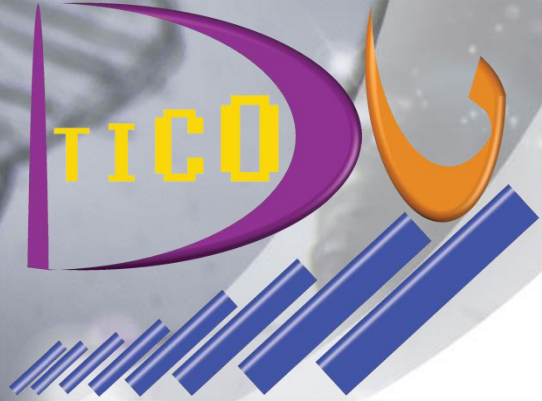




مكتب تسويق ونقل التكنولوجيا
بجامعة دمياط

Technology Innovation Commercialization
Office in Damietta University

بتمويل من أكاديمية البحث العلمي



مكتب نقل وتسويق التكنولوجيا بجامعة دمياط التابع لأكاديميه البحث العلمى

وحده اداره الملكيه الفكرية وبراءات الاختراع

وحده اداره المشروعات البحثية والتعاون الدولى

وحده نقل وتسويق التكنولوجيا



How to Write a Research Proposal to Get Funding

كيف تكتب مشروع بحثي للحصول على دعم مالي



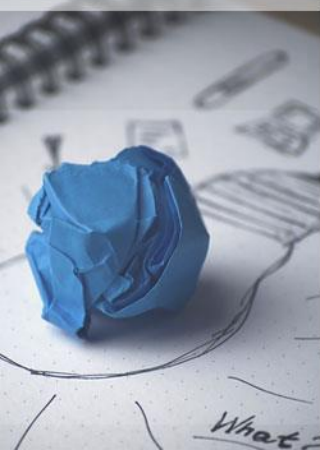


المستهدفون :

✓ طلاب السنوات النهائية في كليات جامعة دمياط

مدة البرنامج :

✓ 2 ساعة تدريبية



الأهداف :

➤ تنمية قدرات الطلاب المشاركين في إعداد المشاريع البحثية .

➤ إكساب الطلاب المشاركين مهارة الصياغة المناسبة للمشروع البحثي.

➤ زيادة فرصة الطلاب المشاركين في الحصول على تمويل لتنفيذ مشروعاتهم.

➤ تحفيز المشاركين في إعداد مشاريع بحثية تنافسية .

➤ التعرف إلى آلية التقدم لأكاديمية البحث العلمي لطلب تمويل المشاريع البحثية من خلال برنامج بدايتي .

➤ نشر ثقافة البحث عن تمويل للمشاريع البحثية.



الأهداف :

➤ تنمية قدرات الطلاب المشاركين في إعداد المشاريع البحثية .

➤ إكساب الطلاب المشاركين مهارة الصياغة المناسبة للمشروع البحثي.

➤ زيادة فرصة الطلاب المشاركين في الحصول على تمويل لتنفيذ مشروعاتهم.

➤ تحفيز المشاركين في إعداد مشاريع بحثية تنافسية .

➤ التعرف إلى آلية التقدم لأكاديمية البحث العلمي لطلب تمويل المشاريع البحثية من خلال برنامج بدايتي .

➤ نشر ثقافة البحث عن تمويل للمشاريع البحثية.



الأهداف :

- تنمية قدرات الطلاب المشاركين في إعداد المشاريع البحثية .
- إكساب الطلاب المشاركين مهارة الصياغة المناسبة للمشروع البحثي.
- زيادة فرصة الطلاب المشاركين في الحصول على تمويل لتنفيذ مشروعاتهم.
- تحفيز المشاركين في إعداد مشاريع بحثية تنافسية .
- التعرف إلى آلية التقدم لأكاديمية البحث العلمي لطلب تمويل المشاريع البحثية من خلال برنامج بدايتي .
- نشر ثقافة البحث عن تمويل للمشاريع البحثية.



الأهداف :

➤ تنمية قدرات الطلاب المشاركين في إعداد المشاريع البحثية .

➤ إكساب الطلاب المشاركين مهارة الصياغة المناسبة للمشروع البحثي.

➤ زيادة فرصة الطلاب المشاركين في الحصول على تمويل لتنفيذ مشروعاتهم.

➤ **تحفيز المشاركين في إعداد مشاريع بحثية تنافسية .**

➤ التعرف إلى آلية التقدم لأكاديمية البحث العلمي لطلب تمويل المشاريع البحثية من خلال برنامج بدايتي .

➤ نشر ثقافة البحث عن تمويل للمشاريع البحثية.



الأهداف :

- تنمية قدرات الطلاب المشاركين في إعداد المشاريع البحثية .
- إكساب الطلاب المشاركين مهارة الصياغة المناسبة للمشروع البحثي.
- زيادة فرصة الطلاب المشاركين في الحصول على تمويل لتنفيذ مشروعاتهم.
- تحفيز المشاركين في إعداد مشاريع بحثية تنافسية .

➤ التعرف إلى آلية التقدم لأكاديمية البحث العلمي لطلب تمويل المشاريع البحثية
من خلال برنامج بدايتي .

➤ نشر ثقافة البحث عن تمويل للمشاريع البحثية.



الأهداف :

- تنمية قدرات الطلاب المشاركين في إعداد المشاريع البحثية .
- إكساب الطلاب المشاركين مهارة الصياغة المناسبة للمشروع البحثي.
- زيادة فرصة الطلاب المشاركين في الحصول على تمويل لتنفيذ مشروعاتهم.
- تحفيز المشاركين في إعداد مشاريع بحثية تنافسية .
- التعرف إلى آلية التقدم لأكاديمية البحث العلمي لطلب تمويل المشاريع البحثية من خلال برنامج بدايتي .

➤ نشر ثقافة البحث عن تمويل للمشاريع البحثية.



الأهداف :

- تنمية قدرات الطلاب المشاركين في إعداد المشاريع البحثية .
- إكساب الطلاب المشاركين مهارة الصياغة المناسبة للمشروع البحثي.
- زيادة فرصة الطلاب المشاركين في الحصول على تمويل لتنفيذ مشروعاتهم.
- تحفيز المشاركين في إعداد مشاريع بحثية تنافسية .
- التعرف إلى آلية التقدم لأكاديمية البحث العلمي لطلب تمويل المشاريع البحثية من خلال برنامج بدايتي .
- نشر ثقافة البحث عن تمويل للمشاريع البحثية.





ما المشروع البحثي ؟

المشروع البحثي هو وثيقة لخطة عمل متكاملة تحتوي على الجوانب المختلفة النظرية , المنهجية , الإدارية , المالية يعدها الباحث بعناية فائقة قبل القيام بالبحث.

