
 (أ) الإنجاز (ب) التنظيم (ج) نشاط بناء (د) كل ما سبق
١٩. يعد الإهتمام برياضة المنافسات العالية علي حساب مشاريع الرياضة للجميع من التحديات
 (أ) المرتبطة بالتعاون الدولي (ب) المرتبطة بالمواطن (ج) المرتبطة بالمجتمع (د) المرتبطة بالبرامج
٢٠. حدد العالم مستويات المشاركة في مناشط وقت الفراغ.
 (أ) pratt (ب) Nash (ج) Carlson (د) Paavo
٢١. من خصائص الرياضة للجميع
 (أ) السلبية (ب) المساواة (ج) الإحتكار (د) الإلزام
٢٢. من مراحل تفعيل الأنشطة الترويحية السياحية
 (أ) مرحلة الإكتشاف (ب) مرحلة المحافظة (ج) مرحلة التتبع (د) مرحلة التوازن
٢٣. من مصادر تسويق السياحة
 (أ) البورصات السياحية (ب) المحطات التليفزيونية (ج) المجلات الرياضية (د) كل ما سبق
٢٤. أكد العالم ماكس كابلن ان وقت الفراغ عملية ديناميكية تركز علي مكونات
 (أ) ثلاثة (ب) ستة (ج) خمسة (د) أربعة
٢٥. من العوامل التي ساعدت علي زيادة الحاجة إلي الأنشطة الترويحية
 (أ) التطور التكنولوجي (ب) الالية والميكنة (ج) زيادة وقت الفراغ (د) كل ما سبق

السؤال الثاني: اقرأ العبارة. ثم ظلل الدائرة (✓) أمام العبارة الصحيحة و الدائرة (×) أمام العبارة الخاطئة: (٢٠ درجة)

م	العبارة	صح	خطأ
١.	السائح هو زائر مؤقت يقضي في البلد التي يزورها مدة ٢٤ ساعة على الأقل.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٢.	تعد المناطق الأثرية بالقرب من الاحداث الرياضية من عوامل جذب السياحة الرياضية.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٣.	تعد القراءة أحد مناشط الترويج الاجتماعي.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٤.	يؤثر نوع عمل الفرد علي تحديد الاتجاه الترويحي للفرد في وقت فراغه.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٥.	الترويج هو حق إنساني لجميع الأفراد في أى مكان بصرف النظر عن السن والنوع.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٦.	المشاركة السلبية من مستويات المشاركة في الأنشطة الترويحية.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٧.	السينما والمسرح ودور الملاهي تعد أحد مناشط الترويج الفني.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٨.	يوجد اتفاق بين علماء الترويج على تقسيم موحد لأنواع النشاط الترويحي.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٩.	تساعد برامج الترويج العلاجي في تقبل المريض لمرضة أو المعاق لإعاقلته.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٠.	يتسم الطلب السياحي بصفة التكرار.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١١.	تعد رياضة الشركات أحد قطاعات الرياضة للجميع.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٢.	التفاعل في الأداء دون تحيز يعد من واجبات أخصائي الرياضة للجميع تجاه نفسه.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٣.	تعريف وقت الفراغ من الناحية الكمية هو الوقت الذي يتحرر فيه الفرد من اي التزامات وواجبات.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٤.	كل أنشطة وقت الفراغ أنشطة ترويحية.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٥.	تعد النزاهات والرحلات من أنشطة الترويج الثقافي.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٦.	يعد الاحتياج للمعرفة من العناصر الداخلية التي تؤثر علي عمل أخصائي الرياضة للجميع.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٧.	إلحاق الأذى بالفرد من مستويات المشاركة في الأنشطة الترويحية.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٨.	يهدف الترويج الاجتماعي لإشباع الحاجات النفسية الأساسية للفرد كالحاجة للانتماء.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
١٩.	المستوى الثاني من مستويات المشاركة في أنشطة وقت الفراغ هو الابتكارية.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٢٠.	الترويج نشاط بناء إختياري يحدث في وقت العمل دون توقع عائد مادي ويحقق السعادة.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

مع أطيب تمنيات أسرة الترويج الرياضي بالتوفيق والنجاح ...