يوضح تصور الباحث المستقبلي للخطوات والمراحل التي سوف يتبعها لضمان تنفيذ العمل البحثي والحصول على النتائج المطلوبة.

يشمل المقترح البحثي الخطوط العريضة المتعلقة بالبحث بما في ذلك التعريف بالمشكلة ، وأهمية البحث وأهدافه ومخرجاته.





ما هي أهمية المشروع البحثي ؟

- يساعد المشروع البحثي الباحث على ترتيب أفكاره وتحديد موضوعه بشكل دقيق وصياغة الأهداف التي يسعى إلى تحقيقها.
- يحدد المشروع البحثي مسار البحث والخطوات التي تمكنه من تحقيق أهداف البحث .
- مساعدة الباحث على توفير الوقت والجهد ، إذ يكون المشروع البحثي ملزماً للباحث أمام الجهة التي سيتقدم إليها بمقترحه البحثي.





ما هي أهمية المشروع البحثي ؟

- يساعد المشروع البحثي الباحث على ترتيب أفكاره وتحديد موضوعه بشكل دقيق وصياغة الأهداف التي يسعى إلى تحقيقها.
- يحدد المشروع البحثي مسار البحث والخطوات التي تمكنه من تحقيق أهداف البحث .
- مساعدة الباحث على توفير الوقت والجهد ، إذ يكون المشروع البحثي ملزماً للباحث أمام الجهة التي سيتقدم إليها بمقترحه البحثي.





ما هي أهمية المشروع البحثي ؟

- يساعد المشروع البحثي الباحث على ترتيب أفكاره وتحديد موضوعه بشكل دقيق وصياغة الأهداف التي يسعى إلى تحقيقها.
- يحدد المشروع البحثي مسار البحث والخطوات التي تمكنه من تحقيق أهداف البحث .
- مساعدة الباحث على توفير الوقت والجهد ، إذ يكون المشروع البحثي ملزماً للباحث أمام الجهة التي سيتقدم إليها بمقترحه البحثي.





المكونات الرئيسية للمشروع :

1. العنوان

2. الملخص

3. المقدمة

4. الأهداف

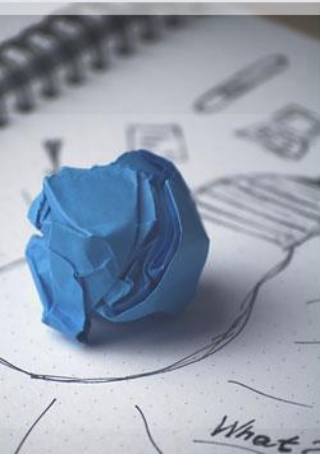
5. الخطوات العملية والإجرائية

6. خطة العمل

7. إدارة البحث

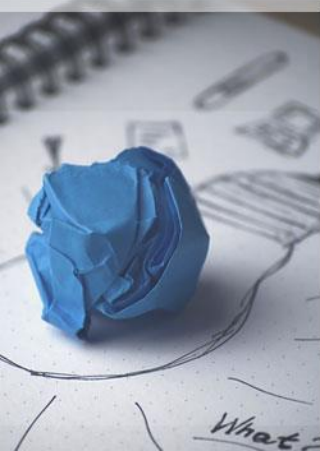
8. الموازنة

9. قائمة المراجع



المكونات الإضافية للمشروع :

1. أسماء أعضاء الفريق البحثي (الباحث الرئيس و الباحثون المشاركون).
2. الملخص باللغتين العربية والإنجليزية .
3. الكلمات الدالة للمقترح البحثي .
5. الكلمات الدالة للباحثين . (أمثلة من المشاركين)
5. السيرة الذاتية للباحثين والمستشارين .



المكونات الرئيسية للمشروع :

1. العنوان

2. الملخص

3. المقدمة

4. الأهداف

5. الخطوات العملية والإجرائية

6. خطة العمل

7. إدارة البحث

8. الموازنة

9. قائمة المراجع



1-العنوان:

هو أقل عدد من الكلمات تصف المشروع البحثي وتدل عليه دلالة شاملة .
ويجب أن يعكس العنوان المحتوى الموضوعي للبحث ومجاله .

مختصرا بقدر الإمكان

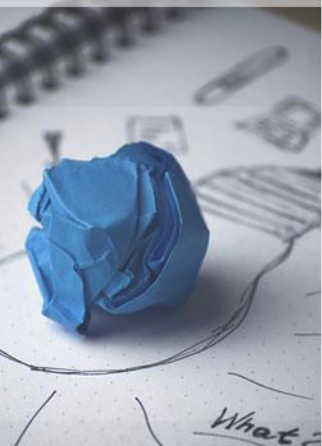
مشوق وجذاب للقارئ

وخاليا من الغموض في آن معا،

وأن يعبر بدقة عن موضوع البحث،

ويشمل كلمات واضحة سهلة منقحة لا تشوبها الأخطاء اللغوية والإملائية .

أن يكون العنوان جملة واحدة .





المكونات الرئيسية للمشروع :

1. العنوان

2. الملخص

3. المقدمة

4. الأهداف

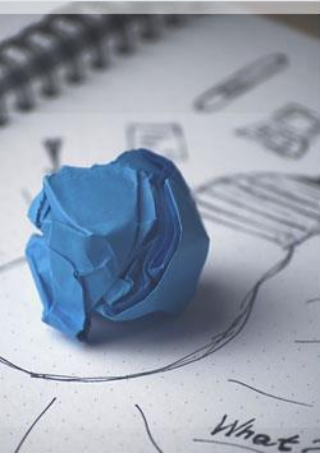
5. الخطوات العملية والإجرائية

6. خطة العمل

7. إدارة البحث

8. الموازنة

9. قائمة المراجع



2- الملخص:

هو عرض موجز لمكونات المشروع البحثي .

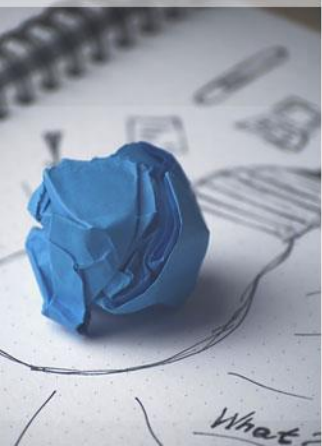
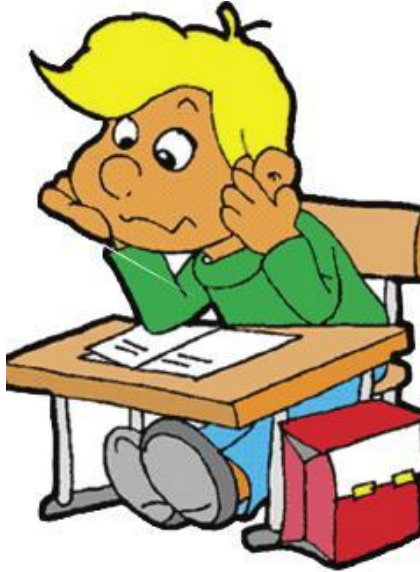
لهذا يجب أن يشتمل الملخص على الأجزاء الآتية :

○ أهمية البحث

○ أهداف البحث

○ منهجية البحث

○ أهم النتائج المتوقعة



المكونات الرئيسية للمشروع :

1. العنوان

2. الملخص

3. المقدمة

4. الأهداف

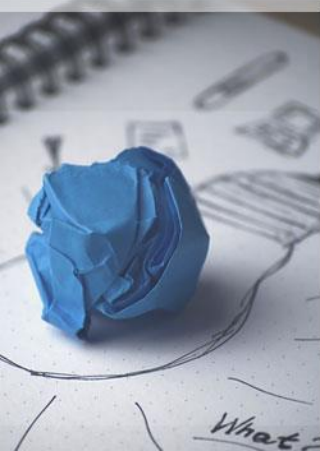
5. الخطوات العملية والإجرائية

6. خطة العمل

7. إدارة البحث

8. الموازنة

9. قائمة المراجع



تكون المقدمة موجزة وينبغي أن تشتمل على الآتي



3.1 خلفية موجزة عن المشكلة

التي يتناولها المشروع البحثي .

وعلى الباحث أن يتأكد من أصالة المشكلة ،

بمعنى أنها مشكلة جديدة وأصيلة ولم يسبق دراستها ، حفاظا على الجهد ، ومنعا للتكرار والازدواجية.

يجب على الباحث صياغة المشكلة صياغة دقيقة ومحددة.

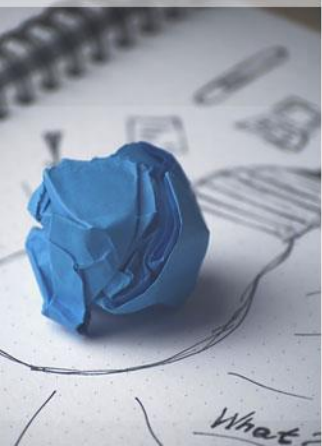
إن هذا التحديد يساعد الباحث نفسه في المقام الأول على القيام بالخطوات اللازمة لإنجاز البحث بيسر وسهولة.



تكون المقدمة موجزة وينبغي أن تشتمل على الآتي

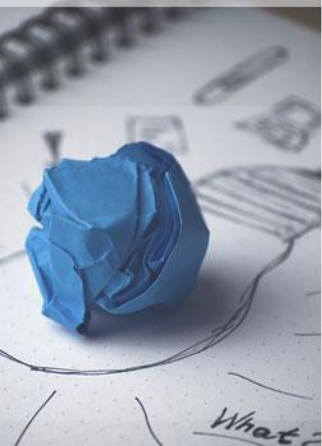
3.2 المسح العلمي

يمثل كل الجهود السابقة المتمثلة في الدراسات والبحوث والكتب والمقالات التي تدور حول موضوع البحث والتي يمكن للباحث الوصول إليها والاستفادة منها مع التركيز على الحديثة منها والمتعلقة بالبحث - توسيع مدارك الباحث، وزيادة حصيلته من المعرفة عن الموضوع، - يساعد ذلك في بلورة المشكلة وتحديد أبعادها وذلك من خلال الإجابة عن الأسئلة المتعلقة ب: (ماذا ؟ ولماذا ؟ وكيف ؟).



مواصفات المشكلة الجيدة والجديرة بالبحث:

1. تكون في مجال اهتمام الباحث، وتتناسب مع قدراته وإمكاناته.
2. ذات قيمة علمية وتمثل دراستها إضافة جديدة للعلم والمعرفة ،
3. تسهم في حل مشاكل بالمجتمع .
4. لها فائدة علمية ، بمعنى أن يتم تطبيق النتائج التي يتم التوصل إليها في الواقع العملي.



العنوان - الملخص - المقدمة

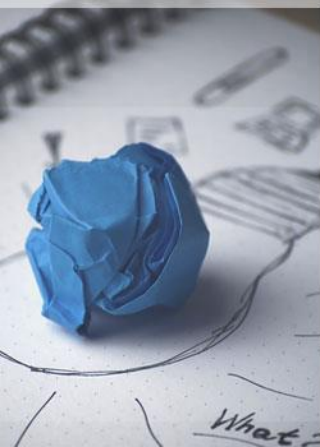
تدريب 1

1- اقتراح عنوان لمشروع بحثي ,

2- حدد المشكلة التي يتناولها البحث

عنوان المشروع البحثي

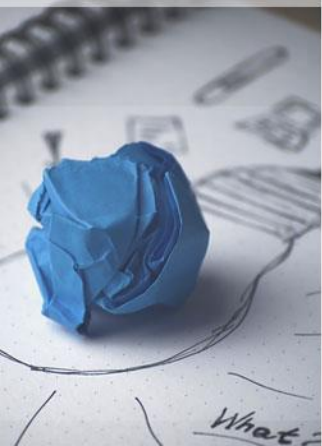
المشكلة التي يتناولها البحث



تدريب 1

ناقش عنوان المشروع المقترح والمشاكل التي تناولها من قبل المشاركين في التخصص نفسه، أو التخصصات المقاربة من حيث الآتي :

العناصر	رأي الزملاء المشاركين
اختصار العنوان وخلوه من الغموض	
الدقة في التعبير	
مدى الاثارة للاهتمام والالتصاق بذهن القارئ	
وضوح المشكلة التي يتناولها البحث في العنوان	
الأخطاء اللغوية والإملائية	



3- المقدمة :

تكون المقدمة موجزة وينبغي أن تشمل على الآتي

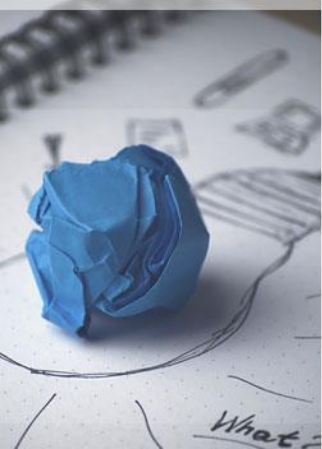
3.3 أهمية المشروع وأسباب إجراء الدراسة.

على الباحث توضيح

- الأسباب لإجراء البحث،

- وتوضيح إسهام البحث في حل المشكلة التي تمثل موضوع البحث

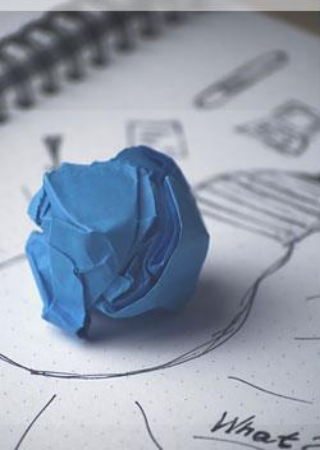
- فائدته التطبيقية.



تدريب 2

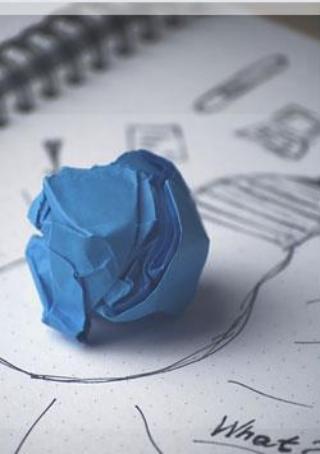
وضح أهمية وأسباب إجراء البحث، وتوضيح إسهام البحث في حل المشكلة التي تمثل موضوع البحث وفائدته التطبيقية.

	أهمية وأسباب إجراء البحث
	إسهام البحث في حل المشكلة التي تمثل موضوع البحث
	فائدته التطبيقية.



مدى نجاح الباحث في توضيح أهمية وأسباب إجراء البحث، وتوضيح إسهام البحث في حل المشكلة التي تمثل موضوع البحث وفائدته التطبيقية.

العناصر	رأي الزملاء المشاركين
توضيح أهمية وأسباب إجراء البحث	
توضيح إسهام البحث في حل المشكلة التي تمثل موضوع البحث	
توضيح فائدته التطبيقية.	



المكونات الرئيسية للمشروع :

1. العنوان

2. الملخص

3. المقدمة

4. الأهداف

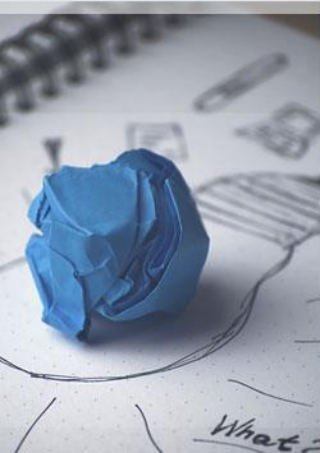
5. الخطوات العملية والإجرائية

6. خطة العمل

7. إدارة البحث

8. الموازنة

9. قائمة المراجع



4- الأهداف :

الأهداف من أهم الركائز التي يقوم عليها المشروع البحثي وتمثل محوره الرئيسي.

وعلى الباحث / الباحثين تحديد الأهداف بدقة ووضوح وتكون على هيئة:

نقاط مفصلة ومختصرة ومرقمة،

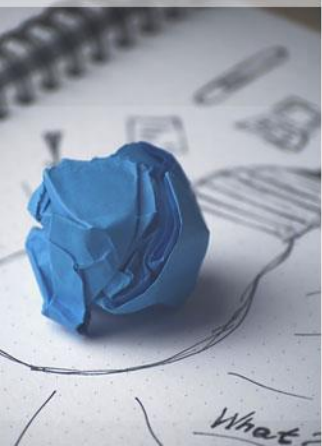
وأن يكون ذلك متوافقاً مع المعلومات - الواردة في المقدمة والمسح العلمي.

تصاغ الأهداف في عبارات موجزة

ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمشكلة التي يعالجها البحث وبالتصميم المقترح

لتنفيذ البحث.

ألا تتجاوز الأهداف نصف صفحة.



4- الأهداف :

الأهداف من أهم الركائز التي يقوم عليها المشروع البحثي وتمثل محوره الرئيسي.

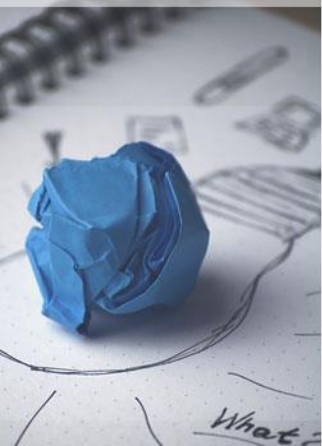
وعلى الباحث / الباحثين تحديد الأهداف بدقة ووضوح وتكون على هيئة:
نقاط مفصلة ومختصرة ومرقمة،

وأن يكون ذلك متوافقاً مع المعلومات - الواردة في المقدمة والمسح العلمي.

تصاغ الأهداف في عبارات موجزة

ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمشكلة التي يعالجها البحث وبالتصميم المقترح
لتنفيذ البحث.

ألا تتجاوز الأهداف نصف صفحة.



4- الأهداف :

الأهداف من أهم الركائز التي يقوم عليها المشروع البحثي وتمثل محوره الرئيسي.

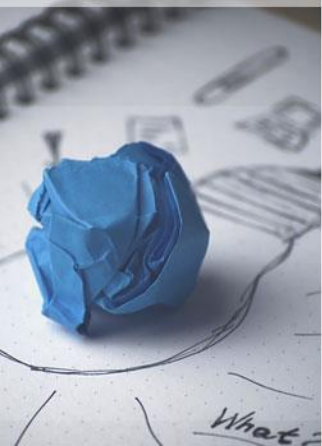
وعلى الباحث / الباحثين تحديد الأهداف بدقة ووضوح وتكون على هيئة:
نقاط مفصلة ومختصرة ومرقمة،

وأن يكون ذلك متوافقاً مع المعلومات - الواردة في المقدمة والمسح العلمي.

تصاغ الأهداف في عبارات موجزة

ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمشكلة التي يعالجها البحث وبالتصميم المقترح لتنفيذ البحث.

ألا تتجاوز الأهداف نصف صفحة .



4- الأهداف :

الأهداف من أهم الركائز التي يقوم عليها المشروع البحثي وتمثل محوره الرئيسي.

وعلى الباحث / الباحثين تحديد الأهداف بدقة ووضوح وتكون على هيئة:
نقاط مفصلة ومختصرة ومرقمة،

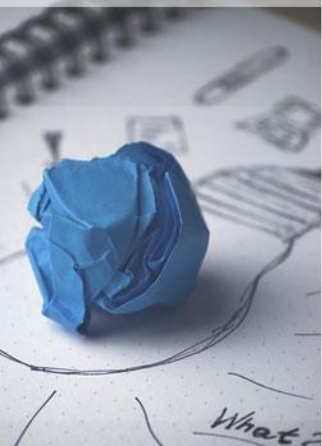
وأن يكون ذلك متوافقاً مع المعلومات - الواردة في المقدمة والمسح العلمي.

تصاغ الأهداف في عبارات موجزة

ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمشكلة التي يعالجها البحث وبالتصميم المقترح

لتنفيذ البحث.

ألا تتجاوز الأهداف نصف صفحة .



تدريب 3

وضح أهداف المشروع البحثي بالارتكاز إلى موضوع البحث والمشكلة التي يتناولها المشروع البحثي

-1

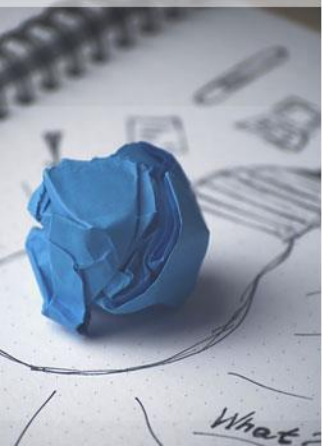
-2

-3

-4

-5

-6



تدريب 3

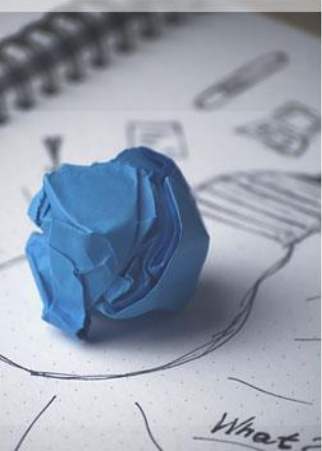
ناقش أهداف المشروع من قبل المشاركين في التخصص نفسه، أو التخصصات المقاربة من حيث الآتي :

العناصر	رأي الزملاء المشاركين
وضوح الأهداف ودقتها	
مدى ارتباطها بالمشكلة التي يتناولها البحث	
الصياغة	
الأخطاء اللغوية والإملائية	



المكونات الرئيسية للمشروع :

1. العنوان
2. الملخص
3. المقدمة
4. الأهداف
5. الخطوات العملية والإجرائية او تصميم البحث ومنهجيته
6. خطة العمل
7. إدارة البحث
8. الموازنة
9. قائمة المراجع



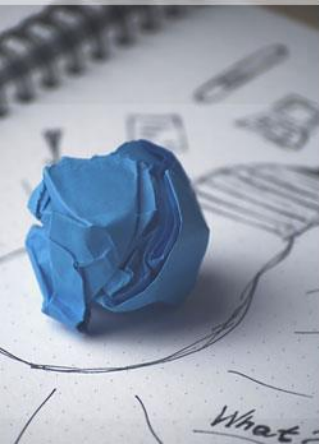
5- تصميم البحث ومنهجيته :

يقصد بها الخطوات العملية والإجرائية التي سيتبعها الفريق البحثي في تنفيذ الدراسة.

ويمكن تقسيم تصميم البحث ومنهجيته وفقاً للمعايير المناسبة التي تسهل عملية التنظيم كالتالي :

- طرق البحث و أدواته التي سوف تستخدم في تنفيذ البحث.

- وصف الاختبارات أو القياسات أو الطرائق التي ستستخدم في البحث بالتفصيل ، من حيث كونها جديدة أو مطورة.





المكونات الرئيسية للمشروع :

1. العنوان

2. الملخص

3. المقدمة

4. الأهداف

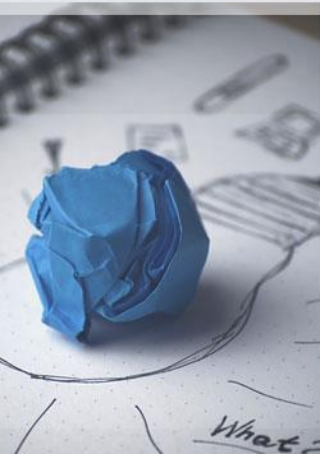
5. الخطوات العملية والإجرائية

6. خطة العمل

7. إدارة البحث

8. الموازنة

9. قائمة المراجع



6- خطة العمل :

تقسيم أنشطة البحث على مهام واحداث بتسلسل منطقي ومترابط

يتحدد فيها :

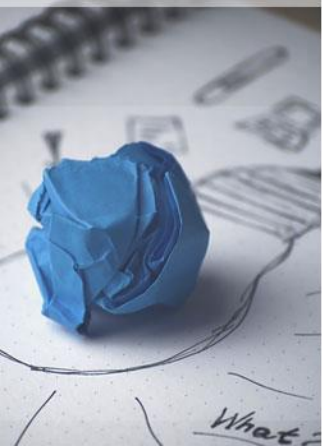
- موعد تنفيذ هذه المهام والوقائع طوال فترة البحث.

- القائمون على تنفيذ هذه المهام من أعضاء الفريق البحثي.

وعلى ويتم توضيح ذلك في جداول زمنية على هيئة رسوم بيانية أو تخطيطية .

-خطة لمتابعة سير العمل بالبحث

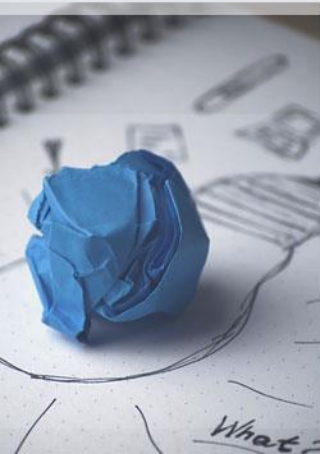
من خلال اجتماعات دورية لأعضاء الفريق البحثي ومواعيد تقديم التقارير الفنية والدورية والتقرير النهائي للبحث كالتالى:

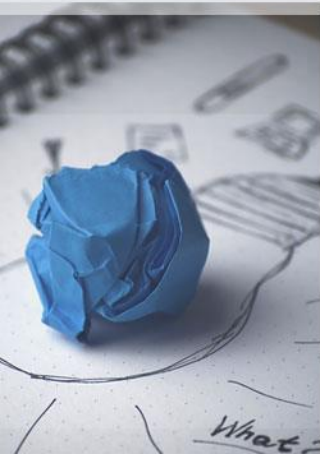


6- خطة العمل :

أ. جدول يوضح خطة العمل :

العالم	الأشهر	الأنشطة / المهام	القائمون على التنفيذ





ب. جدول يوضح البرنامج الزمني :

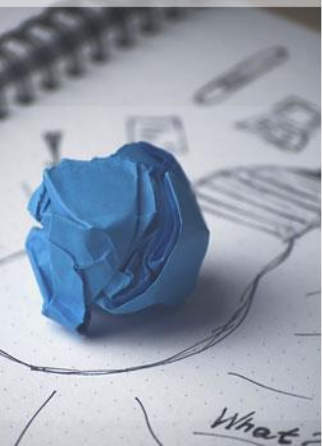
[illegible]



6- خطة العمل :

ج. خطة المتابعة لسير العمل بالبحث

م	الأنشطة	الأشهر											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	12
1	اجتماعات الفريق البحثي												
2	المناقشات												
3	التقارير الدورية												
4	التقارير الفنية												
5	تقييم مراحل العمل												





المكونات الرئيسية للمشروع :

1. العنوان

2. الملخص

3. المقدمة

4. الأهداف

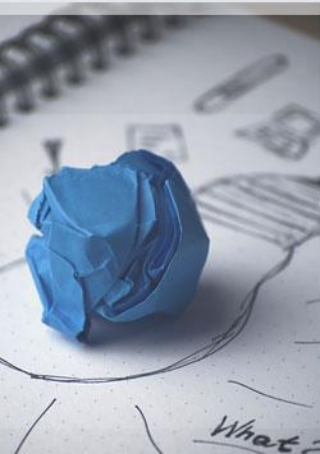
5. الخطوات العملية والإجرائية

6. خطة العمل

7. إدارة البحث

8. الموازنة

9. قائمة المراجع

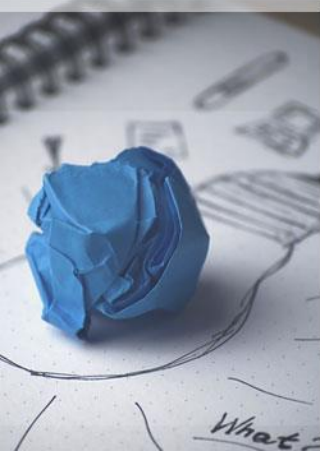


7- إدارة البحث :

توضح الخبرات والقدرات العلمية لكل من أعضاء الفريق البحثي و
المستشارين والمساعدين في أداء المهام البحثية الموكلة إليهم

ويجب أن يتفق ذلك مع :

- ☐ الدرجة العلمية
- ☐ التخصص العام / التخصص الدقيق
- ☐ الاهتمامات البحثية السابقة
- ☐ الخبرة العلمية.



7- إدارة البحث :

تشمل خطة إدارة البحث على الآتى :

- التعريف بأعضاء الفريق البحثي .

- مسوغات تشكيل الفريق .

- توضيح الخبرات والقدرات العلمية لأعضاء الفريق وعلاقتها بتنفيذ

البحث .

- توزيع أنشطة ومهام البحث على أعضاء الفريق اعتماداً على قدرات

الفريق البحثي وخبراته.

- تحديد مهام الباحث الرئيس والباحثين المشاركين بدقة .



تدريب 4

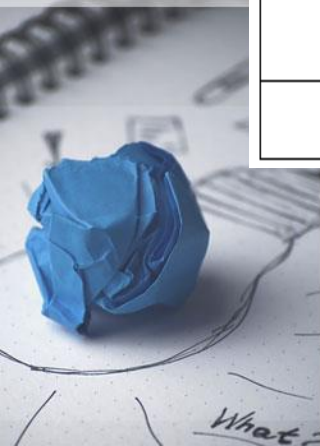
اقترح أعضاء الفريق البحثي الذي سينفذ المشروع البحثي مع ذكر تخصصاتهم والمهمة التي سيقوم بها الباحثون , والمستشارون , والمساعدون .

الباحثون	المشاركون في التنفيذ	المؤهل	سنوات الخبرة	التخصص	المهمة التي سيقوم بها
	الباحث الرئيس				
	باحث مشارك (1)				
	باحث مشارك (2)				
	باحث مشارك (3)				
المستشارون	مستشار (1)				
	مستشار (2)				
المساعدون	1.				
	2.				
	3.				

تدريب 4

ناقش مدى ملاءمة الفريق البحثي لتنفيذ البحث من حيث :

عدد أعضاء الفريق البحثي	
تخصصات الفريق البحثي وعلاقته بموضوع البحث	
مؤهلات أعضاء الفريق البحثي وقدرتهم على تنفيذ البحث	
ملاءمة المستشارين (العدد , والتخصص, والمؤهل)	
ملاءمة المساعدين (العدد , والتخصص, والمؤهل)	





المكونات الرئيسية للمشروع :

1. العنوان

2. الملخص

3. المقدمة

4. الأهداف

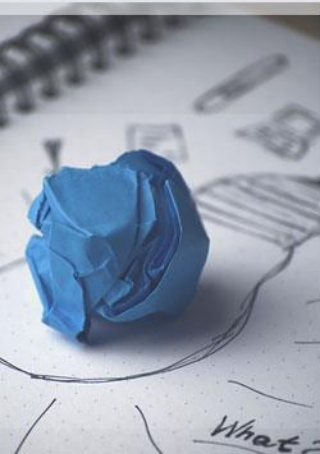
5. الخطوات العملية والإجرائية

6. خطة العمل

7. إدارة البحث

8. الموازنة

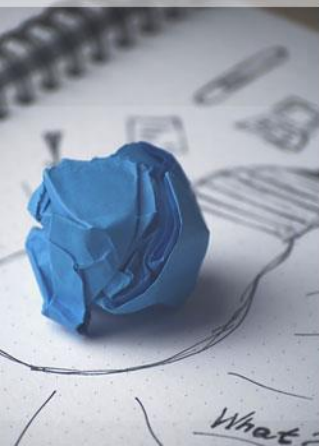
9. قائمة المراجع



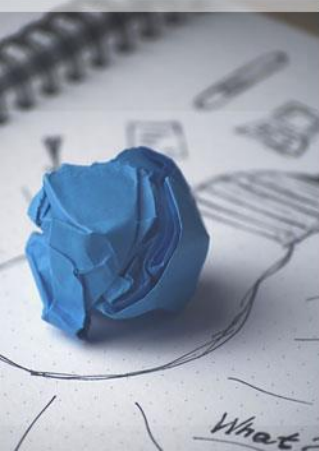
الميزانية مشتملة كل النفقات المقترحة لكل فترة البحث.

8.1 الموازنة المجدولة :

هي الموازنة المقترحة الإجمالية لكل فترة البحث، ولكل سنة من سنوات البحث على حدة في بنودها المختلفة، ، على ألا تتجاوز الحدود القصوى المحددة لكل نوع من البحوث على وفق لوائح الجهات الداعمة .



م	البند	الفرع	المبلغ		
			العام الأول	العام الثاني	الأجمالي
1	أجور ومكافآت	الباحثون			
		المستشارون			
		المساعدون			
		الاداريون			
		اجمال البند			
2	المستلزمات	الأجهزة			
		المواد			
		التجهيزات			
		اجمال البند			
3	التنقلات	الرحلات البحثية			
		ندوات ومؤتمرات			
		اجمال البند			
4	أخرى	نشر أوراق علمية			
		اجمال البند			
الإجمالي العام					





8.2 الموازنة المقترحة التفصيلية :

ينبغي أن تكون الموازنة المقترحة التفصيلية متوافقة مع متطلبات تنفيذ البحث على أن تساغ البنود المختلفة تسويغاً كاملاً في بنود محددة لكل عام على أن يقوم الباحث

بتحديد الاعتمادات المطلوبة لمكونات كل بند مع

ضرورة تحديد عدد مساعدي الباحثين ومؤهلاتهم ،

والأجهزة ومواصفاتها ،

والتجهيزات ،

والمواد المطلوبة ومواصفاتها ،

والرحلات العلمية وجهاتها ، وعدد الأيام لكل رحلة وعدد المشاركين فيها.





المكونات الرئيسية للمشروع :

1. العنوان

2. الملخص

3. المقدمة

4. الأهداف

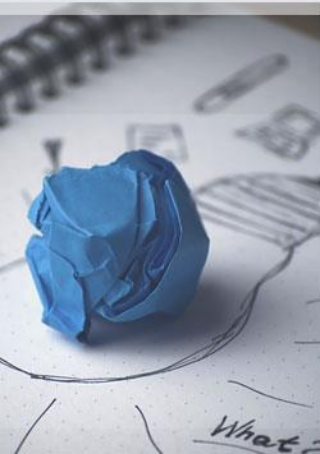
5. الخطوات العملية والإجرائية

6. خطة العمل

7. إدارة البحث

8. الموازنة

9. قائمة المراجع

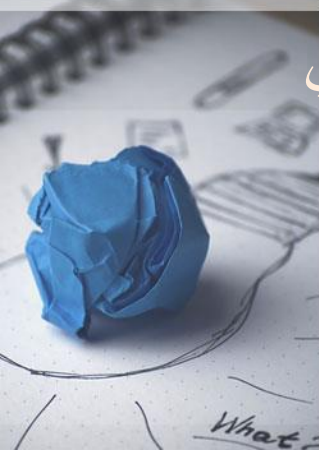


9- قائمة المراجع :

يشتمل هذا الجزء على قائمة بجميع المراجع التي وردت في متن المقترح البحثي.

- مرتبة ترتيباً هجائياً وفقاً لأسماء عوائل المؤلفين، مع مراعاة الفصل بين المراجع العربية والأجنبية،

-ترقيمها تسلسلياً ، مع إتباع إحدى الطرائق العلمية المتعارف عليها في كتابتها.



9- قائمة المراجع :

يشتمل هذا الجزء على قائمة بجميع المراجع التي وردت في متن المقترح البحثي.

- مرتبة ترتيباً هجائياً وفقاً لأسماء عوائل المؤلفين، مع مراعاة الفصل بين المراجع العربية والأجنبية،

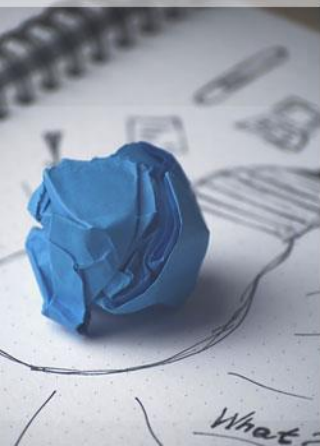
- ترقيمها تسلسلياً ، مع إتباع إحدى الطرائق العلمية المتعارف عليها في كتابتها.

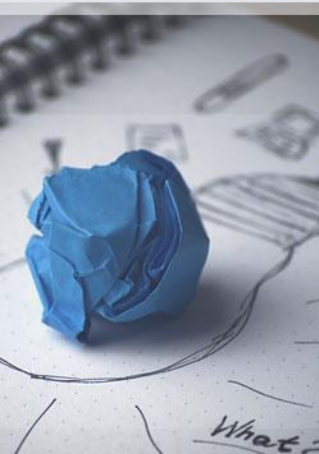


9- قائمة المراجع :

يشتمل هذا الجزء على قائمة بجميع المراجع التي وردت في متن المقترح البحثي.

عند كتابة المشروع البحثي يجب التزام القواعد العلمية السليمة
عند استخدام المراجع وتجنب الوقوع في المحظورات المتعلقة
بالسرقة العلمية (الأدبية) بقصد أو غير قصد.





" يعلن مكتب نقل وتسويق التكنولوجيا بجامعة دمياط DUTICO "

عن

مبادرة أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا لدعم مشاريع التخرج لطلاب السنة النهائية للكلية العلمية

في المجالات التالية

الآثاث- الديكور- صناعة الألبان- الصناعات النسيجية - التكنولوجيا الخضراء- الصناعات الغذائية- الصناعات اليدوية والحرفية- صناعة البرمجيات و Internet Of Things -البرامج المساعدة لمتحدي الإعاقة- أفلام الكارتون والألعاب- صناعة الإلكترونيات والروبوتكس- تدوير المخلفات بأنواعها وتجميل المدن- الطاقة والمياه - الإستزراع البحري- اللوجستيات- الصناعات البترولية والكيميائية- أخرى

وعلى من يرغب في الإستفسار يرجى التوجه الى مكتب نقل وتسويق التكنولوجيا DUTICO
المبنى الإدارى بكلية الفنون التطبيقية الدور الثالث



" يعلن مكتب نقل وتسويق التكنولوجيا بجامعة دمياط DUTICO "

عن

مبادرة أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا لدعم مشاريع التخرج لطلاب السنة النهائية للكلية العلمية

قطاع " مواد البناء "

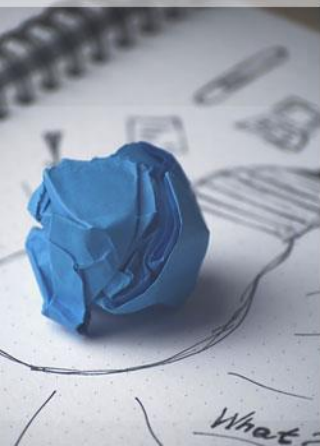
- إعادة تدوير وتصنيع مخلفات الرخام - مشروع لتصميمات حديثة للسيراميك

قطاع " شركات البنية التحتية والأعمال المدنية "

- 1- إنشاء 3 مجمعات صناعية أول مجمع صناعي على مستوى قرية على مساحة فدان، ثاني مجمع صناعي على مستوى أكبر كمدينة 25 فدان، وثالثهما على مساحة 5 مليون متر لخدمة إقليم .
- 2- GIS نظام معلوماتي يتضمن معلومات جغرافية عن مناطق صناعية وصناعات هندسية.

وعلى من يرغب في الإستفسار يرجى التوجه الى مكتب نقل وتسويق التكنولوجيا DUTICO

المبنى الإداري بكلية الفنون التطبيقية الدور الثالث





" يعلن مكتب نقل وتسويق التكنولوجيا بجامعة دمياط DUTICO "

عن

مبادرة أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا لدعم مشاريع التخرج لطلاب السنة النهائية للكليات العلمية

قطاع " الشراكات الكيماوية "

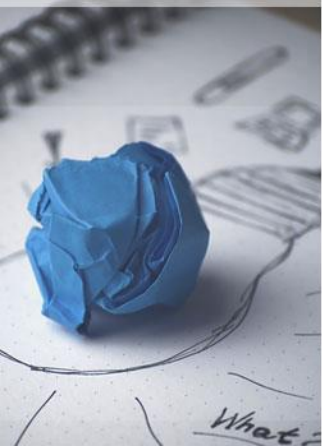
- استخدام الطاقة الشمسية فى تجفيف النباتات العطرية
- اعادة تدوير الكاونش والمطاط

قطاع " الشراكات الهندسية "

- أهم أسباب انهيار المباني
- العمارة الخضراء والاعمال التكميلية فى المباني

وعلى من يرغب فى الإستفسار يرجى التوجه الى مكتب نقل وتسويق التكنولوجيا DUTICO

المبنى الإدارى بكلية الفنون التطبيقية الدور الثالث





" يعلن مكتب نقل وتسويق التكنولوجيا بجامعة دمياط DUTICO "

عن

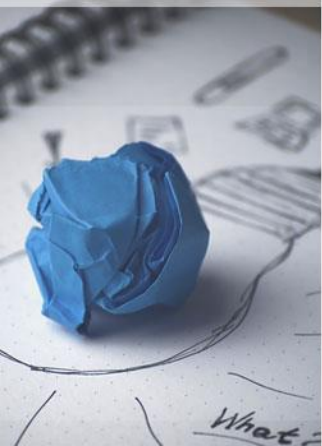
مبادرة أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا لدعم مشاريع التخرج لطلاب السنة النهائية للكليات العلمية

قطاع " شراكة الملابس الجاهزة "

- 1- مشاكل فى نسيج التريكو (ايجاد حلول للتعرف المسبق على العيوب التى لا تظهر إلا بعد الانتاج)
- 2- مقترحات لربط الانتاجية بالعامل والراتب من خلال ايجاد علاقة ارتباطية ايجابية بينهما " مثل نظام سوفت وير يربط بين المتغيرين "
- 3- مقترحات لتقليل المياه المستهلكة فى صناعة الجينز

وعلى من يرغب فى الإستفسار يرجى التوجه الى مكتب نقل وتسويق التكنولوجيا DUTICO

المبنى الإدارى بكلية الفنون التطبيقية الدور الثالث



" يعلن مكتب نقل وتسويق التكنولوجيا بجامعة دمياط DUTICO "

عن

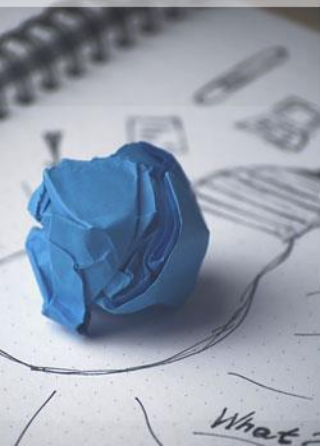
مبادرة أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا لدعم مشاريع التخرج لطلاب السنة النهائية للكلية العلمية

قطاع " الشراكات لأخشاب "

- 1-Smart Solution :- فرش للأماكن الصغيرة " حسن استغلال الأثاث فى المساحات الصغيرة ، مثل :
امكانية تحويل الكنبه إلى سرير"
- 2- Adjustable Furniture :- تتوافق مع المقاييس الأوروبية
- 3- Organic Paint :- عمل أثاث بدهانات صديقة للبيئة

وعلى من يرغب فى الإستفسار يرجى التوجه الى مكتب نقل وتسويق التكنولوجيا DUTICO

المبنى الإدارى بكلية الفنون التطبيقية الدور الثالث





" يعلن مكتب نقل وتسويق التكنولوجيا بجامعة دمياط DUTICO "

عن

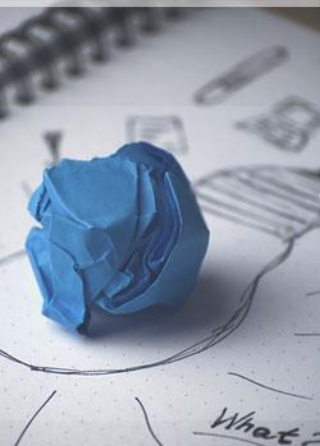
مبادرة أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا لدعم مشاريع التخرج لطلاب السنة النهائية للكليات العلمية

قطاع " الطباعة والإعلان "

- 1- الترويج للصناعة المصرية من خلال الطباعة لأحد المنتجات المحلية ذات الجودة العالية والتسويق الضعيف
- 2- حملة إعلانية متكاملة لأحد المنتجات عالية الجودة ضعيفة التسويق والترويج
- 3- فيلم قصير للترويج للصناعة المصرية بشكل عام

وعلى من يرغب في الاستفسار يرجى التوجه الى مكتب نقل وتسويق التكنولوجيا DUTICO

المبنى الإداري بكلية الفنون التطبيقية الدور الثالث



" يعلن مكتب نقل وتسويق التكنولوجيا بجامعة دمياط DUTICO "

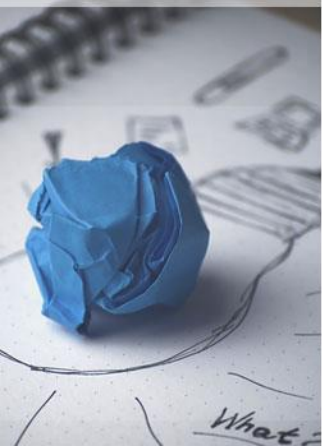
عن

مبادرة أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا لدعم مشاريع التخرج لطلاب السنة النهائية للكلية العلمية

قطاع " غرفة صناعة وديانة الجلود "

- 1- مجلة لتصميمات جديدة وحديثة للمصنوعات الجلدية
- 2- أفكار لمشروعات صغيرة فى مجال الجلود مع إعداد دراسات جدوى لها
- 3- أفكار لربط مواقع التواصل لمعرفة الخامات والمستلزمات "خدمة صناعة الجلود من خلال مواقع التواصل

وعلى من يرغب فى الإستفسار يرجى التوجه الى مكتب نقل وتسويق التكنولوجيا DUTICO
المبنى الإدارى بكلية الفنون التطبيقية الدور الثالث





مبادرة لدعم مشاريع التخرج لطلاب السنة النهائية للكليات العملية

أخبار متنوعة 10.11.2016

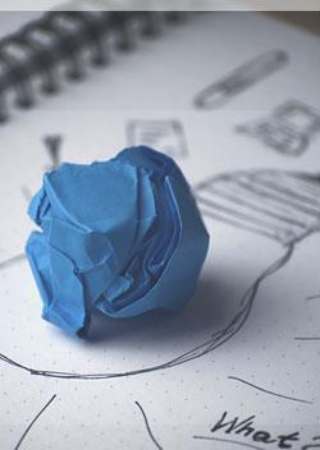


[استمارة التسجيل](#)

Application form

[استمارة التسجيل](#)

Application form





مكتب تسويق ونقل التكنولوجيا بجامعة دمياط

**Technology Innovation Commercialization
Office in Damietta University**

Face book

www.facebook.com/groups/dutico

Email

tico@du.edu.eg

duticoeg@gmail.com

العنوان : المبنى الإداري بكلية الفنون التطبيقية الدور الثالث

Thank You